

Comunicat de presă

4 noiembrie 2020

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

- Zipse: "Performanțele din trimestrul al treilea subliniază forța operațională a BMW Group"
- Peter: "Suntem într-o competiție intensă a costurilor"
- Profitul brut din T3 a crescut la aproximativ 2,5 miliarde de euro
- Rentabilitatea vânzărilor a fost 9,4% în T3
- Cash flow disponibil în T3 a depășit trei miliarde de euro
- La nouă luni, marja EBIT pentru segmentul auto în obiectivul propus pentru 2020
- Automobilele electrice vor fi produse la toate uzinele germane din 2022

București/München. BMW Group a crescut volumul vânzărilor și profitul net în al treilea trimestru al anului 2020 și, după nouă luni, este pe cale să-și îndeplinească obiectivele pentru întregul an. BMW Group a putut beneficia în timpul celui de-al treilea trimestru de creșterile regionale ale cererii, precum și de portofoliul de modele atractive oferite clienților. În același timp, eficiența costurilor și gestionarea numerarului rămân factori decisivi pentru a face față, în cea mai bună măsură posibilă, impactului continuu al pandemiei de coronavirus în diferitele sale forme regionale.

"Performanța din al treilea trimestru subliniază forța operațională a BMW Group și capacitatea de a performa bine într-un mediu dificil. Am îmbunătățit câștigurile companiei comparativ cu anul precedent și, prin urmare, suntem pe cale să ne atingem obiectivele noastre pentru întregul an. Ne gestionăm operațiunile zilnice îndeaproape, ținând seama de fluctuațiile regionale ale cererii și putem răspunde oricând la situațiile de piață în schimbare", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. În acest fel, în al treilea trimestru, BMW Group a generat un profit brut de 2,5 miliarde de euro. Cash flow disponibil pentru segmentul auto a depășit trei miliarde de euro. "Modelăm transformarea industriei noastre dintr-o poziție de forță și suntem foarte bine poziționați pentru anii următori. În același timp, deja aliniem strategic și tehnologic

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina

2

companie pentru perioada de după 2025 - incluzând aspecte-cheie cum ar fi arhitecturile de vehicule și planificarea producției auto pe uzină."

Investițiile în viitor rămân cheia poziției de lider în inovație

În ciuda mediului de piață extrem de dificil, BMW Group continuă să investească în tehnologii orientate spre viitor și să își dezvolte competența în consecință. După cum s-a anunțat anterior, companie intenționează să investească peste 30 de miliarde de euro în cercetare și dezvoltare până în 2025, pentru a-și extinde avantajul în materie de inovație.

În perioada ianuarie-septembrie, **cheltuielile de cercetare și dezvoltare** ale BMW Group au totalizat 4,140 miliarde de euro și, astfel, au rămas la un nivel ridicat (2019: 4,247 miliarde €; -2,5%). Aceasta include cheltuielile pentru viitoarele modele electrificate și kiturile modulare pentru mașini electrice. **Cheltuielile de capital** pentru proprietăți, uzine și echipamente, dar și alte immobilizări necorporale continuă să fie efectuate pe o bază clar prioritizată, foarte concentrată. În total, 2,375 miliarde de euro (2019: 3,308 miliarde €; -28,2%) au fost investite în perioada de nouă luni, până în septembrie.

"Strategia noastră de management financiar se concentrează pe o rentabilitate ridicată și o gestiune strictă a costurilor. Pe această bază solidă, continuăm să investim în viitorul BMW Group și finanțăm transformarea cu resurse proprii", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe. "Astăzi, de exemplu, beneficiem de concentrarea noastră strategică asupra segmentului de lux superior, o decizie pe care am luat-o în 2016. Cu modelele atractive din Seria 8 și BMW X7 am reușit să creștem volumul vânzărilor modelelor extrem de profitabile cu peste 70% din 2018. În ceea ce privește costurile, numeroase inițiative ne sporesc eficiența, cu obiectivul de a menține compania pe acest drum în mediul dificil, atât pe termen scurt cât și pe termen lung."

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina

3

Automobilele electrice vor fi fabricate la toate fabricile germane din 2022

BMW Group continuă să accelereze creșterea mobilității electrice. Toate cele patru fabrici auto germane vor produce automobile electrice în viitorul apropiat. După BMW i3, fabricat la Leipzig din 2013, BMW iNEXT va fi produs la Dingolfing, iar BMW i4 la München din 2021. Într-o etapă ulterioară, producția unui model complet electric va începe și la uzina BMW Group din Regensburg din 2022. Strategia va permite BMW Group să protejeze utilizarea capacității pe termen lung și, prin urmare, și nivelul ridicat de ocupare a forței de muncă la fabricile sale din Germania.

De asemenea, compania accelerează producția de componente de transmisie electrică. Din 2022, uzina BMW Group din Dingolfing va avea capacitatea de a produce motoare electrice pentru până la **500.000 de automobile electrificate pe an**. Modulele de baterii și bateriile de înaltă tensiune vor fi fabricate la fabricile din Leipzig și Regensburg ale concernului pentru a aproviziona numărul tot mai mare de mașini electrificate. În același timp, compania lucrează la îmbunătățirea eficienței structurale și la utilizarea optimizată suplimentară în producție - și, prin urmare, intenționează să economisească câteva sute de milioane de euro până la jumătatea deceniului.

Reducerea CO₂ se va obține prin milioane de automobile electrificate

Al doilea accent strategic al BMW Group este dezvoltarea durabilă. În timpul pandemiei de coronavirus, Consiliul de Administrație și-a stabilit obiective ambițioase pe termen lung. Primul și cel mai important, BMW Group are obiective clare pentru reducerea emisiilor de CO₂ până în anul 2030 - pentru prima dată de-a lungul întregului ciclu de viață al produselor sale, de la lanțul de aprovizionare la producție și până la faza finală a automobilului. Pe toată această perioadă până în 2030, emisiile de CO₂ per automobil trebuie **reduse semnificativ cu cel puțin o treime** comparativ cu nivelurile din 2019.

De exemplu, emisiile de CO₂ ale automobilelor BMW Group în timpul ciclului de viață trebuie reduse cu 40% pe kilometru condus. Principala pârghie pentru atingerea

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina

4

acestui obiectiv este o strategie de produs de anvergură, care promovează masiv utilizarea mobilității electrice. În următorii 10 ani, BMW Group își propune să aibă peste **șapte milioane de automobile electrificate** pe șosele - **două treimi** dintre acestea vor fi modele full electrice.

BMW Group este deja un important producător de automobile electrificate. Până la sfârșitul anului 2021, acesta va oferi cinci modele full electrice de serie: **BMW i3, MINI Cooper SE, BMW iX3, BMW iNEXT** și **BMW i4**. Următoarea generație **BMW Seria 7** va marca un alt reper important. Nava-amiral a mărcii BMW va fi disponibilă cu patru tipuri diferite de sisteme de propulsie, adică motorizări diesel și pe benzină foarte eficiente, un sistem plug-in hybrid și, în premieră, un model BEV full electric. Până în 2023, BMW Group intenționează să aibă 25 de modele electrificate pe șosele - 13 dintre ele fiind versiuni full electrice.

Urmează modele full electrice suplimentare

Pe lângă BMW Seria 7, electrificarea vastă va continua să fie extinsă în gama de modele a BMW Group. Alte exemple de **"Power of Choice"** vor fi foarte popularele **BMW X1** și **BMW Seria 5**, care vor fi disponibile cu toate cele patru variante de sisteme de propulsie - full electric, plug-in hybrid, diesel și pe benzină.

BMW Group continuă să lucreze la reducerea semnificativă a emisiilor de CO₂ generate de flota sa actuală de automobile noi și în acest an este din nou pe cale să îndeplinească obiectivul CO₂ de flotă prevăzut pentru mașinile noi înmatriculate în Europa în 2020. Valoarea este cu aproximativ 20% sub cerință prevăzută pentru 2019. Electrificarea sistematică a gamei de modele contribuie decisiv la atingerea acestui obiectiv.

Revenire perceptibilă în trimestrul al treilea - câștiguri îmbunătățite

În perioada iulie-septembrie, performanțele de afaceri ale BMW Group și-au revenit perceptibil după impactul masiv anterior al pandemiei de coronavirus. În **trimestrul al treilea**, compania a livrat 675.592 de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina

5

Royce (2019: 621.981; +8,6%) către clienții de pe mapamond - un nou maxim istoric trimestrial. **Veniturile companiei** au totalizat 26,283 miliarde de euro (2019: 26,667 miliarde €; -1,4%). O performanță puternică a joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive Ltd. din China a contribuit la rezultatul financiar îmbunătățit.

Profitul brut (EBT) a crescut corespunzător cu circa 10%, la 2,464 miliarde de euro (2019: 2,248 miliarde €; +9.6%). **Rentabilitatea brută a vânzărilor** companiei (marja EBT) a fost de 9,4% (2019: 8,4%). **Profitul net al BMW Group** a fost de 1,815 miliarde de euro (2019: 1,546 miliarde €; +17,4%).

În total, 1.638.167 automobile au fost **livrate clienților** în primele **nouă luni** ale anului (2019: 1.872,451; -12,5%). **Veniturile companiei** au scăzut la 69,508 miliarde de euro (2019: 74,844 miliarde €; -7,1%). **Profitul brut** a urcat la 2,962 miliarde de euro (2019: 5,063 miliarde €; -41,5%). Prin urmare, **rentabilitatea vânzărilor** BMW Group (marja EBIT) a coborât la 4,3% (2019: 6,8%). **Profitul net al BMW Group** a urcat la 2,177 miliarde de euro pentru perioada de nouă luni (2019: 3,614 miliarde €; -39,8%).

Segmentul auto recuperează puternic - marja EBIT se îmbunătățește

Veniturile segmentului auto au totalizat 21,962 miliarde de euro în trimestrul al treilea (2019: 23,016 miliarde €; -4,6%). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a urcat la 1,477 miliarde de euro (2019: 1,515 miliarde €; -2,5%). Pentru trimestrul al treilea, **marja EBIT** s-a îmbunătățit la 6,7% față de anul precedent (2019: 6,6%).

Veniturile la nouă luni ale segmentului auto au scăzut la 54,829 miliarde de euro (2019: 64,853 miliarde €; -15,5%). **EBIT** pentru perioada raportată a încheiat pe plus la 152 de milioane de euro (2019: 2.674 milioane €; -94,3%). Corespunzător, **marja EBIT** a fost de 0,3% (2019: 4,1%), plasându-se astfel în intervalul propus - 0-3% - pentru 2020.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina

6

Marca **BMW** a vândut 1.427.392 de unități (-11,3%) în primele nouă luni ale anului. În aceeași perioadă, marca **MINI** a livrat 208.124 de unități (-20,0%), iar **Rolls-Royce Motor Cars** 2.651 de automobile (-28,5%) către clienți. În ciuda declinului general al volumelor, numărul de automobile electrificate livrate clienților a crescut la un nou record de 116.381 de unități (+20,0%) pentru primele nouă luni.

În **Europa**, 648.494 de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate clienților în primele nouă luni ale anului (-19,7 %). Volumul vânzărilor înregistrat în Germania a scăzut la 203.442 unități (-14,6%). În **China** a continuat recuperarea începută încă din trimestrul al doilea, ceea ce a permis BMW Group să-și extindă vânzările pe cea mai mare piață a sa, la un nivel-record de 560.367 de unități (+6,4%) la finalul lui septembrie. În **SUA**, BMW Group a vândut 200.286 (-24,6%) unități în primele nouă luni ale anului.

Segmentul moto înregistrează volum de vânzări și câștiguri mai mari în al treilea trimestru

BMW Motorrad și-a extins livrările de motociclete și maxiscutere în **trimestrul al treilea** la 52.892 de unități (-20,9%), astfel că a generat **venituri** ce au totalizat 637 milioane de euro (2019: 558 milioane €; +14,2%) și **EBIT** de 45 de milioane de euro (2019: 35 milioane €; +28,6%). **Marja EBIT** a segmentului a fost de 7,1% (2019: 6,3%).

Livrările către clienți în **primele trei trimestre** au fost de 129.599 de unități (-5,4%), cu **venituri** generate de 1,716 miliarde de euro (2019: 1,871 milioane €; -8,3%). **EBIT** pentru cele nouă luni a urcat la 110 milioane de euro (2019: 226 milioane €; -51,3%), iar **marja EBIT** a fost 6,4% (2019: +12,1%).

Segmentul Financial Services și-a extins numărul de contracte noi

Portofoliul de contracte cu clienți retail aflat în segmentului **Financial Services** a totalizat 5.578.149 de contracte la 30 septembrie 2020 (31 decembrie 2019: 5.486.319 contracte; +1,7%). În total, 538.351 de **contracte noi** au fost semnate

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina

7

cu clienții în **trimestrul al treilea** (2019: 504.217; +6,8%). **Veniturile** segmentului au totalizat 7,799 miliarde de euro (2019: 7,471 miliarde €; +4,4%). **Profitul brut** a fost de 458 de milioane de euro (2019: 597 milioane €; -23,3%).

În total, 1.342.803 **contracte noi** (2019: 1.475.504; -9,0%) au fost semnate în **primele nouă luni** ale anului. Cu 22,055 miliarde de euro, **veniturile** au fost la nivelul anului precedent (2019: 21,981 miliarde €; +0,3%). **Profitul brut** a totalizat 1,039 miliarde de euro (2019: 1,797 miliarde €; -42,2%).

Previziunile pentru 2020 reconfirmate

BMW Group își stabilește obiective ambițioase, chiar și în perioade turbulente din punct de vedere politic și economic. Pentru cele 12 luni ca ansamblu, BMW Group continuă să presupună că cererea pe toate piețele importante va fi redusă semnificativ, având în vedere pandemia de coronavirus și măsurile de izolare necesare.

În acest context, pentru întregul an 2020, **livrările segmentului auto** către clienții din întreaga lume sunt de așteptat să fie **semnificativ mai mici față de anul precedent**. În consecință, BMW Group se așteaptă ca **marja EBIT** a segmentului să se încadreze în 2020 între 0 și 3%.

În special din cauza perspectivei economice negative, **segmentul Financial Services** este de așteptat să genereze un volum mai mic al noilor contracte pe fondul unui mediu de risc potențial mai volatil. În consecință, se estimează că **rentabilitatea capitalurilor proprii** va scădea **moderat** de la un an la altul.

Livrările segmentului moto sunt așteptate **să scadă moderat față de anul precedent**. Se estimează că marja EBIT va fi cuprinsă între **3 și 5%**.

Luând în considerare diferitele efecte descrise mai sus, se estimează că **profitul brut al BMW Group** va fi **semnificativ mai mic** decât în 2019.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina

8

Forța de muncă va fi **ușor sub** nivelul anului precedent. După cum s-a comunicat deja, măsurile privind personalul vor fi utilizate pentru a gestiona volumul forței de muncă. În circumstanțele actuale, toate recrutările noi vor fi luate în considerare foarte atent.

Nivelul de risc din cauza impactului negativ al pandemiei este evaluat a fi ridicat. După o etapă mai stabilă a mediului economic în trimestrul al treilea, pandemia are un nou impuls în prezent. Având în vedere măsurile de izolare necesare, precum și impactul economic, se menține un nivel ridicat de incertitudine. Dacă pandemia de coronavirus urmează o traiectorie mai pronunțată, iar economia globală experimentează o recesiune perceptibilă, expunerea la risc ar putea fi considerabilă, în special în ceea ce privește cererea. BMW Group monitorizează îndeaproape evoluțiile și este bine pregătit să acționeze rapid și eficient.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina 9

| BMW Group - privire de ansamblu | Trimestrul III 2020 | Trimestrul III 2019 | Evoluție (%) |
|---|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Livrări către clienți | | | |
| Automobile¹ (unități) | 675.592 | 621.981 | 8,6 |
| Din care: | | | |
| BMW ¹ (unități) | 585.239 | 533.215 | 9,8 |
| MINI ¹ (unități) | 89.262 | 87.561 | 1,9 |
| Rolls-Royce ¹ (unități) | 1.091 | 1.205 | -9,5 |
| Motociclete (unități) | 52.892 | 43.744 | 20,9 |
| Forță de muncă (comparativ cu 31.12.2019) | 124.190 | 126.016 | -1,4 |
| Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%) | 6,7 | 6,6 | 0,1 puncte % |
| Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%) | 7,1 | 6,3 | 0,8 puncte % |
| Rentabilitate brută a vânzărilor (%) | 9,4 | 8,4 | 1,0 puncte % |
| Venituri (miliarde €) | 26,283 | 26,667 | -1,4 |
| Din care: | | | |
| Automobile (miliarde €) | 21,962 | 23,016 | -4,6 |
| Motociclete (milioane €) | 637 | 558 | 14,2 |
| Financial Services (miliarde €) | 7,799 | 7,471 | 4,4 |
| Alte entități (milioane €) | 0 | 1 | - |
| Eliminări (miliarde €) | -4,115 | -4,379 | 6,0 |
| Profit anterior/pierdere anterioară exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €) | 1,924 | 2,289 | -15,9 |
| Din care: | | | |
| Automobile (miliarde €) | 1,477 | 1,515 | -2,5 |
| Motociclete (milioane €) | 45 | 35 | 28,6 |
| Financial Services (milioane €) | 438 | 606 | -27,7 |
| Alte entități (milioane €) | 18 | 1 | - |
| Eliminări (milioane €) | -54 | 132 | - |
| Profit brut/pierdere brută (EBT) (miliarde €) | 2,464 | 2,248 | 9,6 |
| Din care: | | | |
| Automobile (miliarde €) | 1,860 | 1,533 | 21,3 |
| Motociclete (milioane €) | 44 | 35 | 25,7 |
| Financial Services (milioane €) | 458 | 597 | -23,3 |
| Alte entități (milioane €) | 118 | -26 | - |

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina 10

| | | | |
|---|-------------|-----------|-----------|
| Eliminări (milioane €) | -16 | 109 | - |
| Impozit pe profit (milioane €) | -649 | -702 | 7,5 |
| Profit net (miliarde €) | 1,815 | 1,546 | 17,4 |
| Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€) | € 2,71/2,71 | 2,31/2,31 | 17,3/17,3 |

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

Comunicat de presă

 Titlu BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în
trimestrul al treilea

Pagina 11

| BMW Group - privire de ansamblu | Ianuarie - Septembrie 2020 | Ianuarie - Septembrie 2019 | Evoluție (%) |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Livrări către clienți | | | |
| Automobile¹ (unități) | 1.638.167 | 1.872.451 | -12,5 |
| Din care: | | | |
| BMW ¹ (unități) | 1.427.392 | 1.608.701 | -11,3 |
| MINI ¹ (unități) | 208.124 | 260.043 | -20,0 |
| Rolls-Royce ¹ (unități) | 2.651 | 3.707 | -28,5 |
| Motociclete (unități) | 129.599 | 136.932 | -5,4 |
| Forță de muncă (comparativ cu 31.12.2019) | 124.190 | 126.016 | -1,4 |
| Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%) | 0,3 | 4,1 | -3,8 puncte % |
| Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%) | 6,4 | 12,1 | -5,7 puncte % |
| Rentabilitate brută a vânzărilor (%) | 4,3 | 6,8 | -2,5 puncte % |
| Venituri (miliarde €) | 69,508 | 74,844 | -7,1 |
| Din care: | | | |
| Automobile (miliarde €) | 54,829 | 64,853 | -15,5 |
| Motociclete (miliarde €) | 1,716 | 1,871 | -8,3 |
| Financial Services (miliarde €) | 22,055 | 21,981 | 0,3 |
| Alte entități (milioane €) | 1 | 4 | -75,0 |
| Eliminări (miliarde €) | -9,093 | -13,865 | 34,4 |
| Profit anterior/pierdere anterioară exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €) | 2,633 | 5,079 | -48,2 |
| Din care: | | | |
| Automobile (milioane €) | 152 | 2.674 | -94,3 |
| Motociclete (milioane €) | 110 | 226 | -51,3 |
| Financial Services (miliarde €) | 1,057 | 1,860 | -43,2 |
| Alte entități (milioane €) | 43 | 7 | - |
| Eliminări (milioane €) | 1.271 | 312 | - |
| Profit brut/pierdere brută (EBT) (miliarde €) | 2,962 | 5,063 | -41,5 |
| Din care: | | | |
| Automobile (milioane €) | 767 | 2.989 | -74,3 |
| Motociclete (milioane €) | 108 | 222 | -51,4 |
| Financial Services (miliarde €) | 1,039 | 1,797 | -42,2 |

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina 12

| | | | |
|---|-----------|-----------|-------------|
| Alte entități (milioane €) | -290 | -181 | 60,2 |
| Eliminări (milioane €) | 1.338 | 236 | - |
| Impozit pe profit (milioane €) | -785 | -1.493 | 47,4 |
| Profit net ² (miliarde €) | 2,177 | 3,614 | -39,8 |
| Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€) | 3,20/3,21 | 5,37/5,38 | -40,4/-40,3 |

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

² Datele pentru semestrele I-III 2019 includ un profit de 44 de milioane de euro din operațiuni întrerupte.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își confirmă previziunile pentru 2020 - performanțe îmbunătățite semnificativ în trimestrul al treilea

Pagina

13

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania