



Comunicat de presă
28 octombrie 2020

ELECTROMOBILITATEA ȘI VIITORUL GAMEI DE MODELE MINI

- Consolidarea valorilor fundamentale ale mărcii MINI, dezvoltarea durabilă și eficiența.
- Opțiunile clienților prin diversitate în portofoliul de modele și transmisii.
- Continuarea ofensivei de modele de succes în segmentele compact și crossover premium.
- Extindere a poziției de piață în China prin producția locală de automobile din 2023.

București/München. Producătorul britanic de automobile premium MINI își continuă realinierea gamei sale de modele, cu un accent clar pe tehnologiile de propulsie, segmentele de automobile și serviciile viitorului.

În centrul acestei realinieri se află extinderea mobilității electrice, angajamentul sporit în segmentele compact și crossover premium, precum și consolidarea poziției pe piața din China. "Dintotdeauna, MINI a fost răspunsul la provocări foarte speciale legate de mobilitatea individuală. Iar dorința de a reinventa acest status quo continuă să modeleze marca până în prezent", a comentat Bernd Körber, directorul MINI. "Pe lângă mobilitatea electrică, valorificarea noilor grupuri-țintă și a piețelor de vânzări va fi de o importanță crucială pentru viitorul MINI."

Au trecut 20 de ani de la premiera celei de-a doua generații MINI după relansarea brandului tradițional de patrimoniu britanic. De atunci, aproximativ patru milioane de automobile ale mărcii au fost produse la fabrica MINI din Oxford și au fost livrate în peste 100 de țări din întreaga lume. Nevoile și dorințele clienților au definit dezvoltarea gamei de modele MINI în ultimele două decenii.

În 2015, noul MINI Clubman a condus intrarea cu succes în segmentul compact premium și, doi ani mai târziu, acest lucru a fost continuat cu noul MINI Countryman.



Comunicat de presă

Data 28 octombrie 2020

Titlu Electromobilitatea și viitorul gamei de modele MINI

Pagina 2

Aproximativ 40% din toate mașinile mărcii vândute în întreaga lume fac parte din această clasă. În plus, gama MINI este acum mai vastă ca niciodată. În prezent, modelele foarte sportive John Cooper Works reprezintă aproximativ 5% din vânzările totale pentru marca MINI, în timp ce modelele electrificate devin din ce în ce mai populare.

Plăcerea condusului și eficiența sunt puternic înrădăcinate în tradiția brandului britanic și definesc nucleul MINI. Clasicul Mini, lansat în urmă cu 61 de ani, a fost caracterizat nu numai de o utilizare revoluționară a spațiului, ci și de motorizări economice, cu potențial sportiv. A doua generație MINI, lansată în 2000, a optimizat relația dintre condusul distractiv și consumul de combustibil, inclusiv prin introducerea motoarelor diesel. În 2008, MINI a fost un pionier al mobilității electrice în BMW Group. MINI E a fost produs într-o serie mică și a fost utilizat într-un test practic pentru a aduna informații importante despre utilizarea unei mașini full electrice în traficul de zi cu zi.

Acum, mobilitatea fără emisii este consacrată clar în gama de modele și în comunitatea MINI. Datorită MINI Countryman plug-in hybrid, automobilele cu propulsie electrificată au reprezentat 5% din vânzările totale ale mărcii în 2019. În urma lansării MINI Electric, această cotă s-a dublat la 10% din toate înmatriculările noi pentru marcă.

Motoarele termice foarte eficiente și automobilele electrice noi MINI facilitează "Power of Choice"

În viitor, MINI va permite clienților din întreaga lume să conducă fără emisii cu o familie de modele complet electrificată. În același timp, MINI va oferi în continuare motoare pe benzină și diesel foarte eficiente, care continuă să fie o soluție ideală pentru grupurile-țintă și regiunile ale căror nevoi de mobilitate nu sunt încă îndeplinite de către automobilele full electrice.

"Urmărim abordarea Power of Choice urmată de BMW Group prin gama noastră largă

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 28 octombrie 2020

Titlu Electromobilitatea și viitorul gamei de modele MINI

Pagina 3

de motoare avansate pe benzină și diesel, sistemul plug-in hybrid și propulsia full electrică, pentru a îndeplini nevoile și aspirațiile clienților noștri din întreaga lume", a subliniat Bernd Körber. "Acest lucru ne permite să creăm condițiile pentru o creștere ulterioară pe piețele auto mondiale."

Viitorul portofoliu de bază al automobilelor full electrice va include MINI Hatch cu trei uși, un nou model crossover în clasa mică și un model crossover compact. Modelele de clasă mică ale mărcii și modelul crossover din segmentul compact vor fi disponibile și cu motoare termice convenționale.

Noile modele MINI din segmentul crossover și compact premium

Pentru a beneficia în continuare de creșterea mondială pe piața crossover, MINI se concentrează pe extinderea gamei de produse din acest segment de automobile, care este orientată în mod special către cerințele clienților.

Model de succes, MINI Countryman va fi acompaniat de un alt **model crossover pentru clasa mică, care va fi furnizat exclusiv cu o propulsie full electrică**. În plus, următoarea generație **MINI Countryman** va fi disponibilă atât cu motoare termice, cât și **cu sistem de propulsie electrificat**, care să îndeplinească diferitele cerințe ale clienților din întreaga lume.

Dezvoltarea continuă a gamei de produse MINI oferă posibilitatea de a satisface cerințele crescute ale multor clienți în ceea ce privește spațiul și versatilitatea, cu **un model suplimentar pentru segmentul compact premium**. Se va păstra principiul utilizării creative a spațiului care este implementat în fiecare MINI. Indiferent de conceptul său, de clasa sa de automobile sau de tipul de propulsie, fiecare nou model al mărcii va continua să fie un MINI tipic, cu un spațiu interior maxim, o propulsie interesantă și individualitate, realizat pe cea mai mică amprentă față de concurenții săi.

"Este parte din responsabilitatea noastră față de marcă și comunitate să păstrăm

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 28 octombrie 2020

Titlu Electromobilitatea și viitorul gamei de modele MINI

Pagina 4

caracterul unic al MINI", spune Bernd Körber. "De aceea, fiecare model viitor nou al mărcii noastre va fi, fără îndoială, un MINI."

Angajament sporit față de piața auto din China

Cea mai mare piață auto din lume. cea din China, continuă să crească dinamic și va deveni și mai importantă pentru MINI în viitor. În prezent, aproximativ 10% din toate automobilele noi produse pentru marcă sunt livrate clienților din China. Pentru a participa la dezvoltarea pozitivă a pieței și a vinde un număr semnificativ mai mare de mașini în China, MINI își va schimba în curând statutul de marcă de import, către un furnizor auto de producție locală.

Pe baza unei noi arhitecturi auto, dezvoltată de la bază pentru mobilitate electrică pură, automobilele electrice cu baterie vor fi produse în China începând cu 2023, în cooperare cu producătorul local Great Wall Motor. Această inițiativă va permite MINI să răspundă cererii în creștere pentru condus fără emisii atât în China, cât și pe celelalte piețe globale. Cooperarea cu partenerul chinez se va baza pe un principiu clar definit: producția urmează piața. Cu automobile fabricate local, MINI va deservi piața auto în creștere din China, menținând în același timp o producție stabilă în alte locații.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 28 octombrie 2020

Titlu Electromobilitatea și viitorul gamei de modele MINI

Pagina 5
de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania