

**Comunicat de presă**

25 noiembrie 2020

**Random International și BMW i prezintă "No One is an Island"**

**Premiera mondială digitală a unei instalații de artă care combină inteligența artificială cu capacitatea umană de a empatiza. Proiect realizat de Random International, în colaborare cu Studio Wayne McGregor, alături de Superblue și BMW i.**

**București/Londra.** Prezentat de Superblue și BMW i, grupul de artă Random International colaborează cu coregraful Wayne McGregor și compania acestuia pentru premiera mondială online a **"No One is an Island"**. Va fi prezentat în noiembrie, decembrie 2020 și ianuarie 2021, exclusiv pe canalele digitale ale tuturor partenerilor participanți. Reprezentația live va avea loc ulterior în 2021.

Random International, Studio Wayne McGregor, Superblue și BMW i împărtășesc o pasiune pentru depășirea granițelor și explorarea de noi teritorii. Toți sunt preocupați de teme similare cu privire la modul în care generațiile viitoare vor interacționa cu procesele și mediile automatizate și digitalizate, urmărind în același timp dezvoltarea durabilă. Pentru aceasta, ei colaborează la un proiect special: **"No One is an Island"**.

"No One is an Island" este alimentat de știință și explorează mișcarea electrificată condusă de algoritmi avansați. Este o reflecție orientată spre viitor asupra modului în care mintea umană empatizează cu inteligența artificială și procesele automatizate. Spectacolul cuprinde elemente sculpturale, de interpretare și muzicale. Piesa centrală este o sculptură care experimentează cu cantitatea minimă de informații care este necesară de fapt pentru ca o formă animată să fie recunoscută ca fiind umană; și impactul fundamental creat de schimbările subtile din acea informație. În tranziția sa de la robot la asemănarea umană, sculptura este însoțită de un spectacol live cu dansatori ai **Studio Wayne McGregor**, care vor interacționa cu cinetica, explorând în continuare relația dintre oameni și tehnologie și capacitatea noastră de a empatiza cu o mașină. Intervențiile dansatorilor orchestrați de **Chihei Hatakeyama** adaugă o

**Comunicat de presă**

Titlu Random International și BMW i prezintă "No One is an Island"

Pagina 2

dimensiune interpretativă a sculpturii, traducând și sărbătorind legătura dintre mișcarea umană și cea mecanică.

"Catalizat de parteneriatul cu BMW i și de colaborarea cu Studio Wayne McGregor, am ridicat seria noastră actuală de sculpturi «Fifteen Points» la un nivel cu totul nou. Prin adăugarea atât a unei orchestrații de Chihei Hatakeyama, cât și a coregrafiei speciale pregătită de Wayne McGregor, suntem capabili să explorăm într-o manieră mult mai multe detaliate teritoriile încă necunoscute ale «empatiei cu mașinile». Lucrarea face parte dintr-o reflecție mai largă asupra nevoii noastre umane de a ne raporta la mediul înconjurător; cum se dezvoltă o astfel de necesitate de conectare în lumina automatizării și digitalizării din ce în ce mai mari a mediului nostru? Dorința noastră de a ne angaja cu sisteme necunoscute ne va lăsa mai vulnerabili? Așteptăm cu nerăbdare să prezentăm lucrarea într-o serie de spectacole live în 2021", spune **Hannes Koch**, unul dintre fondatorii și directorii Random International, despre colaborare.

"Ceea ce mi se pare inspirațional în legătură cu parteneriatul cu Random International, Superblue, BMW i și cu mine este că provenim cu toții din seturi de cunoștințe diferite, dar ne reunim în domenii de interes comun", spune **Wayne McGregor**. "Cu toții suntem fascinați de potențialul corpului uman, de relația acestuia cu și către tehnologie, dar cel mai important dorința noastră de a genera conexiuni empatice între oameni. Acesta este un dialog de interconectare, explorare și surpriză. Nu avem o hartă predeterminată - în schimb, ne hrănim din competența și ideile celuilalt pentru a ne împinge către noi orizonturi."

Inspirați de desenele ușoare ale lui Pablo Picasso, dansatorii creează linii de lumină - captând vizual mișcarea și electricitatea și recreând elemente din esența BMW i. Conceptualizat ca "Gesamtkunstwerk" (Operă totală de artă), "No One is an Island" este dezvoltat într-un dialog și schimb continuu între artiști, coregraf, Random International, Superblue și BMW i.

**Comunicat de presă**

Titlu Random International și BMW i prezintă "No One is an Island"

Pagina 3

**Mollie Dent-Brocklehurst**, cofondator și director executiv al Superblue, spune:

"Crearea de noi platforme și oportunități pentru colaborarea artiștilor experiențiali este esențială pentru misiunea Superblue, așa că suntem încântați să fim parteneri în acest proiect și dialog creativ între Random International, Studio Wayne McGregor și BMW i. «Nimeni nu este o insulă» provoacă întrebări cu privire la dinamica dintre tehnologie și umanitate, care sunt esențiale pentru aprofundarea înțelegerii relației noastre cu lumea și reciproc."

Premiera online este împărțită în trei capitole, fiecare concentrându-se fie pe sculptură, pe dansatori sau pe BMW i. Toate acestea vor fi distribuite pe Instagram și Facebook de Random International [@randominternational](https://www.instagram.com/randominternational), Studio Wayne McGregor [@studiowaynemcgregor](https://www.instagram.com/studiowaynemcgregor), Superblue [@superblue.art](https://www.instagram.com/superblue.art) și BMW [@bmw](https://www.instagram.com/bmw), [@bmwi](https://www.instagram.com/bmwi) și [@bmwgroupculture](https://www.instagram.com/bmwgroupculture).

"Credem că o colaborare cu mari artiști precum Random International, reprezentat de Superblue, și Studio Wayne McGregor este o experiență inspirațională și îmbunătățită pentru toate părțile implicate. Apropo de BMW i, schimbul constant cu creativitățile este esențial. Și la fel cum BMW i întruchipează inovația, «No One is an Island» creează sinergie între viitor și prezent, tehnologie și umanitate", declară

**Stefan Ponikva**, vicepreședinte BMW Brand Experience.

BMW i susține o mobilitate durabilă și orientată spre viitor. Angajarea într-o astfel de colaborare creativă este o modalitate de a sublinia acest lucru.

**Despre Random International**

Art Group RANDOM INTERNATIONAL deține un studio de colaborare pentru practica experimentală în cadrul artei contemporane. Fondată în 2005 de Hannes Koch și Florian Ortkrass, astăzi lucrează cu echipe mai mari de talente diverse și complementare la studiourile din Londra și Berlin.

Punând sub semnul întrebării aspectele identității și autonomiei în era postdigitală, activitatea grupului invită participarea activă. RANDOM INTERNATIONAL explorează

**Comunicat de presă**

Titlu Random International și BMW i prezintă "No One is an Island"

Pagina 4

condiția umană într-o lume din ce în ce mai mecanizată prin experiențe emoționale, dar intense din punct de vedere fizic. Artiștii își propun să realizeze prototipuri pentru medii comportamentale posibile, experimentând diferite noțiuni de conștiință, percepție și instinct.

Opera lor, Rain Room, se află în colecția Jackalope Art din Melbourne, iar Muzeul de Artă din Los Angeles a expus-o în cadrul inițiativei istorice Artă și Tehnologie a muzeului. Opera de artă a fost prezentată și la Muzeul de Artă Contemporană din Busan (2019), Muzeul YUZ din Shanghai (2015), Muzeul de Artă Modernă din New York (2013) și Barbican din Londra (2012). O ediție a Rain Room a devenit prima operă de artă instalată permanent la Fundația de Artă Sharjah (EAU) și este găzduită în propria clădire.

**Despre Studio Wayne McGregor**

Studio Wayne McGregor este motorul creativ pentru coregraful și regizorul Wayne McGregor, aflat acum la al 25-lea an. Acesta cuprinde ansamblul său de dansatori de talie mondială, Company Wayne McGregor; un portofoliu de comenzi internaționale și colaborări artistice din diferite genuri, inclusiv dans, arte vizuale, VR, film, teatru și operă; un program foarte specializat de învățare creativă pentru indivizi și comunități; inițiative de dezvoltare a artiștilor; și proiecte de cercetare în colaborare în interfața artelor cu știința, tehnologia și cercetarea academică.

Studio Wayne McGregor are o reputație de neegalat pentru abordările transformatoare ale modului în care se predă, se învață și se vorbește despre dans. Proiectele de învățare și implicare sunt concepute cu atenție pentru a reflecta procesele artistice profesionale pe care Wayne McGregor le folosește cu propria companie în studio, asigurându-se că toți cei care participă la proiectele noastre experimentează practici de ultimă generație și de înaltă calitate. Accentul constă întotdeauna în împuternicirea indivizilor de a-și dezvolta propriile abilități creative și toate programele sunt susținute de cercetarea științifică continuă în mișcare și creativitate, proprietăți umane înnăscute care au fost o fascinație în gândirea creativă a lui McGregor de mai bine de două decenii. Peste 100.000 de persoane de toate

**Comunicat de presă**

Titlu Random International și BMW i prezintă "No One is an Island"

Pagina 5

vârstele și categoriile sociale au participat până acum la proiecte de învățare și implicare în Marea Britanie și la nivel internațional, de la școlari până la adulți fără experiență anterioară în dans, studenți în formare și dansatori profesioniști.

Wayne McGregor CBE este coregraf și regizor câștigător al mai multor premii. Este director artistic al Studio Wayne McGregor, coregraf rezident la The Royal Ballet și este colaborator pentru companii internaționale de balet, film (The Legend of Tarzan, Fantastic Beasts și Where To Find Them), videoclipuri muzicale (Radiohead, Thom Yorke, The Chemical Brothers), prezentări de modă (Gareth Pugh la Săptămâna Modei de la Londra 2017), campanii (everyBODY for Selfridges) și TV (Brit Awards). McGregor este profesor de coregrafie la Conservatorul de muzică și dans Trinity Laban, are un doctorat onorific în științe la Universitatea Plymouth, un doctorat onorific în litere la Universitatea din Leeds și face parte din Cercul Bursierilor Culturali de la King's College din Londra. În 2017 a primit o Bursă de Onoare a Asociației Britanice de Științe. În 2011, McGregor a primit titlul CBE (Comandant al Imperiului Britanic) pentru servicii aduse dansului.

**Despre Superblue**

Superblue este o nouă companie revoluționară dedicată susținerii artiștilor în realizarea celor mai ambițioase viziuni și implicarea publicului cu arta experiențială. Rețeaua sa de artiști cuprinde principalii practicanți ai artei experiențiale, ale căror practici catalizează implicarea cu cele mai presante probleme ale timpului nostru și generează noi perspective asupra lumii noastre.

Prin centrele sale de artă experiențială, special concepute pentru prezentarea de instalații de artă captivante la scară largă, Superblue oferă artiștilor oportunități extinse de a transporta publicul în noile lumi pe care le creează. În plus, Superblue acționează ca avocat și agent pentru artiștii experiențiali, promovând oportunități pentru aceștia de a-și extinde acoperirea muncii prin colaborări cu muzee, colecționari, festivaluri de arte vizuale și interpretare, arhitecți, municipalități și decidenți. Superblue oferă acestor parteneri o competență și un sprijin de neegalat

**Comunicat de presă**

Titlu Random International și BMW i prezintă "No One is an Island"

Pagina 6

pentru producția, instalarea și prezentarea lucrărilor experiențiale la scară largă, prin prezentări de colaborare, comenzi publice și private și achiziții.

În următorii ani, Superblue va deschide noi centre experiențiale în SUA și la nivel internațional și dezvoltă platforme de realitate virtuală și augmented reality pentru artiștii care explorează relația noastră cu evoluția rapidă cu tărâmul digital.

Pentru mai multe informații despre Superblue, accesați [superblue.com](https://superblue.com) sau urmăriți [@superblue.art](https://www.instagram.com/superblue.art) pe Instagram.

**Despre angajamentul cultural BMW Group**

De 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. De mai mulți ani, BMW Group și partenerii săi au inițiat și au consacrat propriile formate precum BMW Tate Live, BMW Welt Jazz Award, BMW Open Work, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" la Berlin, München, Moscova și Londra. De asemenea, compania este și partener al unor muzee, expoziții de artă și orchestre de renume, precum și al unor festivaluri de jazz și opere de pe mapamond. Cu BMW OPERA NEXT, noul parteneriat cu Opera de Stat Unter den Linden, oportunitățile prezentate de digitalizare sunt utilizate pentru a deschide noi modalități pentru publicul tânăr de a accesa lumea operei. Ca parte a programului de artă "Muse", Rolls-Royce este partener al inițiativei "The Dream Commission" împreună cu două instituții de artă renumite la nivel internațional. Împreună cu Fundația Beyeler și Galeria Serpentine, artiști debutanți și consacrați sunt invitați să propună o lucrare de imagine în mișcare ce oferă o experiență senzorială captivantă. Artiștii sunt nominalizați și aleși de personalități renumite ale

**Comunicat de presă**

Titlu Random International și BMW i prezintă "No One is an Island"

Pagina 7

lumii artistice precum Daniel Birnbaum, Suhanya Raffel și Theodora Vischer. BMW Group își asumă libertatea absolută de creație în toate activitățile sale culturale - deoarece această inițiativă este tot atât de esențială pentru producerea unei lucrări de artă revoluționare ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu Random International și BMW î prezintă "No One is an Island"

Pagina 8

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)