



Comunicat de presă
18 noiembrie 2020

Christoph Waltz și Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, au testat BMW iX **Dublul câștigător de Oscar a luat parte la premiera mondială a viitorului model - apariția la #NEXTGen 2020 anticipează un parteneriat pe termen lung între actor și marca premium din München.**

București/München. În căutarea inspirației și a unui schimb provocator de idei cu lideri de opinie și vizionari din diferite domenii ale societății, BMW Group intră într-o cooperare cu unul dintre cei mai marcanți actori de pe marele ecran. Actorul Christoph Waltz preia rolul de „Creator-Colaborator” pentru marca premium BMW. Pentru a marca începerea parteneriatului, Waltz a jucat un rol central în premiera mondială de design a BMW iX. Viitorul model al BMW Group și-a sărbătorit premiera în cadrul evenimentului digital de săptămâna trecută #NEXTGen 2020.

Cu ediția #NEXTGen din acest an, un eveniment de mai multe zile, produs digital complet și transmis la www.bmw.com/NEXTGen, BMW Group oferă nu doar o perspectivă asupra mobilității individuale viitoare, dar oferă și o imagine unică despre modul în care sunt dezvoltate modelele și tehnologiile cu care compania conduce și modelează în mod semnificativ transformarea actuală a industriei auto. Pentru a obține o înțelegere mai profundă a nevoilor și tendințelor de mâine, BMW Group cooperează cu pionieri și gânditori din domenii atât de diverse precum tehnologia computerelor și jocuri electronice, modă și sport, ecologie și științe sociale, dar și muzică, film și alte discipline culturale.

Dialogul cu Christoph Waltz, care a câștigat câte un Oscar pentru performanțele sale actricești din filmele "Inglorious Bastards" (2009) și "Django Unchained" (2012), a fost inițiat de Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. El l-a invitat pe actor să intre în dialog critic cu designeri, dezvoltatori de tehnologie și experți în strategii din cadrul BMW Group. Accentul a fost pus pe designul BMW iX, domeniile actuale de inovație ale BMW Group și condițiile generale în care mobilitatea individuală va continua să se dezvolte în viitor.

"Discuțiile pe care le-am purtat cu Christoph Waltz în perioada premergătoare #NEXTGen 2020 despre tehnologiile viitoare, schimbările sociale și semnificația viitoare a plăcerii de a conduce au fost foarte pline de inspirație. El ne-a oferit noi



Data 18 noiembrie 2020
Titlu Christoph Waltz și Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, au testat BMW iX
Pagina 2

perspective cu deschiderea, pragmatismul și un anumit grad de nerăbdare. Sunt încântat că am câștigat un Creator-Colaborator în Christoph Waltz, care ne va provoca iar și iar cu gândurile și ideile sale", spune Oliver Zipse.

Când vine vorba de automobile, Christoph Waltz apreciază calitatea premium, precizia tehnologică și atenția la detalii. El este preocupat în special de caracterul durabil al produselor de înaltă calitate și, prin urmare, durabile. Dar actorul este puternic interesat și de aspectul ecologic al tehnologiei de propulsie durabilă în ceea ce privește protejarea climei și conservarea resurselor. În consecință, el urmărește cu mare interes evoluția în domeniul mobilității electrice.

Christoph Waltz observă cele mai noi evoluții în domeniul tehnologiei mobilității electrice, al conectării și al condusului autonom la fel de aproape precum concurența internațională. "Sunt încântat de fiecare nou impuls tehnologic care vine nu din Silicon Valley, ci din Europa și aș vrea să văd mai mult de aici", spune Christoph Waltz. "Ceea ce am putut învăța la BMW în acest domeniu m-a impresionat foarte mult. BMW este o companie foarte tradițională, dar în același timp extrem de orientată spre viitor."

Episodul de prezentare BMW iX cu Christoph Waltz alături de Oliver Zipse îl puteți găsi aici: <https://www.bmw.com/en/events/nextgen/christoph-waltz.html>

sau direct pe YouTube aici:
<https://www.youtube.com/watch?v=iUSbbJWh6gA>

Întreaga serie de documentare despre BMW iX o puteți urmări aici:
https://www.youtube.com/watch?v=vnBH9mgT8-g&list=PLa5S6UwF22ILojGIOW4q_fBszqRjU41Tz

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 18 noiembrie 2020
Titlu Christoph Waltz și Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, au testat BMW iX
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania