

Comunicat de presă

20 noiembrie 2020

BMW Group a fost desemnat lider al industriei auto în Dow Jones Sustainability Indices 2020
Cea mai sustenabilă companie auto din lume.

București/München. BMW Group a ocupat primul loc la categoria "Automobile" în cel mai recent clasament publicat de S&P Dow Jones Indices pentru Dow Jones Sustainability Indices World and Europe (DJSI), acumulând 80 de puncte dintr-un maxim posibil de 100 de puncte. Prin urmare, BMW Group este listat ca fiind cea mai sustenabilă companie auto din lume și este singurul producător de automobile care a fost numit în mod constant printre liderii din industrie la indicii de dezvoltare durabilă Dow Jones.

Un total de 39 de companii din industria auto au fost evaluate în 2020. Rezultatele au arătat că BMW Group și-a îmbunătățit performanțele la toate cele trei domenii de evaluare (administrație și economice, de mediu și sociale).

"Lupta împotriva schimbărilor de mediu și modul în care folosim resursele vor decide viitorul societății noastre - dar și al BMW Group. Din acest motiv am făcut din dezvoltarea durabilă și eficiența resurselor centrul alinierii noastre de business și am ancorat această abordare în toate diviziile. Considerăm acest lucru ca un element de construcție important pentru modelarea cu succes a viitorului nostru, deoarece modelul nostru de afaceri și dezvoltarea durabilă sunt inseparabile pentru noi", a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.

Poziția de lider al industriei auto a BMW Group în indicii de dezvoltare durabilă Dow Jones reflectă îmbunătățirile continue pe care compania le-a implementat deja în ultimii ani. De exemplu, în întreaga rețea internațională de producție, BMW Group a redus, din 2006, consumul de energie pe automobil produs cu 40%, iar emisiile de CO₂ cu aproximativ 70%. Toate locațiile de producție își obțin electricitatea exclusiv din surse regenerabile. De asemenea, BMW Group a redus emisiile de CO₂ ale automobilelor noi vândute în Europa cu aproximativ 42% între 1995 și 2019. Compania a construit sistematic standarde de mediu și sociale ridicate în managementul lanțului de aprovizionare și este lider în acest domeniu.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a fost desemnat lider de sector în Dow Jones Sustainability Indices 2020

Pagina 2

Acum face următorul pas în lupta împotriva schimbărilor de mediu și către o gestionare responsabilă a resurselor. În iulie, BMW Group tocmai a prezentat noua sa direcție strategică pentru dezvoltare durabilă.

Compania își stabilește obiective clare pentru reducerea CO₂ până în 2030. Noutatea este că aceste obiective se extind pentru prima dată pe parcursul întregului ciclu de viață al produselor companiei: de la lanțul de aprovizionare, la producție și până la sfârșitul fazei de utilizare. Obiectivul este de a reduce emisiile de CO₂ per automobil cu cel puțin o treime pe tot ciclul de viață. Pentru flota de peste 2,5 milioane de automobile produse de BMW Group în 2019, aceasta ar corespunde unei reduceri de peste 40 de milioane de tone de CO₂ pe parcursul ciclului lor de viață până în 2030.

Acum, BMW Group își propune să reducă, până în 2030, emisiile din producție (Scope 1 + 2) cu încă 80% față de nivelurile din 2019. Atunci, emisiile de CO₂ vor fi mai mici de 10% din ceea ce erau în 2006.

Pe lângă aprovizionarea 100% cu energie electrică verde din 2020, BMW Group va investi sistematic în optimizarea eficienței energetice. Emisiile de CO₂ rămase din producția mondială vor fi compensate folosind certificate adecvate. Acest lucru înseamnă că din 2021 producția BMW Group va fi neutră din punct de vedere climatic în toate locațiile sale.

Obiectivul principal este de a reduce emisiile de CO₂ de la automobilele BMW Group cu 40% per kilometru parcurs până în 2030. Acest lucru va fi atins prin extinderea masivă a mobilității electrice. În 10 ani, pe șosele ar trebui să existe peste șapte milioane de automobile electrificate BMW Group - aproximativ două treimi dintre ele cu un sistem de propulsie full electric.

De asemenea, BMW Group își va reduce emisiile de CO₂ din lanțul de aprovizionare per automobil cu 20% față de nivelurile din 2019. În viitor, amprenta de carbon a unui

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a fost desemnat lider de sector în Dow Jones Sustainability Indices 2020

Pagina 3

furnizor va fi stabilită ca criteriu de decizie în procesele de acordare a contractului. Compania este lider ca primul producător de automobile care a stabilit obiective concrete de CO₂ pentru lanțul său de aprovizionare.

BMW Group este ferm angajat în Acordul de Mediu de la Paris. Aceste noi obiective pun compania pe drumul mult mai ambițios decât obiectivul de două grade.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a fost desemnat lider de sector în Dow Jones Sustainability Indices 2020

Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania