



Comunicat de presă
15 octombrie 2020

Premieră absolută: BMW prezintă primul program de fidelizare din lume pentru conducătorii modelelor plug-in hybrid – conduci electric, încarci gratuit

Încă o inițiativă pentru sprijinirea mobilității durabile - fiecare kilometru condus electric este recompensat cu puncte bonus. Puncte duble pentru condus fără emisii locale în zonele cu emisii reduse. Încărcare gratuită la valorificarea BMW Points.

München. BMW Group continuă sprijinirea consistentă a mobilității electrice. Prin BMW Points, primul program din lume de fidelizare pentru conducătorii automobilelor plug-in hybrid, compania creează recompense suplimentare pentru cota tot mai mare de condus electric în traficul de zi cu zi. Conducusul pur electric - prin urmare fără emisii locale - este recompensat cu BMW Points. Conducătorul este creditat cu un punct pentru fiecare kilometru condus full electric. Prin utilizarea modului de condus electric în zonele definite ca zone BMW eDrive, este recompensat cu puncte duble. Puncte acumulate pot fi transformate ulterior într-un credit care poate fi valorificat la stațiile de încărcare publică BMW Charging. În acest fel, conducătorii unui model BMW plug-in hybrid pot contribui activ la reducerea emisiilor CO₂ și noxe în orașe, în timp ce reduc suplimentar și costul de funcționare al automobilului lor. Noul serviciu digital este disponibil în Germania, Olanda și Belgia. Alte piețe vor urma pe parcursul anului 2020.

"Cu programul de fidelizare inovator BMW Points, combinăm digitalizarea și competența noastră tehnologică în mobilitate electrică pentru a face mobilitatea durabilă și mai atractivă pentru conducătorii modelelor BMW plug-in hybrid", explică Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări.

Mai multe BMW Points, mai puține emisii: fiecare kilometru contează

Serviciul digital BMW Points recompensează conducătorii unor modele plug-in hybrid, ceea ce reduce consumul de combustibil, emisiile CO₂ și poluarea fonică în traficul urban prin condus pur electric, contribuind astfel la creșterea calității vieții în mediul urban. Programul inovator de bonusuri amplifică motivarea conducătorilor de a încărca regulat bateria de înaltă tensiune a mașinii pentru a utiliza autonomia electrică a actualelor modele BMW plug-in hybrid cât mai mult posibil pentru



Data 16 octombrie 2020

Titlu Condu electric, colectează BMW Points, încarcă gratuit: BMW prezintă primul program de fidelizare din lume pentru conducătorii modelelor plug-in hybrid

Pagina 2

mobilitate fără emisii locale - în special în oraș, dar și când fac naveta între domiciliu și locul de muncă.

BMW Points sunt colectate automat în timpul condusului într-un cont de client individual care este integrat în aplicația My BMW. Prin urmare, conducătorul unui model plug-in hybrid poate colecta puncte într-un mod convenabil pentru fiecare kilometru parcurs prin propulsie full electrică. Transformarea punctelor într-un sold de credit este posibilă când a fost atins un anumit nivel. Astfel, 1.250 BMW Points echivalează cu un credit de 10 euro. Pentru 3.000 BMW Points, contul va fi creditat cu 25 de euro, pentru 5.800 BMW Points 50 euro. Aceste puncte de bonus pot fi utilizate la puncte de încărcare publice pentru alimentarea bateriei de înaltă tensiune prin intermediul serviciului digital BMW Charging.

Primele experiențe: BMW Points generează valoare adăugată considerabilă

La doar câteva săptămâni după lansarea BMW Points pe primele piețe auto din Europa, se poate vedea deja, pe baza datelor anonimizate ale clienților, că aceștia reușesc imediat să genereze valoare adăugată consistentă, din puncte de vedere ecologic și emoțional, prin colectarea de puncte.

Cu privire la dezvoltarea viitoare a BMW Points, sunt luate în calcul noi modalități de colectare a punctelor, precum și opțiuni suplimentare de valorificare a punctelor colectate. Astfel, crearea de stimulente pentru un comportament de mobilitate durabilă este clar în centrul atenției.

Gestionează BMW Points în mod convenabil cu aplicația My BMW

Serviciile BMW Points și BMW eDrive Zones pot fi utilizate standard la toate modelele BMW plug-in hybrid actuale care sunt echipate cu cea mai nouă generație a sistemelor de operare și afișare, sistemul de operare BMW 7, precum și BMW Live Cockpit Plus sau Professional. Aici sunt incluse modelele plug-in hybrid din gamele BMW Seria 3, BMW Seria 5 și BMW Seria 7, precum și BMW X5 xDrive45e. Vor urma și alte modele.

