



Comunicat de presă
3 decembrie 2020

Noul film "The Drop" invită din nou comunitatea BMW M globală în "M Town"

Campania digitală de succes care se învâрте în jurul unui Eldorado virtual al momentelor BMW M emoționale prezintă unicate, dar și viitorul

București/München. "Bun venit în M Town": Cu un nou film, BMW M GmbH își continuă campania de succes, concentrându-se pe Eldorado virtual al comunității BMW M globale. "The Drop" atrage încă o dată pasionații de cai putere și de automobile în "M Town", unde, din 2018, totul se rotește în jurul celei mai puternice litere din lume și a pasiunii pentru performanțe ridicate. De această dată, regizorul Micky Sülzer, care era deja responsabil pentru videoclipurile emblematice despre atitudinea specială a vieții din "M Town" în urmă cu doi ani, prezintă spectrul larg al modelelor BMW M actuale, dintre care unele au culori extrem de atrăgătoare, în timp ce încorporează modelele speciale din flota BMW M Heritage, inclusiv un BMW M3 (E30) roșu.

"M Town este cea mai de succes campanie digitală a BMW M GmbH, mai ales că toată comunitatea BMW M din întreaga lume participă activ și o modelează. Acest entuziasm și această identificare creează acel lucru foarte special care face BMW M atât de unic. Prin urmare, suntem bucuroși să continuăm această poveste de succes cu următorul film, oferind în același timp o mică avanpremieră a viitorului", spune Lothar Schupet, director BMW M de vânzări global și marketing.

Din 2018, "M Town" a servit drept platformă de comunicare socială și digitală pentru fanii BMW M din întreaga lume. Ei se înscriu pe bmw-m.com ca cetățeni ai "M Town" și își creează propriul pașaport BMW M digital. "M Town" înseamnă povestiri unice, videoclipuri originale online, numeroase produse creative în magazinul de merchandising BMW M Town și un număr mare de evenimente în întreaga lume. Vizitatorii BMW Welt din München accesează o impresie foarte realistă despre "M Town" într-un spațiu expozițional special conceput de 180 de metri pătrați.

După cum suntem familiarizați cu videoclipurile online anterioare, numeroase automobile BMW M joacă și rolul principal în noul film "The Drop". În total, 18 modele diferite din ultima gamă a BMW M au apariții mai scurte sau mai lungi în "The Drop". Spectrul de automobile excepționale de înaltă performanță variază de la BMW



Data 3 decembrie 2020
Titlu Noul film "The Drop" invită din nou comunitatea BMW M globală în "M Town"
Pagina 2

M2 CS la BMW M8 Gran Coupé. În plus față de unele puncte de atracție ascunse, sunt prezentate și unicate speciale precum BMW M2 by FUTURA 2000 și BMW M3 Pickup din anul 2011, care livrează o stație de încărcare. Astfel, pentru prima dată într-un film "M Town", BMW M GmbH oferă o mică avanpremieră a viitorului electrizant și îmbină "Utopia" cu viitorul real. 2021 va fi deja martorul primului model electrificat de la BMW M ca variantă de performanță bazată pe noul BMW i4, iar alte modele - inclusiv variante de înaltă performanță - vor urma ulterior.

Protagonistul filmului, în care au fost implicați și influenți notabili din scena auto, conduce un BMW M3 (E30) roșu din flota BMW M Heritage. Mai mult, clasicele BMW M GmbH sunt reprezentate de un M3 GTS, un BMW M3 CRT, un BMW M4 GTS și un BMW Seria 1 M Coupé.

În conformitate cu conceptul comunității, noul film prezintă nu numai automobilele din portofoliul BMW M GmbH, ci și pe cele ale cetățenilor "M Town". În acest scop, membrii BMW M Community au furnizat propriile automobile pentru filmarea videoclipului. Aceste locuri speciale fuseseră extrase anterior într-o campanie online.

Agenții

Creat de Jung von Matt
Produs de Zauberberg Productions
Regizat de Micky Sülzer

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de



Data 3 decembrie 2020
Titlu Noul film "The Drop" invită din nou comunitatea BMW M globală în "M Town"
Pagina 3

producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania