



Comunicat de presă  
BMW Motorsport SIM Racing  
7 decembrie

## **BMW SIM Live 2020: BMW Motorsport SIM Racing recompensează superlativetele anului într-un spectacol virtual**

- **Cei mai buni sim raceri din lume au oferit acțiuni spectaculoase pe circuitul virtual din finala sezonului BMW SIM Cup.**
- **Marile finale: Joshua Rogers câștigă în BMW SIM 120 Cupă, victoria în BMW SIM M2 CS Racing Cup îi revine lui Erhan Jajovski.**
- **BMW Motorsport SIM Racing a transmis online evenimentul BMW SIM Live și a oferit fanilor un spectacol plin de momente importante.**

**București/München. Curse spectaculoase, premii financiare mari, acordări de premii, premiere mondiale senzaționale: BMW SIM Live, care anul acesta a fost transmis ca eveniment online din cauza pandemiei, a reprezentat marea finală a sezonului BMW Motorsport SIM Racing 2020 și a oferit un spectacol cu multă acțiune, marcat și de prezentarea unor premiere mondiale. În marea finală a BMW SIM 120 Cup și a BMW SIM M2 CS Racing Cup, victoriile au revenit sim racerilor profesioniști Joshua Rogers (Australia) și Erhan Jajovski (Macedonia). Cele două curse au avut un fond de premiere de peste 25.000 de euro. De asemenea, evenimentul a oferit oportunitatea unei retrospective a primului sezon foarte reușit al angajamentului BMW Motorsport SIM Racing, precum și unei avanpremiere a programului din sezonul următor, care este mai mare și mai bun.**

"În ceea ce privește activările digitale, sim racing și Esports au fost vârful aisbergului în acest an - cifrele au fost cu adevărat incredibile", a declarat Stefan Ponikva, vicepreședinte BMW pentru experiență de brand, în discursul său de deschidere. "Această dezvoltare rapidă arată că am avut dreptate absolută când am luat decizia în 2019 de a ne extinde semnificativ angajamentul în sim racing. În viitor, vom continua să lucrăm pentru a realiza simbioza perfectă între curse reale și cele virtuale. Pot să-i asigur pe toți fanii că sim racing este o parte fundamentală a strategiei noastre de motorsport și Esports - și va rămâne așa."

Rudolf Dittrich, directorul BMW Motorsport SIM Racing, a declarat: "BMW SIM Live a fost cireașa de pe tort la sfârșitul primului sezon al angajamentului extins al BMW



Data 7 decembrie  
Titlu BMW SIM Live 2020: BMW Motorsport SIM Racing recompensează superlativile anului într-un spectacol virtual  
Pagina 2

Motorsport SIM Racing. Mulțumim tuturor celor implicați pentru showul live spectaculos și felicitări celor doi câștigători ai marilor finale în BMW SIM Cup, Joshua Rogers și Erhan Jajovski. Cursele de astăzi au fost de elită, așa cum au fost tot sezonul. Am văzut cum cei mai buni sim raceri din lume se duelează în mașinile de curse BMW virtuale și deja așteptăm cu nerăbdare ca anul viitor să le oferim și mai multe oportunități de a concura la cel mai înalt nivel."

### **Rogers și Jajovski câștigă marile finale**

Dintr-o perspectivă sportivă, accentul a fost pe marile finale ale celor două BMW SIM Cup de la BMW SIM Live. De-a lungul sezonului, 22 dintre cei mai buni sim raceri din lume s-au calificat pentru cele două finale prin intermediul celor șase curse în BMW SIM 120 Cup, cu modelul BMW M8 GTE virtual, și al celor 10 curse din BMW SIM M2 CS Racing Cup. Finalele au avut loc în cadrul BMW SIM Live. Marea finală a BMW SIM 120 Cup a avut loc pe platforma de simulare iRacing, pe "Silverstone Circuit", așa cum a fost votat pe contul Twitter al platformei de către membrii comunității. Joshua Rogers a obținut victoria și a fost recompensat cu un cec de 12.000 de dolari și un trofeu cu elemente multimedia, creat de BMW Designworks. Locurile al doilea și al treilea au revenit lui Maximilian Bendcke (Germania), respectiv Graham Carroll (Marea Britanie), care au primit premii în valoare de 6.000, respectiv 3.000 de dolari pentru eforturile depuse. "Ce eveniment! Mii de mulțumiri pentru BMW care a reușit să organizeze acest eveniment în ciuda pandemiei", a spus Rogers. "În primul rând, calificările au decurs bine. Am reușit să obțin turul când a contat. Începutul cursei nu a fost atât de bun pentru că am retrogradat rapid. Apoi, am încercat să recuperez locuri unde am putut. Am făcut o manevră agresivă asupra lui Maximilian care nu a dat roade. Am primit o penalizare pentru asta, ceea ce a fost corect. După aceea, am încercat să-mi aleg trasa și să analizez ce se întâmplă. Și în antepenultimul viraj, oportunitatea a apărut, iar restul este istorie."

Marea finală a BMW SIM M2 CS Racing Cup a avut loc pe varianta virtuală a Nürburgring, pe platforma de simulare rFactor2. Erhan Jajovski a fost victorios cu BMW M2 CS Racing, devansându-i pe Nikodem Wisniewski (Polonia) și Risto Kappet (Estonia). Ei au primit 2.000 de euro, 1.000 de euro, respectiv 500 de euro pentru clasările lor pe podium. "În calificări, din fericire am dat totul în ultima tur, ceea ce m-a dus în pole position", a spus Jajovski. "Sunt fără cuvinte acum, sunt atât de fericit și de ușurat că am obținut pole position și că startul cursei a decurs fără



Data 7 decembrie  
Titlu BMW SIM Live 2020: BMW Motorsport SIM Racing recompensează superlativile anului într-un spectacol virtual  
Pagina 3

probleme. După aceea, mi-am păstrat ritmul până la final. Mă așteptam să fiu mai presat, dar de data aceasta a fost totul în favoarea mea."

## **Premii, premii mondiale și așteptările pentru sezonul 2021**

În cadrul spectacolului BMW SIM Live, care a fost prezentat de binecunoscutul crainic de sim racing Ben Constanduros și de pilotul oficial BMW Martin Tomczyk (Germania) în calitate de coprezentator, BMW Motorsport SIM Racing a prezentat "Manevra anului" și "Influencerul Anului", pentru Carlos Ramos (Puerto Rico), respectiv YouTuber-ul sim racing Jimmy Broadbent (Marea Britanie). Ramos a provocat un mare entuziasm în rândul comunității prin spectaculosul pit stop derapat, în timp ce Broadbent încântă mii de fani în fiecare zi cu o acoperire extinsă a sim racingului.

BMW SIM Live a reprezentat și scena pentru câteva premiere mondiale senzaționale. Pilotul oficial BMW Philipp Eng (Austria) a prezentat volanul pentru noua mașină de curse GT a BMW, BMW M4 GT3, care a fost dezvoltat împreună cu producătorul de echipamente de sim racing Fanatec. Este primul volan din lume care poate fi utilizat, fără nici un fel de modificări, atât într-o mașină de curse reală, cât și într-un simulator de curse. Alte premiere mondiale au inclus lansarea BMW M4 GT3 virtual pe platforma iRacing, înainte ca mașina de curse reală să participe la prima ei cursă, și prezentarea mobilierului hibrid "Fusion SL Concept", care poate fi transformat din mobilier modern de lounge într-o platformă SIM funcțională în doar câțiva pași simpli.

Privind spre viitorul sezon, BMW Motorsport SIM Racing a prezentat un program vast. Acesta include o gamă și mai largă de BMW SIM Cup, cooperări strânse cu patru dintre cele mai bune echipe de sim racing din lume, înființarea Academiei BMW Motorsport SIM Racing și anunțul începerii unui turneu mondial BMW Motorsport SIM Racing.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Data 7 decembrie  
Titlu BMW SIM Live 2020: BMW Motorsport SIM Racing recompensează superlativile anului într-un spectacol virtual  
Pagina 4

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)