Condiția preliminară pentru colectarea BMW Points este un cont BMW ConnectedDrive. Clientul poate gestiona nivelul actual de puncte în mod convenabil prin intermediul aplicației My BMW de pe smartphone. BMW Points, când se încarcă



Data 16 octombrie 2020

Titlu Condu electric, colectează BMW Points, încarcă gratuit: BMW prezintă primul program de fidelizare din lume pentru conducătorii modelelor plug-in hybrid

Pagina 3

bateria de înaltă tensiune, sunt valorificate și ele prin intermediul aplicației BMW App în combinație cu serviciul digital de încărcare BMW Charging.

BMW Group își extinde în mod constant selecția de automobile cu trenuri de rulare electrice și dezvoltă în mod constant tehnologia BMW eDrive, precum și serviciile digitale inovatoare, unde BMW Group aplică idei pentru o mai mare dezvoltare durabilă pe șosele. "Permanent, toți lucrăm împreună la dezvoltarea în continuare a plăcerii și dezvoltării durabile a condusului, care este specifică pentru marca noastră", spune Pieter Nota. "Aici, digitalizarea ne oferă posibilitatea de a lua și mai mult în considerare preferințele clienților noștri și de a le transforma în tema noastră centrală."

Combinație unică: BMW Points și zone BMW eDrive

BMW Points urmează serviciului digital de zone BMW eDrive, care a fost introdus în primăvară. Cu acel serviciu, BMW a preluat un rol de pionierat în promovarea mobilității electrice în traficul din interiorul orașelor. Imediat cu un automobil BMW plug-in hybrid echipat cu acest serviciu intră într-o zonă eDrive, modul de operare trece automat în-un mod de condus pur electric. Zonele eDrive includ zonele urbane oficiale cu emisii reduse din Germania, dar și alte zone importante ale orașelor din Austria, Elveția, Olanda, Belgia, Franța, Norvegia, Suedia și Marea Britanie. Pentru recunoașterea unei zone BMW eDrive, geo-restricționarea este utilizată prin intermediul GPS. Acest serviciu este disponibil deja în zona a 94 de orașe europene. Mai multe zone din interiorul orașelor, care sunt desemnate ca zone BMW eDrive, vor urma în curând.

Serviciile combinate de zone BMW eDrive și BMW Points vor ajuta să se profite de potențialul modelelor plug-in hybrid prin reducerea emisiilor în traficul urban interior cât mai mult posibil. Prin combinarea BMW Points și a zonelor BMW eDrive - toate noi pentru industria auto -, BMW Group demonstrează din nou cum își folosește competența tehnologică de nivel ridicat, pentru sprijinirea mobilității electrice și digitalizarea, promovând totodată mobilitatea individuală durabilă.

Modelele BMW plug-in hybrid sunt disponibile până acum în toate segmentele auto relevante; cea mai nouă tehnologie a celulelor de baterii le va crește suplimentar



Data 16 octombrie 2020

Titlu Condu electric, colectează BMW Points, încarcă gratuit: BMW prezintă primul program de fidelizare din lume pentru conducătorii modelelor plug-in hybrid

Pagina 4

autonomia electrică. Noile funcții BMW Points și zone BMW eDrive asigură o utilizare și mai bună a potențialului automobilelor plug-in hybrid, întrucât motorul electric al acestora este constant mult mai eficient decât un motor pe benzină sau diesel, în special în traficul urban. Creșterea cotei de condus electric este o contribuție la optimizarea eficienței și la reducerea emisiilor, dar și la scăderea costurilor operaționale pentru client.

Modelele BMW plug-in hybrid: multe avantaje în utilizarea zilnică

În plus, modelele BMW plug-in hybrid oferă utilizatorilor și mai multe avantaje în comparație cu sistemele de propulsie convenționale:

- Economii: condusul electric în oraș este mai ieftin decât prin utilizarea motoarelor pe benzină sau diesel dacă automobilul plug-in hybrid este încărcat acasă sau la muncă.
- Avantaje fiscale: în Germania, mașinile plug-in hybrid de companie sunt taxate doar la jumătate din prețul brut de listă pentru a determina avantajele fiscale la utilizarea privată.
- Interior mereu la temperatura potrivită: încălzirea și aerul condiționat auxiliare sunt disponibile standard.
- Frânatul este benefic: bateria este încărcată în timpul frânării. La automobilele convenționale, frânarea generează doar căldură și uzează frânele.
- Cel mai bun din ambele universuri: modelele plug-in hybrid oferă plăcerea condusului electric în oraș și plăcerea condusului specifică BMW pe distanțe lungi.
- Calitate îmbunătățită a vieții în oraș: prin activarea condusului electric, utilizatorii pot contribui activ la reducerea emisiilor și a zgomotului de trafic din orașe.

Pentru informații suplimentare cu privire la BMW Charging, accesați comunicatul de presă "BMW Charging și MINI Charging: opțiuni de încărcare extinse pentru lansarea pe piață a Gen5" din 14 octombrie 2020, disponibil în BMW Group PressClub (press.bmwgroup.com/EJw3l).



Data 16 octombrie 2020
Titlu Condu electric, colectează BMW Points, încarcă gratuit: BMW prezintă primul program de fidelizare din lume pentru conducătorii modelelor plug-in hybrid
Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania