

AWS (Amazon Web Services) și BMW Group își unesc forțele pentru a accelera inovația bazată pe big data

AWS și BMW Group vor dezvolta împreună soluții inovatoare accesibile în cloud și vor pregăti până la 5.000 de ingineri software în tehnologii cloud.

București/München. Astăzi, Amazon Web Services (AWS) și BMW Group au anunțat o colaborare strategică de amploare. Obiectivul colaborării este de a accelera și mai mult ritmul de inovație al BMW Group, plasând big data în centrul procesului decizional. Companiile își vor combina punctele forte ca lideri din industrie pentru a dezvolta împreună soluții IT și software bazate pe cloud care îmbunătățesc eficiența, performanța și dezvoltarea durabilă în toate procesele companiei, de la dezvoltarea automobilelor, până la serviciile postvânzare.

"BMW Group stimulează digitalizarea și inovația în industria auto", a declarat Alexander Buresch, CIO și vicepreședinte executiv al BMW Group IT. "Facem ca datele să fie esențiale pentru modul în care lucrăm și așteptăm cu nerăbdare să colaborăm cu AWS pentru a ne uni talentele, continuând să ridicăm nivelul inovației în rândul producătorilor de automobile și să oferim noi experiențe interesante pentru clienții noștri din întreaga lume."

Ca parte a unei largi colaborări, BMW Group va migra date din toate unitățile sale de afaceri și operațiunile din peste 100 de țări către AWS. Mișcarea va cuprinde o serie de sisteme IT centrale și baze de date ale BMW Group pentru funcții precum vânzări, producție și întreținere urmărind creșterea agilității, obținerea de noi perspective din analiza datelor și inovarea mai rapidă a noilor experiențe de client. În plus, companiile vor investi în activarea și instruirea a până la 5.000 de ingineri de software în cele mai noi tehnologii AWS pentru a permite forței de muncă globală a BMW Group în procesarea mai eficientă a datelor.

"AWS oferă cea mai vastă suită de soluții cloud pentru a permite producătorilor de automobile să construiască aplicații care ating fiecare punct din călătoria clientului. Prin combinarea competenței în domeniu a BMW Group cu poziția de lider demonstrat a AWS în cloud, ne extindem impactul în industria auto, astfel încât părțile interesate, de la producătorii de piese la mecanici, să poată beneficia de o mai mare vizibilitate și informații", a spus Matt Garman, vicepreședinte Amazon Web Services, Inc. pentru vânzări și marketing.

Calificarea a 5.000 de ingineri software

BMW Group a lansat un program major de calificare pentru tehnologiile cloud. Cu sprijinul "AWS Training and Certification", până la 5.000 de ingineri software vor fi instruiți la nivel global. Aproximativ 2.000 dintre aceștia vor deveni certificați AWS, cu accent pe învățarea automată și analiza datelor. Acest lucru permite echipelor globale ale companiei să pregătească datele existente într-un mod structurat, să le utilizeze în mod inteligent și să genereze valoare adăugată pentru companie și clienții săi. AWS Professional Services și experții în date ai BMW Group vor colabora cu angajații BMW Group pentru a identifica provocările de afaceri și a dezvolta noi soluții accesibile în cloud pentru industria auto. De exemplu, companiile intenționează să dezvolte o soluție de procesare a limbajului natural, optimizată pentru terminologia utilizată în industria auto, care poate extrage, prelucra și traduce automat date din diverse surse de text.

Deblocarea puterii datelor

Un element cheie al colaborării este dezvoltarea în continuare a așa-numitului Cloud Data Hub BMW Group. Este platforma centrală pentru gestionarea datelor la nivel de companie și a soluțiilor de date în cloud. Cloud Data Hub oferă angajaților BMW Group din toate diviziile corporate un punct de plecare central pentru implementarea aplicațiilor analitice și bazate pe date. Prin intermediul Cloud Data Hub, angajații folosesc deja diverse servicii AWS pentru a procesa, interoga și extinde datele folosite în procesele dezvoltare, producție, vânzări ale automobilelor de

ordinul a mai mulți petabytes și pentru a obține informații prin aplicarea învățării automate. De exemplu, acest lucru va permite BMW Group să prevadă mai bine cererea pentru gama sa de modele de mașini și opțiuni de echipare la nivel mondial. În acest fel, planificarea achizițiilor, a producției și a vânzărilor poate fi optimizată cu impact asupra satisfacției clienților.

O mai mare transparență în lanțul de aprovizionare deschide noi oportunități

Platforma [PartChain](#) dezvoltată de BMW Group folosește serviciile AWS pentru a îmbunătăți trasabilitatea pieselor auto și a materiilor prime critice în întregul lanț global de aprovizionare extrem de complex al industriei auto. Obiectivul este de a conecta anumite piese și automobile pentru a ajuta investigarea defectelor, precum și validarea faptului că materialele provin din surse durabile și responsabile din punct de vedere social. Prin utilizarea serviciilor AWS, BMW Group va putea analiza datele mașinii pentru a prezice caracteristicile de funcționare ale pieselor, pentru a face recomandări proactive de întreținere și pentru a informa furnizorii de piese cu privire la potențiale probleme în procesele lor de fabricație, îmbunătățind astfel calitatea.

BMW Group va contribui cu competența sa din aceste cazuri de utilizare la recent anunțata Automotive Alliance (Alianță Auto), care se va baza pe standardele GAIA-X. În calitate de membru fondator (BMW Group) și "Membru din Ziua 1" (AWS) al GAIA-X, cele două companii se străduiesc să dezvolte în continuare Cloud Data Hub către standardele GAIA-X pentru spații de date suverane, sigure și inovatoare.