



Comunicat de presă
25 noiembrie 2020

Un Seria 7 unicat creat de BMW Individual Manufaktur pentru hotelul boutique de lux Ellerman House din Cape Town

Designul exclusiv caracterizează noul shuttle car pentru hotelul exclusivist din metropola sud-africană. Ideile creative ale sculptorului Nic Bladen, măiestria remarcabilă și inspirația din natură au transformat BMW 745Le xDrive într-o operă de artă pe roți.

București/Cape Town. Ospitalitatea luxoasă, o colecție de artă rafinată și o vedere foarte spectaculoasă a apusului de pe coasta Atlanticului transformă Ellerman House din Cape Town (Africa de Sud) într-un hotel boutique potrivit pentru cei mai pretențioși oaspeți. Acum și călătoria către refugiul din Golful Bantry va fi o experiență excepțional de exclusivă pentru ei. O versiune foarte personalizată a sedanului de lux BMW 745Le xDrive este noua limuzină cu șofer a Ellerman House. Automobilul a fost creat de BMW Individual în colaborare cu artistul și sculptorul sud-african Nic Bladen. Acest automobil unic combină experiența de condus luxoasă cu eleganța de înaltă calitate a designului său exterior și interior și aduce un omagiu artistic adus vegetației unice a regiunii din jurul Cape Town.

La fel ca și automobilele de lux BMW, renumitul Ellerman House este pregătit pentru a oferi experiențe unice oaspeților. Un sejur la acest hotel boutique exclusiv, cu 13 dormitoare și 2 vile private, este și o experiență impresionantă mulțumită colecției de lucrări de artă contemporană sud-africană reunite de proprietarul hotelului, Paul Harris. O legătură strânsă între ambianța de lux și artă oferă acum și BMW xDrive 745Le designed by Ellerman House. Modelul este perfecționat de creațiile lui Nic Bladen. Cunoscut pentru plantele sale turnate în metale prețioase, artistul a creat o o legătură autentică cu țara sa natală în interiorul sedanului de lux.

Noua limuzină oficială pentru transferul oaspeților Ellerman House este o dovadă suplimentară a capacității BMW Individual Manufaktur de a proiecta mașini pe deplin în conformitate cu dorințele și ideile viitorilor lor proprietari. Măiestria, atenția la detalii și conștientizarea celei mai înalte calități sunt combinate cu creativitatea și dorința de a extinde gama de materiale utilizate, tehnici de prelucrare și combinații de culori în orice moment, în conformitate cu ideile clientului. Orientarea maximă către client nu dă naștere doar unor produse personalizate, ci și la soluții inovatoare pentru



Data 25 noiembrie 2020
Titlu Un automobil unic creat de BMW Individual Manufaktur pentru hotelul boutique de lux Ellerman House din Cape Town
Pagina 2

realizarea unui design care este adaptat întocmai stilului personal al proprietarului. Pentru a garanta standardele ridicate de calitate și siguranță ale BMW Group, fiecare componentă produsă de BMW Individual este supusă aceluiași proceduri de testare ca și cele folosite pentru componentele produse în serie.

BMW 745Le xDrive pentru Ellerman House: propulsie plug-in hybrid, finisaj cu culoare exclusivă, interior unic

BMW 745Le xDrive servește ca bază pentru exemplarul unic creat de BMW Individual Manufaktur care în viitor va fi folosit pentru a conduce oaspeții Ellerman House. Sistemul de propulsie plug-in hybrid este format dintr-un motor pe benzină cu șase cilindri dispuși în linie și un motor electric care împreună generează o putere de până la 290 kW/394 CP. Datorită autonomiei electrice cuprinsă între 51 și 54 de kilometri (în ciclul de test NEDC), sedanul de lux plug-in hybrid poate parcurge cei aproximativ 25 de kilometri dintre aeroportul din Cape Town și clădirea principală a hotelului, veche de peste 100 de ani, fără emisii locale.

Finisajul cu vopsea exclusivistă Brass este combinat cu BMW Individual High Gloss Shadow Line extinsă, jante M de 20 de țoli, din aliaj ușor, cu design start-spoke și finisaj bicolor, și un pachet M Sport. Pragurile ușilor în culoare Brass poartă inscripția "Ellerman House".

Designul interior Pure Excellence și tapițeria BMW Individual integrală cu piele Merino în culori Tartufo/Cognac sunt îmbogățite de numeroase accente individuale. În plus față de scaunele de confort reglabile electric - inclusiv cu funcție de masaj, încălzire și ventilația activă -, jaluzelele acționate electric, acoperișul panoramic din sticlă Sky Lounge, lumina ambientală și pachetul Ambient Air contribuie la starea de bine maximă din spate. Cadrul panourilor ușii, tabloul de bord, tapițeria cu Alcantara a plafonului, decorațiunile podelei și ale pragurilor ușilor acoperite cu piele sunt proiectate în Tartufo, la fel ca și panourile scaunelor și montanții A și B. Tetierele și pernele de confort în aceeași culoare sunt brodate cu un design floral exclusivist. Broderia de pe perne include și însemnul "EH" pe față și inscripția "BMW Individual Manufaktur" pe spate. Consola centrală, capacul tunelului central și panourile de comandă sunt acoperite cu piele de culoarea coniacului. Schema coloristică armonioasă include și cusături ton-pe-ton și atrage atenția asupra benzilor decorative interioare, care au fost rafinate în opere de artă unice.



Data 25 noiembrie 2020
Titlu Un automobil unic creat de BMW Individual Manufaktur pentru hotelul boutique de lux Ellerman House din Cape Town
Pagina 3

Forme naturale și metal prețios: flora Africii de Sud înfloresce pe benzile decorative de interior

Designul inovator și unic al benzilor decorative de interior pentru BMW 745Le xDrive by BMW Individual Manufaktur este opera artistului sud-african Nic Bladen, care se inspiră pentru munca sa din flora caracteristică a țării sale de origine. Folosind mulaje și aur, argint sau platină turnat, el creează sculpturi detaliate de frunze, flori, rădăcini și crenguțe, modelate pe plante sălbatice. Pentru proiectul de artă conceput de BMW și Ellerman House, el a dezvoltat un proces special în care a transferat replicile plantelor turnate în metal prețios într-o formă cât mai plată posibil. Treptat, a fost creată o colecție extinsă de imprimeuri prețioase ale motifelor selectate din natură, asemănătoare unui ierbar pe care botaniștii îl folosesc pentru documentarea și identificarea plantelor prin intermediul florilor și frunzelor uscate și presate. Aceste opere de artă filigranate au fost apoi încorporate cu cea mai mare grijă și precizie ca încrustări în benzile decorative de interior ale automobilului.

Bladen și-a găsit motivele pentru rafinarea interiorului sedanului de lux în regiunea Fynbos din jurul Cape Town, cunoscută pentru biodiversitatea sa unică. Mulți dintre arbuști, copaci, ierburi și flori, care sunt exclusiv indigene pentru zonă, sunt amenințate acum cu dispariția. Printre cele mai cunoscute comori naturale ale peisajului Fynbos se numără rooibos, din a cărei versiune cultivată se face un ceai popular la nivel internațional, și plantele protea, cunoscute și sub numele de tufișuri de zahăr sau copaci de argint, ale căror flori rotunde, adesea de dimensiunea unei farfurii, reprezintă floarea heraldică a Africii de Sud. Cu cele mai recente opere de artă ale sale, Nic Bladen își propune să crească gradul de conștientizare pentru diversitatea fascinantă a plantelor din regiunea Cape. Dorința sa: oaspeții Ellerman House, care admiră benzile decorative de interior proiectate de el în timp ce călătoresc cu BMW 745Le xDrive, ar trebui să recunoască mai târziu plantele imortalizate acolo în sălbăticie, pentru a-și aminti nu numai experiența unei călătorii luxoase, ci și vegetație diversă din Africa de Sud, care merită protejată.

Crearea noii limuzine cu șofer de către BMW Individual Manufaktur a fost documentată într-o serie de videoclipuri care merită văzută. Clipurile sunt disponibile pe YouTube folosind termenul de căutare #BMWxEllermanHouse sau direct aici: https://www.youtube.com/watch?v=_LPEnoQPvol&list=PL6CsPJRqbEuJbMT8li2Xfi3V9NgkDmwqU



Data 25 noiembrie 2020
Titlu Un automobil unic creat de BMW Individual Manufaktur pentru hotelul boutique de lux Ellerman House din Cape Town
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania