



Comunicat de presă
2 decembrie 2020

MINI DEZVOLTĂ CONCEPTE PENTRU MODELE JOHN COOPER WORKS ELECTRICE

Noile arhitecturi de automobil oferă o flexibilitate suplimentară atunci – performanță cu o propulsie fără emisii locale va îmbogăți profilul distinctiv al mărcii John Cooper Works.

București/München. Evoluția gamei de modele MINI se concentrează pe extinderea continuă a mobilității electrice și pe oferirea de noi oportunități de a experimenta plăcerea condusului specifică mărcii - ceea ce deschide și noi posibilități pentru marca John Cooper Works. Viitoare arhitecturi de automobil MINI înseamnă că performanța extremă și plăcerea veritabilă a condusului vor fi disponibile și cu propulsie electrică, dar și cu motoare termice.

MINI face deja pași mari în ceea ce privește mobilitatea electrică. Modelul plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4 a dus la electrificarea la 5% din vânzările totale ale mărcii. După lansarea cu mare succes a modelului full electric MINI Cooper SE, această cotă s-a dublat la aproximativ 10% în doar câteva luni. Pe baza acestei experiențe și privind în viitor din punct de vedere tehnologic, MINI pregătește acum următorul pas în dezvoltarea modelelor electrice John Cooper Works.

"Cu MINI Electric am arătat cât de bine se pot combina plăcerea condusului tipică mărcii și mobilitatea electrică", declară Bernd Körber, directorul mărcii MINI. "Acum este timpul să transpunem pasiunea pentru performanță a mărcii John Cooper Works în mobilitatea electrică. De aceea lucrăm pentru a dezvolta concepte pentru modelele electrice John Cooper Works."

Accentul actual asupra dezvoltării unui MINI John Cooper Works Electric demonstrează cât de importantă este mobilitatea electrică în ceea ce privește direcția viitoare a mărcii - obiectivul este un amestec unic de dezvoltare durabilă, performanță și pasiune. "Modelele John Cooper Works cu motor termic convențional

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 2 decembrie 2020

Titlu MINI dezvoltă concepte pentru modele John Cooper Works electrice

Pagina 2

vor continua să aibă un rol important de jucat pentru a ne asigura că răspundem dorințelor și nevoilor pasionaților de performanță din întreaga lume", completează Bernd Körber. "Cu acest nou accent pe performanța electrică, creăm și oportunitatea de a accentua, mai mult ca niciodată, profilul distinctiv al mărcii John Cooper Works."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania