



Comunicat de presă
3 decembrie 2020

My BMW - noua generație de aplicație pentru clienții BMW acum disponibilă și în România

- **Servicii noi pentru a susține mobilitatea electrică individuală.**
- **Experiență de utilizator intuitivă și un design nou.**
- **Disponibil în peste 40 de țări până la mijlocul anului 2021.**

București/München. Încă de la introducerea aplicației BMW i Remote în 2013, urmată de aplicația BMW Connected, BMW a oferit clienților săi opțiunea de conectivitate fără efort între smartphone-ul lor și automobil. O aplicație de nouă generație este disponibilă acum pentru clienții din 30 de piețe europene, inclusiv România, dar și pentru China și Coreea de Sud - My BMW. Aplicația vine cu un design nou, o experiență de utilizator intuitivă și simplificată și un pachet larg de servicii pentru a susține mobilitatea electrică individuală.

"Odată cu noua generație a aplicației, facem un pas suplimentar în extinderea experienței digitale a clienților în jurul automobilelor noastre și, astfel, pentru îndeplinirea cererii crescute a clienților pentru servicii și funcții digitale", a declarat Peter Henrich, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Clienți Conectați ai Companiei. "Cu aplicația My BMW și aplicația MINI ne integrăm automobilele fără probleme în stilul de viață digital al clienților noștri. Ambele aplicații oferă o multitudine de conținut util atât pentru utilizarea zilnică a automobilului, cât și în interacțiunea personală cu noi ca marcă, pe care o extindem continuu."

Stephan Durach, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Dezvoltare Conectată a Companiei adaugă: "My BMW și aplicația MINI stabilesc standardul de utilizare, siguranță și fiabilitate. Părerea utilizatorilor și informațiile despre comportamentul utilizatorilor din generația anterioară a aplicației au fost esențiale pentru procesul de dezvoltare. Cele două aplicații includ funcții populare și utilizate frecvent, iar noua platformă ne permite să adăugăm continuu funcționalități noi, adaptate nevoilor clienților noștri".

Numărul de funcționalități variază de la țară la țară, cu diferențieri pe baza serviciilor BMW active sau legislație și licențiere din fiecare țară. În România sunt disponibile peste 40 de funcții integrate în aplicație:



Data 7 decembrie 2020

Titlu My BMW - noua generație de aplicație pentru clienții BMW acum disponibilă și în România

Pagina 2

- **Aplicația My BMW** este noua interfață universală a automobilului. Afișează informații despre starea mașinii și, în funcție de echipament, permite activarea funcțiilor de la distanță, așa este climatizarea pentru automobilele hibride plug-in sau electrice. Dintre acestea, funcția Remote 3D View, de vizualizare pe telefon a informațiilor afișate de camerele mașini, nu este disponibilă încă în România.
- Destinațiile sunt ușor de găsit prin intermediul funcției de căutare integrată și pot fi trimise direct din aplicație către sistemul de navigație al automobilului. De asemenea, este posibilă transmiterea destinațiilor din aplicații terțe. Harta oferă informații despre situația actuală a traficului, stațiile de alimentare, precum și opțiunile de parcare.
- Clienții sunt informați cu privire la **actualizările de software la distanță (Remote Software Upgrades)** disponibile prin intermediul aplicației My BMW și pot descărca cu ușurință aceste actualizări din confortul casei, înainte de a le transfera și a le instala în automobil. Cu Remote Software Upgrade, BMW Group oferă clienților ale căror mașini dispun de sistemul de operare BMW 7 funcții digitale noi și îmbunătățite în mod regulat și posibilitatea de a se asigura că software-ul automobilului lor este actualizat de mai multe ori pe an.
- **Cheia digitală BMW (Digital Key)**, care transformă un iPhone într-o cheie pentru automobil, oferă o configurare convenabilă prin intermediul aplicației My BMW în doar câțiva pași (hardware-ul necesar trebuie să fie disponibil în mașină). Apoi, modelul BMW poate fi folosit fără o cheie fizică, iar acest acces poate fi împărțit cu alte cinci persoane. Dacă se dorește, drepturile restricționate, cum ar fi o viteză maximă redusă, pot fi aplicate și la trimiterea unei chei - perfect pentru conducătorii începători.
- Aplicația oferă funcții suplimentare pentru **automobilele BMW electrificate (electrice și hibride plug-in)**, inclusiv autonomia electrică, nivelul de încărcare sau istoricul de încărcare. Clienții pot utiliza preconditionarea și climatizarea staționară, dar și funcția de programare a încărcării pentru anumite intervale de timp specifice.



Data 7 decembrie 2020

Titlu My BMW - noua generație de aplicație pentru clienții BMW acum disponibilă și în România

Pagina 3

- Personalizare: Odată conectat cu un **BMW ID** personal, preferințele individuale pot fi setate rapid și automat în orice automobil BMW actual. Datorită aplicației My BMW, conectarea este acum și mai ușoară - în loc să introducă manual un nume de utilizator și o parolă, clienții pot scana simplu un cod QR pentru a transfera în siguranță setările de utilizator. De asemenea, utilizatorii pot alege o imagine de profil prin intermediul aplicației, care acum este transferată automat în mașină.
- Aplicația My BMW oferă acces ușor la ecosistemul BMW. Poate fi folosită pentru a contacta direct **partenerii de service BMW**, iar clienții pot urmări în aplicație cerințele de service ale mașinii. Programările la service pot fi făcute direct din aplicație, dacă este necesar. Asistența rutieră BMW poate fi contactată și prin intermediul aplicației în caz de probleme cu automobilul. Dacă se acordă permisiunea, personalul de service poate vedea locația mașinii și starea acesteia, astfel încât imediat să poată fi acordată asistență over-the-air. În același timp, clienții pot urmări călătoria vehiculului de service. Totodată, aplicația oferă acces ușor la magazinele BMW ConnectedDrive și BMW Online.

O serie de funcționalități nu sunt disponibile încă în România, dar oferă o perspectivă despre posibile soluții viitoare:

- Cu My BMW, **Amazon Alexa** poate fi utilizat în automobile cu sistemul de operare BMW 7. Odată ce clientul și-a conectat contul Amazon în aplicație, acesta poate folosi asistentul vocal din automobil spunând cuvântul de activare "Alexa" sau la atingere a unui buton. Clienții pot folosi acest control vocal pentru a reda muzică, pentru a accesa știri, pentru a controla dispozitivele smart home compatibile și pentru a accesa mii de skill-uri. Inițial, Alexa este disponibil în Germania, Austria, Spania, Italia și Marea Britanie. Serviciul de voce va fi lansat în mai multe țări din martie 2021.
- Odată cu introducerea **BMW Points**, clienții vor fi recompensați pentru condus electric într-un model BMW plug-in hybrid: clienții adună puncte și le pot preschimba pentru timp de încărcare gratuită de la **BMW Charging**. Aplicația My BMW le permite clienților să țină evidența BMW Points și să le



Data 7 decembrie 2020
Titlu My BMW - noua generație de aplicație pentru clienții BMW acum disponibilă și în România
Pagina 4

gestioneze. BMW Points sunt disponibile deja în Belgia, Germania, Franța, Austria, Olanda și Elveția.

Aplicația de nouă generație poate fi descărcată gratuit din Google Play Store și Apple App Store. Până la mijlocul anului 2021, My BMW va fi disponibilă în 23 de limbi și în mai mult de 40 de țări, inclusiv SUA, Canada, Brazilia și Mexic, precum și pe piețe suplimentare din Asia de Sud-Est.

Mai multe informații despre subiecte conexe puteți găsi aici:

Remote Software Upgrade: <https://press.bmwgroup.com/hJwZB>

BMW Digital Key: <https://press.bmwgroup.com/1xQoC>

BMW Points: <https://press.bmwgroup.com/uu4pE>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 7 decembrie 2020
Titlu My BMW - noua generație de aplicație pentru clienții BMW acum disponibilă și în România
Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania