

Comunicat de presă

18 noiembrie 2020

BMW Group deschide calea către rețeaua de producție a viitorului

- Transformare sistematică către mobilitate electrică,
- Investiție de 400 de milioane de euro pentru o nouă linie de asamblare la uzina din München.
- Costuri fixe reduse cu 500 de milioane de euro.
- Noua arhitectură auto de la mijlocul deceniului.
- Gestionarea inteligentă a capacității uzinei consolidează competitivitatea.

București/München. BMW Group accelerează trecerea către mobilitate electrică și își consolidează rețeaua globală de producție a automobilelor electrificate. Compania investește 400 de milioane de euro într-o nouă linie de asamblare a mașinilor la uzina principală din München și își concentrează activitățile de producție europene pentru motoare termice în centrele din Steyr și Hams Hall. "Ne implementăm strategia de electrificare în mod sistematic. Până la sfârșitul anului 2022 fiecare dintre fabricile noastre germane va produce cel puțin un automobil full electric", declară Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil cu producția.

BMW Group are unul dintre cele mai flexibile sisteme de producție din industria auto la nivel mondial. "Suntem capabili să producem atât automobile cu motoare cu ardere internă, cât și cu sistem de propulsie electric pe o singură linie și să răspundem flexibil la solicitările clienților", a spus Nedeljković: "Acesta este un factor crucial de succes". Nedeljković este la conducerea diviziei de producție de puțin mai mult de un an. "În timpul crizei Covid-19 am demonstrat că putem răspunde rapid și eficient chiar și la evoluțiile pieței extrem de volatile și, în același timp, să ne îmbunătățim permanent structura costurilor", a subliniat directorul de producție. "Progresul realizat în acest an va reduce costurile noastre fixe cu aproximativ o jumătate de miliard de euro până la sfârșitul anului viitor."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide calea către rețeaua de producție a viitorului

Pagina 2

Construirea unei noi linii de asamblare a automobilelor la uzina din München

În mod sistematic, BMW Group își orientează principala fabrică din München spre viitor. După extinderea atelierului de caroserii și construcția unei noi vopsitorii eficiente din punct de vedere al resurselor între 2016 și 2018, compania va investi aproximativ 400 de milioane de euro într-o nouă linie de asamblare a automobilelor în perioada 2020-2026. "Dezvoltăm continuu uzina din München către mobilitate electrică și creăm structuri de producție eficiente și competitive în acest scop", a explicat Nedeljković. "Această decizie semnalează angajamentul nostru puternic față de fabrica din München."

Manfred Schoch, vicepreședinte al Consiliului Director și președinte al Sindicatului General și European al BMW AG: "Decizia de a construi o nouă secție de asamblare la uzina noastră din München, cu o istorie de aproape 100 de ani, arată că transformarea poate asigura - și chiar crea - locuri de muncă industriale în inima orașului, dacă este abordată strategic și cu curaj. Această decizie oferă un model pentru transformarea cu succes în industria germană".

Viitoarea secție de asamblare și procesele sale de producție vor fi proiectate pentru o nouă arhitectură auto orientată către sistemele de propulsie electrice. Nedeljković: "Această arhitectură va fi utilizată de la mijlocul deceniului. Va fi lansată pentru prima dată la viitoarea noastră fabrică din Debrecen (Ungaria), înainte de a fi lansată în mai multe etape în rețeaua noastră globală de producție".

Noua secție de asamblare de la München va fi construită pe locul utilizat în prezent pentru producția de motoare. Motoarele termice cu patru, șase, opt și 12 cilindri produse acolo vor fi fabricate în viitor la în locațiile companiei din Steyr (Austria) și Hams Hall (Marea Britanie). "Restructurarea rețelei noastre de producție a motoarelor este o mișcare strategică orientată spre viitor. De asemenea, ne sporim eficiența și ne optimizăm utilizarea capacității", a explicat Nedeljković.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide calea către rețeaua de producție a viitorului

Pagina 3

Producția de motoare va fi mutată din München în etape până cel târziu în 2024. Angajații vor continua să lucreze în diferite zone de producție la locația din München sau în alte locuri din Bavaria. Numai la Centrul de Competență pentru Producția de Sisteme de Propulsie Electrice din Dingolfing compania va crește numărul de angajați de la 1.000, în prezent, la 2.000. "Transformarea uzinelor noastre și asigurarea locurilor de muncă viitoare merg mână în mână", a subliniat Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabilă cu resursele umane, în ceea ce privește viitoarele schimbări structurale ale producției de motoare. "Aici, la München, vom demonstra încă o dată că forța de muncă BMW poate face față schimbărilor. Angajații noștri vor primi sprijin și instruire intensive pe tot parcursul acestui proces." Din 2009, peste 50.000 de persoane de la BMW Group au fost deja instruite pentru mobilitate electrică.

Transformarea către mobilitate electrică

Realinierea rețelei de producție se bazează pe trei priorități: transformarea către mobilitate electrică și digitalizare, eficiența proceselor și structurilor și dezvoltare durabilă în producție și logistică. Extinderea mobilității electrice în rețeaua de producție continuă. Anul acesta, uzina chineză din Dadong a început să producă și BMW iX3. "Până la sfârșitul anului 2022, toate fabricile germane vor avea cel puțin un automobil full electric în programul lor", a subliniat Nedeljković. De anul viitor, BMW i4 și BMW iX vor ieși de pe liniile de producție din München, respectiv Dingolfing. Variantele full electrice ale noului BMW Seria 7 și ale viitorului BMW Seria 5 sunt gata și ele să intre în producție la Dingolfing. Uzina din Regensburg va începe și producția noului BMW X1 în 2022, care va fi disponibil atât cu un motor termic, cât și cu sistem de propulsie electric. Din 2023, uzina BMW Group din Leipzig, care din 2013 a produs emblematicul automobil electric BMW i3, va produce succesorul MINI Countryman, cu motorizare termică, dar și full electrică.

În același timp, BMW Group își extinde capacitatea de producție a sistemelor de propulsie electrice. Compania investește în echipamente de producție pentru transmisii electrice cu nivel mare de integrare și baterii de înaltă tensiune la Centrul de Competență pentru Producția de Sisteme de Propulsie Electrice din Dingolfing.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide calea către rețeaua de producție a viitorului

Pagina 4

De asemenea, locațiile din Leipzig și Regensburg instalează echipamente pentru producția de module de baterii și baterii de înaltă tensiune începând cu 2021. În paralel, compania crește și capacitatea de producție pentru carcasele e-drive la uzina din Steyr.

"Alocarea capacității în acest mod pune un accent deliberat pe flexibilitatea uzinelor noastre și le face mai eficiente și mai competitive. De asemenea, acordurile pe termen lung cu reprezentanții angajaților joacă un rol important în acest sens", a adăugat Nedeljković.

Dezvoltare durabilă în producție

BMW Group a redus consumul de resurse și emisiile CO2 în producția de automobile cu 50% din 2006 - ceea ce este mult mai mult decât alți producători europeni. Până în 2025, cantitatea de CO2 generată pe automobil va fi redusă cu încă 40% față de nivelul din 2019 - și cu 80% până în 2030. "Dezvoltarea durabilă este un aspect fundamental al producției moderne", a subliniat Milan Nedeljković, adăugând: "Până la sfârșitul acestui an, uzinele noastre din întreaga lume își vor obține electricitatea exclusiv 100% din surse regenerabile de energie." Pentru a face acest lucru, ele vor profita de cele mai bune opțiuni din fiecare locație - de la energia solară în Oxford, Mexic și China, la biogaz în Africa de Sud, până la energia eoliană în Leipzig.

Pe lângă utilizarea energiilor regenerabile, în paralel va fi redus consumul de apă, substanțe volatile, gaz și electricitate. De exemplu, compania folosește analiza datelor pentru a minimiza consumul de energie al mașinilor. Cantitatea de deșeuri per automobil este și ea în continuă scădere, făcând BMW Group unul dintre cei mai sustenabili producători auto din lume. Poziția BMW Group de lider al sectorului în categoria "Automobile" a Indicelui Global și European Dow Jones de Dezvoltare Durabilă, anunțată acum câteva zile, subliniază acest lucru.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide calea către rețeaua de producție a viitorului

Pagina 5

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2019. Cu 2.564.025 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.205.841 BMW, 325.729 MINI și 5.455 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei au produs aproape un milion de automobile.

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la piețele în schimbare și fluctuațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide calea către rețeaua de producție a viitorului

Pagina 6

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania