



Comunicat de presă
BMW M4 GT3
23 noiembrie 2020

Parteneri tehnologici puternici și inovatori pentru noul BMW M4 GT3

- **BMW M Motorsport se poate baza pe sprijinul a numeroși parteneri tehnologici consacrați în dezvoltarea noului BMW M4 GT3.**
- **Partenerii contribuie cu competența lor și cu componente.**
- **Markus Flasch: "Noua mașină oferă tehnologie de ultimă oră și datorită partenerilor noștri tehnologici".**

București/München. Dezvoltarea noului BMW M4 GT3 este în plină desfășurare - iar BMW M Motorsport poate conta pe sprijinul unui număr de parteneri tehnologici consacrați. Aceștia contribuie la componente și soluții pentru noul portstandard GT3. Colaborarea cu acești parteneri tehnologici urmează să se desfășoare timp de câțiva ani.

"Cu toții abia așteptăm să vedem echipele noastre în acțiune cu BMW M4 GT3 pe circuitele din întreaga lume începând cu 2022", a declarat Markus Flasch, directorul executiv BMW M GmbH. "Vrem să oferim clienților noștri de curse o mașină cu care să poată continua fără probleme succesul de care s-au bucurat cu BMW M6 GT3. De asemenea, dorim să impresionăm mai mulți clienți cu BMW M4 GT3 și să îi câștigăm ca echipe. Noua mașină oferă tehnologie de ultimă generație și datorită partenerilor noștri tehnologici. Sunt printre cei mai buni din domeniile lor de activitate și suntem încântați că ne susțin în dezvoltarea BMW M4 GT3 cu competența lor și componentele lor specifice. Aceasta este baza perfectă pentru o nouă mașină de curse de succes."

Shell și Akrapovič se numără printre partenerii tehnologici pe termen lung ai BMW M Motorsport și sunt implicați și la BMW M4 GT3. În calitate de "Partener Tehnologic Premium" al BMW M Motorsport, Shell Lubricants contribuie cu lubrifianți și uleiuri de transmisie de ultimă generație și furnizează și combustibil pentru teste. Compania slovenă Akrapovič este cel mai mare producător de sisteme de evacuare premium și își are rădăcinile în motorsport. Akrapovič este un nume consacrat în motorsportul internațional de aproape trei decenii și, prin sistemele sale inovatoare de evacuare, a fost esențial în nenumărate titluri și victorii în curse pentru partenerii săi de motorsport.



Data 23 noiembrie 2020
Titlu Parteneri tehnologici puternici și inovatori pentru noul BMW M4 GT3
Pagina 2

Endless Advance Co. Ltd. este "Partener Oficial" în domeniul tehnologiei de frânare. Compania japoneză, filiala sa europeană Endless Brake Technology Europe AB și BMW Motorsport au lucrat deja împreună de câțiva ani. Endless joacă rolul său în proiectul BMW M4 GT3 prin dezvoltarea de frâne sofisticate de curse și oferă totodată și suport tehnic.

O altă inovație a BMW M4 GT3 este noul actuator de ambreiaj modular hidrostatic de la Schaeffler. Această tehnologie, care anunță următoarea generație de automatizare a ambreiajului, a fost introdusă recent în automobilele de producție și a impresionat din start. Actuatorul de ambreiaj Schaeffler își găsește acum locul și pe circuit la BMW M4 GT3 și, prin tehnologia sa inovatoare, va permite demaraje mult mai dinamice.

În ceea ce privește șasiul BMW M4 GT3, BMW M Motorsport își extinde și colaborarea cu doi parteneri tehnologici consacrați. Arcurile speciale de la H&R și amortizoarele de curse de la producătorul KW automotive vor asigura că noua mașină de curse va avea o ținută de drum perfectă în orice condiții.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.



BMW

Corporate Communications



Data 23 noiembrie 2020
Titlu Parteneri tehnologici puternici și inovatori pentru noul BMW M4 GT3
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

