



Comunicat de presă
11 noiembrie 2020

Primul BMW iX. Declarații.

"BMW Group se face efortul constant să se reinventeze. Acesta este un element central al strategiei noastre corporate. BMW iX exprimă această abordare într-o formă extrem de puternică."

Oliver Zipse

președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG

"Tehnologia stimulează progresele de care avem nevoie pentru a face față și celor mai mari provocări. Acest lucru se aplică în special protecției climatice. Nu avem nici o îndoială: mobilitatea trebuie să fie sustenabilă pentru a reprezenta o soluție cu adevărat remarcabilă. Pentru BMW Group, mobilitatea premium nu este posibilă fără responsabilitate."

Oliver Zipse

președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG

"Prin tehnologia de la BMW iX stabilim noi standarde industriale. iX are mai multă putere de calcul pentru procesarea datelor și o tehnologie a senzorilor mai puternică decât cele mai noi automobile din gama noastră actuală, are capacitate 5G, i se vor oferi funcții de condus autonom și de parcare noi și îmbunătățite și utilizează cea de-a cincea generație foarte performantă a sistemului nostru de propulsie electrică."

Frank Weber

membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare

"Toate inovațiile sunt impresionante la nivel individual. Dar numai împreună pot face o diferență reală. Integrăm progresul tehnologic - în toată complexitatea și interdependența sa - în produse inspiraționale și durabile."

Oliver Zipse

președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG



"BMW iX arată cum putem oferi noilor tehnologii un design foarte modern și emoțional. Automobilul este complex din punct de vedere tehnologic, dar se simte foarte clar și simplu. BMW iX oferă un spațiu de locuit mobil în care oamenii se vor simți în largul lor, în care inteligența mașinii este acolo doar atunci când ai nevoie de ea."

Adrian van Hooydonk

vicepreședinte executiv al BMW Group Design

"BMW iX este lider în funcțiile de condus autonom, fiind primul automobil al BMW Group care oferă funcții de condus și parcare automate dintr-un set de instrumente tehnologice. Acest set de instrumente are un potențial imens prin puterea de calcul și sistemele de senzori deosebite și ne va permite să extindem în mod constant funcționalitatea mașinii."

Frank Weber

membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare

"Am proiectat BMW iX din interior spre exterior. În acest proces, am avut o grijă deosebită pentru a crea un design interior modern, cald și minimalist, cu un sentiment deosebit de spațiu."

Domagoj Dukec

vicepreședinte BMW Design

"Designul monolitic cu câteva linii foarte precise demonstrează caracterul și conferă mașinii un aspect modern. BMW iX este îndrăzneț și totuși curat și elegant."

Domagoj Dukec

vicepreședinte BMW Design

"BMW iX este primul model al BMW Group care dispune de impresionantul ecran curbat central de înaltă rezoluție, care este mult mai mare și mai clar decât afișajele din modelele noastre actuale. Prin urmare, interiorul BMW iX arată calea de urmat pentru proiectarea cockpitului viitoarelor modele BMW."

Frank Weber

membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare



"În industria auto nu există nici o altă interfață de utilizator care să poată fi operată la fel de simplu și de sigur ca a noastră. La BMW iX am dus acest lucru spre noi culmi printr-o nouă platformă digitală și sistemul de operare BMW de nouă generație."

Frank Weber

membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania