



Comunicat de presă
19 octombrie 2020

Primul de acest fel și vector de inovație pentru mobilitatea durabilă: 200.000 BMW i3 produse până acum **Aniversare de producție la uzina BMW Group din Leipzig - primul model BMW Group full electric produs la scară largă se bucură în continuare de o cerere puternică chiar și după aproape șapte ani de producție.**

București/München. BMW i3 are un succes durabil - în ambele sensuri ale cuvântului. După aproape șapte ani de la lansarea sa pe piață, modelul compact cu propulsie full electric - și prin urmare fără emisii locale - continuă să fie foarte dorit. La uzina BMW Group din Leipzig, modelul BMW i3 cu numărul 200.000 a părăsit linia de asamblare - silențios ca de obicei. BMW i3s, finisat la exterior în Fluid Black metalizat și cu accente în BMW i Blue, a fost produs pentru un client din Saxonia și va fi livrat la filiala BMW din Leipzig. În România modelul a fost lansat în 2015, primele livrări debutând în 2016, o dată cu startul programului Rabla Plus. De la startul livrărilor până la finalul lunii septembrie a acestui an 609 unități au ajuns la clienții din România.

BMW i3, ce dezvoltă 125 kW/170 CP, și BMW i3s, care oferă 135 kW/184 CP, sunt produse la Leipzig pentru întreg mapamondul pe o linie de producție dedicată și de angajați pregătiți special. Odată cu începerea producției în 2013, uzina din Saxonia a devenit un pionier și un centru de excelență pentru mobilitatea sustenabilă. BMW i3 a fost primul model full electric al BMW Group ce s-a produs la scară largă, dar și primul automobil al companiei care avea celula pasagerilor realizată din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP). Modulul Life, produs din CFRP, este parte a unei arhitecturi de automobile specifică BMW i și concepută din start pentru mobilitate electrică. Este modelat la Leipzig din țesătură de fibră de carbon și asamblat într-un proces unic dezvoltat de BMW Group. Ulterior urmează unificarea cu modulul Drive, șasiul de aluminiu, care susține sistemul de propulsie, trenul de rulare și bateria de înaltă tensiune. Procesele de producție de ultimă oră asigură un timp de construcție și asamblare ale BMW i3 la Leipzig se realizează în doar jumătate din timpul necesar pentru automobilele convenționale.

BMW i3 ca vector de inovație pentru mobilitatea electrică și construcția ușoară

Succesul BMW i3 și experiența acumulată în dezvoltare și producție au impulsat



Data 19 octombrie 2020
Titlu Primul de acest fel și vector de inovație pentru mobilitatea durabilă: 200.000 BMW i3 produse până acum
Pagina 2

semnificativ progresul în domeniul mobilității electrice și al construcției ușoare. În acest fel, marca BMW i a devenit atelierul viitorului pentru întreaga companie. Propulsia BMW i3s acționează acum și MINI Cooper SE pentru a oferi plăcerea condusului full electric. În plus, conținutul energetic brut al bateriei de înaltă tensiune a fost aproape dublat de la valoarea inițială, 22,6 kWh, la 42,2 kWh în prezent, fără a i se modifica dimensiunea. Autonomia BMW i3 a crescut astfel la 285-310 kilometri în ciclul de testare WLTP.

Pe baza cunoștințelor acumulate cu BMW i3, numeroase inovații au fost obținute și în domeniile propulsiei electrice, al electronicii de putere și al tehnologiei de încărcare. A cincea generație a tehnologiei BMW eDrive este pregătită acum pentru producția de serie. Este utilizată, printre altele, la noul avanpost tehnologic al BMW Group, BMW iNEXT, care va fi produs la uzina BMW Group din Dingolfing, cu componente de la uzina BMW din Landshut, cu începere din 2021. Materialul high-tech CFRP contribuie acum, de exemplu, la construcția ușoară inteligentă a BMW Seria 7 sau modele BMW.

Leipzig ca locație pentru viitor: producția modulelor de baterii începe în 2021

Uzina BMW Group din Leipzig va continua să aibă o contribuție importantă la extinderea mobilității electrice în viitor. Fabrica va deveni parte a rețelei internaționale de producție pentru module de baterii cu începere din 2021. Până în 2022, BMW Group va investi peste 100 de milioane de euro pentru a pune bazele producției de module de baterii la Leipzig. În viitor, celulele litiu-ion furnizare vor fi asamblate în module standardizate printr-un proces extrem de automatizat. Apoi, acestea vor fi asamblate împreună cu conexiunile la automobil, unitățile de control și cele de răcire într-o carcasă de aluminiu specifică pentru fiecare model. Până în 2022, peste 150 de angajați vor lucra în producția de module de baterii de la Leipzig.

În acest fel, competența acumulată la această locație de producție a BMW i3 este utilizată în mod constant pentru producția automobilelor electrificate în Germania. Uzina BMW Group din Leipzig, unde sunt produse - pe lângă BMW i3 - modelele BMW Seria 1 și Seria 2 cu propulsie convențională și plug-in hybrid, este echipată astfel și mai mult pentru abordarea "Power of Choice" din strategia de model a companiei în viitor.



Data 19 octombrie 2020
Titlu Primul de acest fel și vector de inovație pentru mobilitatea durabilă: 200.000 BMW i3 produse până acum
Pagina 3

Pionier pentru mobilitate electrică premium în oraș și pentru o înțelegere generală a dezvoltării durabile

BMW i3 a fost dezvoltat ca un concept de automobil nou și revoluționar pentru mobilitate individuală în zonele urbane. Prin BMW i3, BMW Group a oferit un impuls semnificativ schimbării în domeniul transportul urban intern, care a inspirat și alți constructori auto să acorde mai multă atenție mobilității electrice. În prezent, BMW i3 este nu doar cel mai bine vândut automobil premium din segmentul său, ci și un simbol renumit la nivel mondial pentru condusul fără emisii locale în oraș și pentru naveta între domiciliu și locul de muncă.

Conform unui studiu din 2019 efectuat de Automobil Clubul German (ADAC), clienții beneficiază nu doar de avantaje ecologice, ci și de unele economice importante. Conform calculelor, costul total pentru un BMW i3 sau BMW i3s sunt mai mici în medie cu aproximativ 20% decât cele pentru un model BMW cu motor termic care este comparabil ca performanțe ale motorului și echipare. Sunt luate în calcul toate cheltuielile de achiziție, operare și depreciere ale automobilului, cu o perioadă de păstrare de cinci ani fiecare și un kilometraj total de 75.000 de kilometri. Datorită subvențiilor guvernamentale crescute acum pentru automobile electrificate, avantajul deținut de BMW i3 și BMW i3s în ceea ce privește costurile totale de utilizare este și mai mare în România, unde programul Rabla Plus asigură o susținere de aproximativ 9500 Euro la achiziție.

În plus, BMW i3 reprezintă o nouă înțelegere a mobilității premium, care este puternic caracterizată și de dezvoltarea durabilă dincolo de condusul full electric. Acoperișul său este produs din CFRP reciclat la uzina BMW Group din Leipzig. Vopsirea exteriorului din plastic necesită 75% mai puțină energie și 70% mai puțină apă în comparație cu procesele convenționale. 25% din materialele utilizate pentru componentele exterioare din termoplastice au fost fie reciclate, fie produse din resurse regenerabile. O cotă ridicată de materii prime regenerabile și materiale reciclate se folosește și la interior. Producția BMW i3 la uzina BMW Group din Leipzig a avut o amprentă CO₂ neutră 100% încă de la început. Turbinele eoliene din incinta uzinei furnizează energia electrică necesară pentru producție.

Evaluarea remarcabilă a ciclului de viață al BMW i3 a fost deja confirmată printr-un certificat ISO emis de auditori independenți imediat după lansarea pe piață a mașinii. Pentru aceasta, specialiști de la TÜV Süd au analizat toate datele și evaluările



Data 19 octombrie 2020
Titlu Primul de acest fel și vector de inovație pentru mobilitatea durabilă: 200.000 BMW i3 produse până acum
Pagina 4

relevante, din care a derivat echilibrul de mediu al BMW i3 pentru întregul ciclu de viață, de la extracția și producția materiilor prime până la utilizare și reciclare. Conform studiului, utilizarea energiei din mixul UE-25 de energie electrică a dus deja la o reducere cu aproximativ 30% a potențialului de gaze cu efect de seră în comparație cu automobilele similare cu sisteme de propulsie convențională. Atunci când este operat exclusiv cu energie electrică generată regenerativ, precum energie eoliană sau solară, amprenta de CO₂ a fost redusă chiar cu peste 50%.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)



Data 19 octombrie 2020
Titlu Primul de acest fel și vector de inovație pentru mobilitatea durabilă: 200.000 BMW i3 produse până acum
Pagina 5

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania