



Comunicat de presă  
IMSA WeatherTech SportsCar Championship  
16 noiembrie 2020

## **Cursa de 12 ore de la Sebring: titlu în Michelin Endurance Cup și locul al doilea în clasamentul GTLM pentru BMW Team RLL**

- **Sezonul 2020 al IMSA Weather Tech SportsCar Championship s-a încheiat cu o cursă dramatică de 12 ore.**
- **Locul al treilea pentru #24 MOTUL M8 GTE și poziția a patra pentru #25.**
- **John Edwards și Jesse Krohn și-au asigurat titlul în Michelin Endurance Cup.**

**București/Sebring. BMW Team RLL a completat sezonul 2020 din IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IMSA) cu o clasare pe podiumul GTLM în cursa de 12 ore de la Sebring (SUA). După 12 ore dramatice de cursă, #24 MOTUL BMW M8 GTE a trecut linia de sosire pe locul al treilea. La finala sezonului, BMW Team RLL și-a asigurat titlul piloților GTLM în Michelin Endurance Cup pentru John Edwards (SUA) și Jesse Krohn (Finlanda), precum și primele locuri în ierarhiile constructorilor și echipelor pentru competiția ce reunește cele patru curse de duranță ale stagiunii. #25 MOTUL BMW M8 GTE a încheiat pe poziția a patra, după ce a fost lider în mai multe perioade ale cursei.**

Edwards și Krohn au fost coechipier în echipajul #24 cu Augusto Farfus (Brazilia) și, grație locului al treilea, cei trei au reușit a zecea clasare pe podium a BMW Team RLL în acest sezon. Mașina #25 a fost pilotată de Connor De Phillippi (SUA), Bruno Spengler (Canada) și Colton Herta (SUA). La fel de bine, povestea s-ar fi putut încheia cu o victorie pentru ei și BMW Team RLL. Cei trei au fost lideri ai cursei până în partea finală, dar, după restartul unei neutralizări târzii - cea de-a noua a cursei -, mașina #25 a fost lovită din spate de un competitor al categoriei GTD și a fost obligată să intre la standuri pentru reparații. Acest lucru a făcut ca echipajul să coboare în clasament până pe poziția a patra. Mașina #24 ar fi putut încheia mai sus de locul al treilea, dar a pierdut un tur din cauza unei schimbări a frânelor.

În clasamentul final GTLM, Edwards și Krohn au încheiat sezonul pe locul al doilea în ierarhia piloților, la fel cum #24 a făcut în întrecerea echipelor, iar BMW în cea a



Data 16 noiembrie 2020  
Titlu Cursa de 12 ore de la Sebring: titlu în Michelin Endurance Cup și locul al doilea în clasamentul GTLM pentru BMW Team RLL  
Pagina 2

constructorilor. Titlurile categoriei GTLM fuseseră deja decise la penultima etapă, la Laguna Seca (SUA). În sezonul 2020, BMW Team RLL a obținut 10 clasări pe podium pentru MOTUL BMW M8 GTE, inclusiv victorii în cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA) și cea de șase ore de la Road Atlanta (SUA).

În categoria GTD, #96 BMW M6 GT3, înscris de Turner Motorsport și pilotat de Robby Foley, Dillon Machavern (ambii SUA) și Nick Yelloly (Marea Britanie) - care l-a înlocuit pe Bill Auberlen (SUA) -, a avut cea mai bună clasare în cursă pe poziția a cincea - o problemă cu frânele, apărută în turul 235, l-a obligat pe Foley să intre la standuri pentru reparații și, în cele din urmă, să abandoneze.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletă. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



# BMW

## Corporate Communications



Data 16 noiembrie 2020  
Titlu Cursa de 12 ore de la Sebring: titlu în Michelin Endurance Cup și locul al doilea în clasamentul GTLM pentru BMW Team RLL  
Pagina 3

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)

