



Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
28 octombrie 2020

Echipele BMW au sărbătorit două titluri în sim racing în doar câteva ore

- **"Team Sheldon van der Linde" și Moritz Löhner au triumfat în marea finală a DTM Esports Championship.**
- **Team BMW Bank, cu pilotul oficial BMW Bruno Spengler, Nils Koch și Kay Kaschube, a sărbătorit victoria la general în Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO.**
- **Van der Linde: "Este plăcut să fiu campion DTM Esports și mă simt fantastic."**

București/München. Marți seară, două competiții sim racing populare s-au încheiat cu titluri pentru echipele BMW. În DTM Esports Championship, echipa lui Sheldon van der Linde (Africa de Sud), pilotul BMW DTM, a fost victorioasă în marea finală. Pilotul Williams Esports, Moritz Löhner (GER), a câștigat titlul piloților la comenzile modelului virtual BMW M4 DTM. Câteva ore mai târziu, echipa BMW Bank a fost declarată câștigătoare a clasamentului general din Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO. Locul al patrulea în modelul virtual BMW Z4 GT3 la finala sezonului a fost suficient pentru ca pilotul oficial BMW Bruno Spengler (Canada) și coechipierii săi, Nils Koch și Kay Kaschube (ambii Germania), de la BS+COMPETITION să-și păstreze primul loc în clasamentul general.

DTM Esports Championship

În cele patru curse desfășurate în ultimele săptămâni, echipele formate din piloți profesioniști și sim raceri de top și-au disputat titlurile în DTM Esports Champion pe platforma Raceroom. BMW Motorsport a fost reprezentată de piloții DTM activi Lucas Auer (Austria), Timo Glock (Germania) și Sheldon van der Linde (Africa de Sud), care au fost căpitani propriilor echipe Esports pe lângă participările obișnuite în DTM.

La marea finală de marți seară, "Team Sheldon van der Linde" a fost cea care a ieșit învingătoare. Principalul motiv al succesului echipei a fost pilotul Williams Esports, Moritz Löhner, care a câștigat două din ultimele trei curse, care i-au adus puncte duble la comenzile BMW M4 DTM virtual. Coechipierul lui, Tim Jarschel (Germania), s-a clasat de două ori pe podium, contribuind cu puncte prețioase. Al patrulea pilot



Data 28 octombrie
Titlu Echipete BMW au sărbătorit două titluri în sim racing în doar câteva ore
Pagina 2

alături de van der Linde, care în mod obișnuit este unul din piloții profesioniști de top din pluton, a fost Leonard Krippner (Germania).

Dar marele câștigător al seriei a fost Löhner, care grație victoriilor a obținut titlul piloților, pe lângă trofeul din competiția echipelor. Premiul său este un test cu un model GT4 din DTM Trophy. Toți membrii "Team Sheldon van der Linde" vor fi invitați la un workshop de mai multe zile la Formula Medicine și un test într-un simulator profesionist.

Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO

Odată cu cea de-a noua cursă a sezonului, stagiunea inaugurală a Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO, găzduită pe platforma de sim racing iRacing, s-a încheiat marți seară. Locul al patrulea la comenzile BMW Z4 GT3 a fost suficient pentru ca echipa BMW Bank, cu piloții Bruno Spengler, Nils Koch și Kay Kaschube, să obțină victoria în clasamentul general. Pe parcursul sezonului, cei trei au reușit trei victorii pe varianta virtuală a Nürburgring-Nordschleife. BMW Junior Team, cu Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA), a avut apariții regulate la comenzile unui BMW Z4 GT3. De-a lungul stagiunii, pe lângă BMW Z4 GT3 a fost disponibil și modelul virtual BMW M4 GT4 în categoria SP10.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118



Data 28 octombrie
Titlu Echipele BMW au sărbătorit două titluri în sim racing în doar câteva ore
Pagina 3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania