



Comunicat de presă
7 decembrie 2020

Intră în modelul tău MINI cu noua generație de aplicație pentru clienți și fani

- Noile servicii sprijină mobilitatea electrică individuală.
- Experiență de utilizator intuitivă și design nou.
- Disponibilă în peste 40 de țări până la jumătatea anului 2021.

București/München. Prin intermediul unei cartele SIM 4G încorporate și al aplicației MINI Connected, MINI oferă clienților săi o conexiune perfectă între smartphone și automobil din 2018. Începând de astăzi, o nouă generație de aplicație este disponibilă pentru clienții din 30 de piețe europene, inclusiv România, precum și Coreea de Sud: aplicația MINI vine într-un design nou, cu o experiență de utilizator intuitivă și simplificată și servicii noi care susțin mobilitatea electrică individuală.

"Odată cu noua generație de aplicație facem un pas suplimentar în extinderea experienței digitale a clienților în jurul automobilelor noastre și, astfel, îndeplinim cererea crescute a clienților pentru servicii și funcții digitale", a declarat Peter Henrich, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Clienți Conectați ai Companiei. "Cu aplicația My BMW și aplicația MINI ne integrăm automobilele fără probleme în stilul de viață digital al clienților noștri. Ambele aplicații oferă o multitudine de conținut util atât pentru utilizarea zilnică a automobilului, cât și în interacțiunea personală cu noi ca marcă, pe care o extindem continuu."

Stephan Durach, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Dezvoltare Conectată a Companiei și Operațiuni Tehnice, adaugă: "My BMW și aplicația MINI stabilesc standardul de utilizare, siguranță și fiabilitate. Părerea utilizatorilor și informațiile despre comportamentul utilizatorilor din generația anterioară a aplicației au fost esențiale pentru procesul de dezvoltare. Cele două aplicații includ funcții populare și utilizate frecvent, iar noua platformă ne permite să adăugăm continuu funcționalități noi, adaptate nevoilor clienților noștri".



Comunicat de presă

Data 7 decembrie 2020

Titlu Intră în modelul tău MINI cu noua generație de aplicație pentru clienți și fani

Pagina 2

Numărul de funcționalități variază de la țară la țară, cu diferențieri pe baza serviciilor BMW active sau legislație și licențiere din fiecare țară. În România sunt disponibile peste 30 de funcții integrate în aplicație:

- **ACCES IMEDIAT LA STAREA ȘI FUNCȚIILE AUTOMOBILULUI.** Aplicația MINI este noua interfață universală a mașinii. Afișează informații despre starea automobilului și, având în vedere opțiunile necesare, permite accesul la servicii la distanță precum, de exemplu, localizarea mașinii sau blocarea și deblocarea ușilor.
- **CARACTERISTICI DE NAVIGARE LA ÎNDEMÂNĂ.** Destinațiile sunt ușor de găsit folosind funcția de căutare integrată și pot fi trimise direct din aplicație către sistemul de navigație al mașinii. De asemenea, este posibil să trimiți destinații din aplicații terțe. Harta prezintă situația actuală a traficului, stațiile de alimentare și stațiile de încărcare, precum și facilitățile de parcare.
- **SERVICII INTELIGENTE PENTRU SUSȚINEREA STILULUI DE VIAȚĂ CU MOBILITATE ELECTRICĂ AL CLIENTILOR.** Aplicația oferă noi servicii pentru MINI Countryman plug-in hybrid și MINI Cooper SE full electric, de exemplu autonomia electrică, nivelul de încărcare sau istoricul de încărcare. Clienții pot utiliza preconditionarea și climaticizarea staționară, dar și funcția de programare a încărcării pentru anumite intervale de timp specifice.
- **CEL MAI SCURT DRUM SPRE SERVICE MINI AFTERSALES.** Aplicația MINI permite contactul direct cu un partener de service MINI, iar clienții pot urmări cerințele de service ale automobilului lor. Dacă este necesar, o programare poate fi făcută direct în aplicație. Asistența Rutieră MINI poate fi accesată și prin intermediul aplicației în cazul unor probleme ale mașinii. Dacă se acordă permisiunea, personalul de service poate vedea locația automobilului și starea acestuia pentru asistență over-the-air imediată. În același timp, clienții pot urmări sosirea vehiculului de service. Magazinul MINI Online poate fi accesat în mod convenabil și din aplicație.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 7 decembrie 2020

Titlu Intră în modelul tău MINI cu noua generație de aplicație pentru clienți și fani

Pagina 3

Noua generație de aplicație poate fi descărcată gratuit din Google Play Store și Apple App Store. Până la mijlocul anului 2021, aplicația MINI va fi disponibilă în peste 40 de țări și 23 de limbi.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania