



Comunicat de presă  
9 noiembrie 2020

**„BMW Seria 4 – Întâlnirea”, proiect vizual prezentat în premieră astăzi, în prime time, pe mai mult posturi naționale de televiziune**

Un proiect vizual spectaculos care continuă colaborarea dintre BMW, studioul de artă și tehnologie H3 și casa de producție cinematografică :arrogant films: în jurul robotului industrial KUKA cu un scurt metraj este prezentat în premieră astăzi, ora 20:12, pe mai multe posturi naționale de televiziune, inclusiv ProTV sau Digi24. Proiectul este completat de o ședință foto marca Ciprian Mihai, cu un outdoor special instalat în București, pe Calea Dorobanților 172-178.

**București.** Artă și tehnologie. Creativitate. Transformare. Un robot industrial KUKA KR210, care în trecut a fost folosit în fabrica BMW din Regensburg, a primit o nouă viață la studioul de artă și tehnologie H3: de la instrument de producție, la proiect de artă. Transformarea a culminat cu spectacolul-instalație "Who Am I? A human-robot performance", selectat la Festivalul Internațional de Artă și Tehnologie "Ars Electronica", unde robotul KUKA a fost principalul protagonist într-un proiect alături de coregrafa Andrea Gavriliu și actorii ai Teatrului Odeon.

Debutul "Who Am I" a fost prezentat în cadrul proiectului multidisciplinar H3 Garden before detach() alături de o serie de concerte live și a fost totodată scena prezentării în avanpremieră în România a unuia dintre cele mai sofisticate și emoționale modele ale mărcii, noul BMW Seria 4 Coupé.

Cei doi eroi, robotul KUKA și BMW Seria 4 Coupé, aveau să se întâlnească la finalul proiectului pentru a fi protagoniștii unui proiect vizual unic: întâlnirea dintre un fost robot BMW și cel mai nou model al mărcii. A fost o un experiment vizual semnat de regizorul Florina Titz într-un scurt metraj și de fotografii Ciprian Mihai printr-o serie de imagini.

Proiectul va debuta într-o prezentare specială în această seară, de la ora 20:12, pe mai multe posturi naționale, inclusiv ProTV, sub forma unui spot special de un minut. Ulterior, filmul va fi prezentat pe canalele social media Facebook și Instagram ale BMW România. Una dintre imaginile lui Ciprian Mihai este folosită pentru o prezentare outdoor specială, instalată pe Calea Dorobanților 172-178, în București.



Data 9 noiembrie 2020  
Titlu „BMW Seria 4 – Întâlnirea”, proiect vizual prezentat în premieră astăzi, în prime time, pe mai mult posturi naționale de televiziune  
Pagina 2

Întreg proiectul a fost coordonat de :arrogant films:, echipa care a produs și proiectul "Who Am I".

## **Program de difuzare scurtmetraj, 9 noiembrie**

ProTV – 20:12:27  
Pro Cinema – 20:12:27  
ProX – 20:12:27  
Digi24 – 20:12:27  
Eurosport 1 – 20:15:00  
Eurosport 2 – 20:16:00  
History Channel – 20:12:00  
Commedy Central – 20:12:00

## **Andreea Cigleanean, Marketing Manager BMW Group România**

"Noul BMW Seria 4 Coupé este un model cu o identitate distinctă, exprimată printr-un design puternic, foarte curajos. Este unul dintre cele mai emoționale și expresive modele BMW, care îmbină emoția formelor cu tehnologia sofisticată a mărcii. Proiectele alături de robotul KUKA, cu recunoașterea internațională «Ars Electronica», au aceeași combinație unică de artă și tehnologie pe care noi vrem să o transmitem despre noul BMW Seria 4. Ulterior, am descoperit și alte legături surprinzătoare cu marca - proveniența robotului din fabrica BMW din Regensburg sau elemente arhitectonice comune între hala H3 și prima hală industrială BMW, ambele construite în perioada interbelică."

## **Andrei Mitișor, cofondator H3 Creative Tech**

"Colaborarea studioului cu BMW în cadrul H3 Garden a fost pentru noi un moment foarte emoționant și poetic pentru că s-a închis o buclă foarte interesantă în povestea robotului nostru KUKA, care acum a fost gazda și prezentatorul unui BMW Seria 4 produs de succesorii săi în fabrica din care el a plecat în urmă cu un deceniu. În același timp, a fost o surpriză foarte plăcută să lucrăm cu echipa BMW România, care din prima s-a simțit ca acasă în hala H3."

## **Florina Titz - Regizor, Director de imagine, Editor**

[www.florinatitz.com](http://www.florinatitz.com)

"Când am intrat în proiect am avut senzația că mi s-a așternut un puzzle în fața



Data 9 noiembrie 2020  
Titlu „BMW Seria 4 – Întâlnirea”, proiect vizual prezentat în premieră astăzi, în prime time, pe mai mult posturi naționale de televiziune  
Pagina 3

ochilor: ai noul BMW, robotul KUKA și hala H3 ca piese de puzzle, ei bine acum vezi cum faci să realizezi un film din ele.

Așa că abordarea mea a fost să editez întâi pe hârtie, desenând story board-ul care etala interacțiunea dintre subiecți (BMW și KUKA), trasând schimburile lor posibile, imaginându-mi cum s-ar putea construi intimitatea dintre ei pe ecran și cum aş putea reprezenta ritmul emoțional dintre ei. KUKA "resimte" un anumit tip de emoție fata de BMW - deci parte din soluționarea acestor întrebări era să comunic emoția aceea, cu cei doi subiecți descoperindu-se reciproc pe ecran prin ritmul lor intrinsec, mișcare și înșiruirea secvențelor.

Am mai încercat și să identific o anume eficiență estetică, mi s-a părut important asta, să direcționezi privirea către mașină prin vârful unei axe de metal și să faci în așa fel încât să fie percepută că emoție pe ecran în cel mai scurt timp posibil; cam acesta a fost tipul de enigmă pe care am încercat să îl soluționez vizual.”

## **Ciprian Mihai, fotograf**

[www.ciprianmihai.com](http://www.ciprianmihai.com)

„Prima intalnire cu Seria 4 a fost total neașteptată și contrastantă din punct de vedere fotografic. Locația s-a dovedit perfectă pentru atmosfera <<metalică>>, <<mecanică>>, alături de robotul KUKA. Partea interesantă este ca proiectul s-a dezvoltat pe parcurs, de la invitația de a vedea mașina pentru prima data, la un shooting, devenind campanie pentru BMW Romania. Faptul că m-am întâlnit cu un model cu un design absolut nou, înainte de lansarea oficială, a fost una din bucuriile și provocările muncii mele.

Am ajuns în hală neștiind foarte multe detalii despre proiect, ceea ce de multe ori mi se pare interesant ca fotograf, să te lași surprins, să poți transmite autentic atât locul, cât și a subiectului. Contribuția mea în fotografie a fost lumina și controlul reflexiilor. Atunci când mașina are atât de multe forme agresive și texturi diferite, poți scoate în evidență designul prin controlul lumii. Poate să sune a o rețetă simplă: adaugi lumină, controlez reflexiile, te joci cu culoare și mașina de fum și fotografia e gata. Este însă o tehnică pe care am format-o, testat-o și învățat-o în ultimii 10 ani, experimentând cu multe mașini spectaculoase. Rețeta este simplă, dar se referă la perseverență, la a investi în pasiunea ta, a fi deschis să muncești și să înveți, an de an, pentru bucuria



Data 9 noiembrie 2020  
Titlu „BMW Seria 4 – Întâlnirea”, proiect vizual prezentat în premieră astăzi, în prime time, pe mai mult posturi naționale de televiziune  
Pagina 4

de a transmite ceva prin fotografiile tale. Sper că am reușit să o fac de această dată într-un mod convingător.”

### **Ana Cobanu și Ana Tecu, :arrogant films:**

"De la bun început, viziunea noastră asupra acestui proiect a fost legată de punerea în lumina a unor modalități de recontextualizare a unor elemente prin deturnarea lor de la utilizarea lor primară. Aceste elemente sunt: o hală industrială dintr-o fostă fabrică de mătase, un robot industrial dintr-o fabrică BMW devenit între timp performer în cadrul unor acte artistice și un brand premium de automobile. Liantul acestei viziuni, din punctul nostru de vedere, era cum toate aceste elemente sublimau într-un plan comun estetica și tehnologia: hala, pe lângă arhitectura specifică, beneficia de o patină a timpului de natură să seducă privitorul; robotul, deși la bază un element pur tehnic, se metamorfozase între timp într-un obiect capabil să genereze emoție estetică; noul BMW Seria 4 reprezenta unanim fuziunea dintre tehnologie și design.

Întrucât misiunea :arrogant films este să aducă la lumină noi perspective imersate în inovațiile digitale contemporane, înscriindu-se astfel în tendințele actuale de redefinire a percepției vizualului în raport cu tehnologia, acest proiect a constituit o reală oportunitate pentru noi. A fost o plăcere traseul care a integrat know-how-ul echipei H3 și viziunea artistică a Florinei Titz, în contextul de maximă deschidere de care am beneficiat din partea echipei BMW România."

### **Legături BMW, arhitectură pierdută**

Evenimentul a marcat în egală măsură o despărțire: spațiul industrial "Industria Mătăsii" -construit în perioada interbelică, aflat în inima Bucureștiului și recâștigat pentru proiecte culturale, Hala H3 -, a fost demolat acum pentru a face loc unor noi zone comerciale și rezidențiale. A fost ultimul proiect găzduit de acest complex arhitectonic acum pierdut, cu numai câteva zile înainte de demolare. Construit în perioada interbelică, arhitectura spațiului, cu un luminator generos, era surprinzător de asemănătoare cu prima hală de motoare BMW, acum restaurată ca parte a BMW Group Classic și clădire de patrimoniu a orașului München - o altă legătură neașteptată cu marca bavareză.

### **Despre Robotul KUKA**

Robotul KUKA KR210, cu o capacitate de manipulare de 150 kg, este un model din



Data 9 noiembrie 2020  
Titlu „BMW Seria 4 – Întâlnirea”, proiect vizual prezentat în premieră astăzi, în prime time, pe mai mult posturi naționale de televiziune  
Pagina 5

2005, produs de KUKA Robotics în Germania. Designul robotului urmărește conformația anatomică a unei mâini umane. Are șase axe de libertate și o anvergură de mișcare de 3,8 metri. Precizia de poziționare este de 20 de microni (de patru ori mai mică decât un fir de păr) și viteza maximă este de 2 m/s . Aceste performanțe sunt date de combinația între servomotoare de mare precizie și reductoare armonice care mișcă fiecare ax. Roboții de acest gen se regăsesc în toate marile fabrici din lume, dar mai ales în fabricile din industria de automobile.

### **Andrei Mitșor, cofondator H3 Creative Tech**

"Robotul nostru are o poveste de viață foarte interesată până să ajungă la noi. 10 ani a fost robot manipulator în fabrica BMW din Regensburg (Germania), apoi a stat câțiva ani într-un depozit până când a ajuns într-un atelier din Tulcea, unde un băiat foarte pasionat a reușit să-l repună în funcțiune. Apoi a ajuns la noi în studio, unde a început un proces destul de lung de învățare și de personalizare. La început l-am folosit pentru procese simple de debitare, pentru ca ulterior să experimentăm și să-i adăugăm diferite toolhead-uri (gripper pentru manipulare, cap de printer 3D, ecran LED, beam, laser, proiector etc.) și l-am introdus în diferite performance-uri cu artiști și public. Așa și-a început viața de artist cel mai precis membru al studioului nostru, robotul KUKA."

### **Despre BMW Seria 4**

Noul BMW Seria 4 Coupé este un model definit de un design curajos, dominat de o nouă grilă față și un limbaj al formelor cu linii conturate cu precizie, dar și forme definite armonios, aproape organic. Designul unic îi oferă noului model o poziție clară în gama BMW, cu o identitate distinctă. În același timp, modelul coupé de clasă medie a fost mereu dedicat plăcerii de a conduce, iar BMW Seria 4 Coupé este pregătit perfect pentru acest lucru prin proporțiile specifice, distribuția perfectă a centrului de masă, rigiditatea șasiului, tehnologia sofisticată a motorizărilor TwinPower Turbo. Performanța vine însă cu respect pentru mediu: respectând filozofia de dezvoltare durabilă a mărcii, puterea este livrată cu eficiență - toate motorizările, cu excepția vârfului de gamă pe benzină, dispun de tehnologie mild-hybrid 48V și respectă normele de emisii Euro 6d.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**  
**Alexandru Șeremet**



Data 9 noiembrie 2020  
Titlu „BMW Seria 4 – Întâlnirea”, proiect vizual prezentat în premieră astăzi, în prime time, pe mai mult posturi naționale de televiziune  
Pagina 6

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)