



Comunicat de presă
8 decembrie 2020

Cursa de 24 de ore de la Nürburgring – jumătate de secol de istorie

București/München. Anul 1970 marca prima cursă de 24 de ore din istorie organizată pe acum legendarul "circuitul de teste și experimente" Nürburgring-Nordschleife, lung de 22,835 de kilometri, binecunoscut drept "Iadul Verde". Aceasta însemna 24 de ore de parcurs la limita absolută a forței mentale a piloților, a calităților dinamice și fiabilității mașinilor. Victoria obținută surprinzător aici de Hans-Joachim Stuck, de numai 19 ani, alături de Clemens Schickentanz, într-un BMW 2002 ti, înscris de Koepchen BMW Tuning, a rămas înscrisă în istoria motorsportului. Performanța a deschis drumul către o carieră lungă pentru tânărul pilot și o legătură specială între BMW și Nordschleife.

Moștenire de familie

Puțin pot spune că înaintea cursei l-au considerat pe Stuck ca fiind un candidat serios la victorie. "Strietzel", așa cum era deja cunoscut în rândul veteranilor din Bavaria natală, avea doar 19 ani la acea vreme. Totuși, tatăl său, Hans Stuck, era o adevărată legendă. Pilotul și "Regele curselor de coastă" fusese una dintre vedetele motorsportului din perioada interbelică. Ulterior, în anii '60, el a organizat cursuri de pregătire la Nürburgring pentru piloți - spre bucuria fiului său, care deseori l-a însoțit la circuit și a dezvoltat cunoștințe profunde despre ceea ce însemna "Ring-ul".

Unul dintre băieții buni: Koepchen BMW Tuning

Hans-Peter Koepchen a fost un pilot de curse și unul dintre cei mai renumiți tuneri BMW. Alături de mult mai cunoscuții acum Alpina și Schnitzer, Koepchen reprezenta marca BMW în competiții la aceea vreme, înainte de organizarea oficială a BMW Motorsport.

Modelele BMW 2002 ti pe care el le-a pregătit pentru performanțe și fiabilitate maxime au obținut o serie de victorii. Nimic nu dovedea adevăratele calități ale unei mașini mai mult decât o cursă de anduranță. Cu setările de șasiu și motoare, modelele BMW au devenit aproape invincibile. "Strietzel" Stuck s-a dezlănțuit pe faimosul circuit - înregistrările de la acea vreme sunt mărturia stilului lui de condus impetuos. Ulterior avea să glumească mereu spunând că, spre disperarea tatălui său, avea un stil de condus în derapaje spectaculoase. Atât de lungi erau derapajele,



Data 8 decembrie 2020
Titlu Cursa de 24h Nürburgring – jumătate de secol de istorie
Pagina 2

spunea "Strietzel" cu mult umor, încât la boxe mecanicii nu curățau parbrizul, ci geamurile laterale.

Muncă de echipă

Hans-Joachim Stuck și Clemens Schickentanz au încheiat cursa cu un avantaj impresionant de două tururi față de echipajul clasat pe locul al doilea. La acea vreme, ei au trecut linia de sosire de 123 de ori de-a lungul cursei, făcându-și drum prin tronsoanele înguste și crestele încă existente ale circuitului original indiferent că era zi sau noapte. Recompensa lor a fost o victorie glorioasă.

Aici, pe Nordschleife, la 27-28 iunie 1970, nouă dintre mașinile clasate în Top 10 au purtat logo-ul BMW pe capotă, așa că prima ediție a cursei de 24 de ore de la Nürburgring a fost aproape o afacere de familie. Pentru tânărul Stuck, acest succes a fost rampa de lansare pentru o carieră competițională care îl va purta până în Formula 1. BMW 2002 ti a avut o carieră spectaculoasă în motorsport, câștigând cam tot ce era de câștigat pe circuite și în raliuri.

O istorie de jumătate de secol

Hans-Joachim Stuck a avut o carieră lungă în motorsport, cu participări pentru mărci de prestigiu precum BMW, Porsche sau Audi. A avut o serie lungă de competiții în care a fost implicat, mereu pe circuit. Stuck a luat startul în Formula 1, a fost prezent în cele două campionate BMW M1 Procar, în cursa de 24h de la Le Mans (cu două victorii, în 1986 și 1987), DTM (cu un titlu în 1990), dar și în campionatele americane IMSA, Trans-Am și American LeMans Series.

Cursa de 24h de ore de la Nürburgring are însă un loc special în cariera lui Stuck. După ce a câștigat ediția inaugurală și a reușit astfel una din primele victorii mari din carieră, a mai participat aici de 20 de ori! "Strietzel" a mai reușit două victorii în clasamentul general, de fiecare dată foarte speciale. În 1998, într-un echipaj alături de belgianul Marc Duez, germanii Christian Menzel și Andreas Bovensiepen (acum directorul general Alpina), a câștigat una din primele curse importante pentru un diesel în motorsport, cu BMW 320d - a fost și singura victorie a unui diesel aici. În 2004 a marcat o altă performanță istorică, alături de Dirk Müller, Jörg Müller și Pedro Lamy, cu primul M3 V8 din istorie - legendarul E46 GTR. Tot cursa de 24h de ore de la Nürburgring a marcat și retragerea lui Stuck din motorsport, în 2011, la 41 de ani de la prima participare aici.



Data 8 decembrie 2020
Titlu Cursa de 24h Nürburgring – jumătate de secol de istorie
Pagina 3

Pentru BMW, bucla Nürburgring-Nordschleife, cel mai dur circuit din lume, a ocupat mereu un loc special și este una din provocările obișnuite în testele de lansare a noilor modele. În cursa de 24h de la Nürburgring, BMW are mai multe victorii ca orice alt constructor - un total de 20 în ultimii 50 de ani, ultima reușită fiind marcată chiar în acest an, cu BMW M6 GT3, întrerupând o pauză de 10 ani.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>



Data 8 decembrie 2020
Titlu Cursa de 24h Nürburgring – jumătate de secol de istorie
Pagina 4

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania