



Comunicat de presă  
23 octombrie 2020

**BMW și brandul de fashion Kith colaborează pentru o versiune ediție specială exclusivă a noului BMW M4 Competition Coupé**

**BMW M4 Competition x KITH, cu detalii unice de design exterior și interior, va fi limitat la 150 de unități și va putea fi precomandat din 23 octombrie**

**București/München.** La doar câteva săptămâni de la premiera sa mondială, BMW M introduce un model ediție foarte special al noului BMW M4 Competition Coupé. Creat în colaborare cu Kith - brand lifestyle din New York -, BMW M4 Competition x KITH este limitat la doar 150 de unități și dispune de detalii unice de design exterior și interior. BMW M GmbH a preluat efervescenta de pe scena fashion în ascensiune și a replicat parteneriatul cu artistul contemporan FUTURA 2000 cu un nou proiect plin de emoție. Pentru Ronnie Fieg - fondatorul Kith și pasionat BMW -, colaborarea aduce o încheiere a unei călătorii plină de emoție. BMW M4 Competition x KITH poate fi precomandat din 23 octombrie. În același timp, Kith va oferi o colecție de 96 de piese de îmbrăcăminte și accesorii create exclusiv, în toate magazinele sale și online.

"Urmărirea cu atenție a celor mai noi evoluții din streetstyle face parte din abordarea noastră pentru evoluția mărcii BMW", explică Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și marcă. "Cu ideile lui și marca Kith, Ronnie Fieg este una dintre mințile remarcabile și liderii de opinie din lumea modei, lifestyle și a luxului. Colaborarea noastră cu Ronnie și brandul său influent vor fi o forță pozitivă pentru BMW pe măsură ce explorăm noi grupuri de clienți."

"Nu este prima dată când BMW M GmbH a lansat o ediție limitată a unuia dintre automobilele noastre ca parte a unei colaborări exclusive", adaugă Markus Flasch, directorul executiv al BMW M GmbH. "Legătura cu Ronnie Fieg și Kith este o mare oportunitate pentru BMW M GmbH pentru a acoperi decalajul dintre BMW M3 original și noul BMW M4 Competition Coupé din a șasea generație a acestei game de modele emblematice. De asemenea, ne permite să ne adresăm și unui nou public-țintă interesant. Scena streetwear se transformă de la un fenomen cultural la o atitudine de viață globală și aduce un brand nou și foarte distinct de exclusivitate în multe domenii diferite."



Data 23 octombrie 2020  
Titlu BMW și Kith colaborează pentru o versiune ediție specială exclusivă a noului BMW M4 Competition Coupé  
Pagina 2

"Tot ceea ce lucrăm la Kith trebuie să provină dintr-o idee autentică", spune fondatorul Kith, Ronnie Fieg. "Câteva dintre amintirile mele favorite din copilărie sunt despre momentele când îmi vizitam bunicul și călătoream cu modelele lui BMW în anii '80. Îmi aduc aminte că avea un 320i generație E21, iar cel mai mult prețuia un M3 E30. Aceste momente de viață mi-au modelat pasiunea pentru BMW, așa că implicarea în acest proiect alături de ei a fost încheierea unei bucle."

Recent, Fieg și-a cumpărat propriul exemplar al legendarului BMW M3 E30. Iar BMW M GmbH a aliniat acest M3 de primă generație, pregătit cu desăvârșire, pentru prezentarea oficială a colaborării la magazinul pop-up Kith din Brooklyn, în 23 octombrie. Alături s-a aflat noul reprezentant unic al celei mai noi generații - a șasea - a modelului de înaltă performanță. Asemenea automobilului lui Fieg, BMW M4 Design Study by KITH este vopsit în nuanța Cinnabar Red, folosită inițial pentru M3 E30. Această finisare nu mai este valabilă pentru gama BMW obișnuită, dar a fost aleasă special în acest caz pentru BMW M4 Design Study by KITH pentru a accentua conexiunea dintre cele două automobile. Logo-ul M4 Competition de pe capota spate a modelului a fost înlocuit cu un logo Kith, de culoare neagră, cu dungile BMW M în același stil. Acest logo apare și în formă iluminată sub tetierele scaunelor-scoică M Carbon, iar inscripția Kith este gofrată în pielea neagră a tetierelor și a consolei centrale.

Pielea cu inscripție gofrată ce a fost aleasă pentru acest model foarte personalizat a fost utilizată și pentru husele scaunelor de la modelul BMW M3 E30 al lui Fieg. Aici, logo-ul Kith cu dungile BMW M are inscripție argintie, în timp ce versiunea specială a logo-ului BMW de epocă împodobește capota față, cea a portbagajului și volanul, cuvântul "Kith" înlocuind "BMW".

Combinarea logo-urilor este o marcă înregistrată a multor parteneriate pe care Kith le-a avut cu alte companii renumite la nivel global. Dar aceasta este prima dată când BMW și-a modificat logo-ul pentru un partener de colaborare. Logo-ul fusion creat pentru cele 150 de unități ale BMW M4 Competition x KITH adaugă un inel suplimentar în jurul emblemei BMW în culorile albastru deschis, albastru închis și roșu ale BMW M. În plus, există detalii în inscripții luminoase care se concentrează pe Kith și colaborare. Și spatele BMW M4 Competition x KITH are logo-ul Kith de culoare neagră cu dungile BMW M. Modelele ediție specială sunt disponibile exclusiv



Data 23 octombrie 2020  
Titlu BMW și Kith colaborează pentru o versiune ediție specială exclusivă a noului BMW M4 Competition Coupé  
Pagina 3

cu finisajele mate Frozen Black, Frozen Dark Silver și Frozen Brilliant White ca omagiu pentru cele mai populare trei culori ale BMW M3 E30 din acele vremuri.

Unul dintre principalele puncte de atracție ale modelelor ediție specială este designul Kith al acoperișului din fibră de carbon. Pentru această dotare opțională, inscripția Kith de culoare gri cu dungile BMW M este țesută în suprafața acoperișului. Frânele M Compound cu etriere roșii ce poartă logo-ul M sunt disponibile standard. Acestea sunt vizibile clar prin jantele M forjate, cu design double-spoke și finisare bicoloră 826M / Jet Black foarte lucios (față: 19 țoli, spate: 20 țoli).

În interiorul BMW M4 Competition x KITH, scaunele-scoică M Carbon tricolore dispun de culorile albastru deschis și roșu ale BMW M care adaugă detalii atractive tapițeriei integrale cu piele Merino neagră. Ca și la BMW M3 E30 al lui Ronnie Fieg, inscripția Kith este gofrată în pielea neagră a tetierelor față și spate și consola centrală ale BMW M4 Competition x KITH. Consola centrală dispune și de o emblemă exclusivă cu logo-ul Kith și dungile BMW M. Emblema M iluminată de sub tetierele față are și inscripție Kith.

Modelul ediție specială are același profil tehnic precum BMW M4 Competition Coupé. Noul motor cu șase cilindri dispuși în linie, capabil să urce în turații, provine din portofoliul BMW M GmbH și utilizează cea mai nouă versiune a tehnologiei M TwinPower Turbo pentru a produce 375 kW/510 CP, în timp ce cuplul maxim este de 650 Nm. Transmisia M Steptronic cu Drivelogic, cu opt trepte, este disponibilă standard. Sprintul de la 0 la 100 km/h se realizează în doar 3,9 secunde, în timp ce 200 km/h se ating după 12,5 secunde. Pe lângă tracțiunea spate clasică, BMW M4 Competition x KITH poate - asemenea BMW M4 Competition Coupé - fi comandat opțional și cu tracțiune integrală M xDrive.

Pe lângă echiparea standard a BMW M4 Competition Coupé și dotările personalizate ale colaborării cu Kith, modelul ediție specială poate fi comandat cu o serie de alte opțiuni. Asemenea frânelor M Compound, jantelor forjate M și scaunelor-scoică M Carbon, pachetul M Carbon pentru exterior, farurile BMW Laserlight și luminile BMW Individual Shadowline sunt standard. În plus, habitacul include benzi decorative Carbon Fibre pentru interior și butoane cu aplicații galvanizate. Livrările ediției limitate BMW M4 Competition x KITH vor începe în vara anului 2021.



Data 23 octombrie 2020  
Titlu BMW și Kith colaborează pentru o versiune ediție specială exclusivă a noului BMW M4 Competition Coupé  
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)