

**Comunicat de presă**

10 decembrie 2020

**Dezvoltare durabilă și mobilitate electrică: BMW Group Purchasing intensifică activitățile de dezvoltare durabilă și deschide calea pentru creșterea viitoare a mobilității electrice**

- Nivelul ridicat de flexibilitate a lanțului de aprovizionare accelerează transformarea către mobilitate electrică.
- Măsuri extinse pentru a asigura conformitatea cu standardele de mediu și sociale și pentru a asigura accesul la multe materii prime critice.
- Măsuri de dezvoltare durabilă în lanțul de aprovizionare care oferă rezultate: emisiile de CO<sub>2</sub> reduse cu 17% la BMW iX.
- Wendt: "Dezvoltarea durabilă este o parte integrantă a tuturor activităților de achiziție".

**București/München.** BMW Group își pregătește din ce în ce mai mult achizițiile pentru creșterea viitoare a mobilității electrice și stabilește noi standarde de dezvoltare durabilă. Extinderea mobilității electrice face ca crearea de valoare în rețeaua de furnizori să fie mai importantă ca niciodată, atât în ceea ce privește emisiile de CO<sub>2</sub>, cât și aprovizionarea cu așa-numitele materii prime critice precum cele necesare pentru producerea celulelor de baterii.

"Credem că dezvoltarea durabilă este o parte integrantă a tuturor activităților de achiziție. Așadar, pe măsură ce adaptăm creșterea planificată a automobilelor electrificate în rețeaua de furnizori, integrăm în același timp cerințele noastre de dezvoltare durabilă în toate atribuțiile contractelor. În acest fel, ducem dezvoltarea durabilă la nivelul următor. În special ca producător premium, aspirăm să fim lideri în dezvoltare durabilă și să ne asumăm responsabilitatea", a declarat Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori.

BMW Group își propune să aibă peste șapte milioane de automobile electrificate pe șosele până în 2030 - două treimi dintre acestea fiind full electrice. La această scară, BMW Group Purchasing se asigură nu numai că lanțul de aprovizionare poate gestiona volume mai mari, ci și asigură o dezvoltare durabilă. În acest fel, BMW

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltare durabilă și mobilitate electrică: BMW Group Purchasing intensifică activitățile de dezvoltare durabilă și deschide calea pentru creșterea viitoare a mobilității electrice

Pagina

2

Group Purchasing are o contribuție vitală la transformarea companiei către mobilitate electrică.

**Flexibilitatea ridicată satisface cererea tot mai mare de mobilitate electrică**

Cererea tot mai mare de automobile electrificate va crește și nevoia de componente și piese care intră în producerea acestor mașini. În ceea ce privește celulele de baterii, în special, BMW Group Purchasing implementează diferite măsuri pentru a se adapta acestei creșteri. BMW Group se aprovizionează cu actualele celule de baterii de generația a cincea de la patru furnizori - ceea ce îl face mai puțin dependent de furnizorii individuali.

"Flexibilitatea volumului este o premisă de bază și un criteriu decisiv în selectarea furnizorilor noștri de baterii. Pentru celulele noastre de baterii de generația a cincea, am convenit pentru o flexibilitate de 20% în ceea ce privește cantitățile care urmează să fie achiziționate: în ambele direcții - în sus și în jos", a adăugat Wendt.

Deoarece celula bateriei reprezintă o mare parte din costul propulsiei la automobilele electrificate, aceasta este o pârghie-cheie pentru reducerea costurilor pe termen lung. Accentul principal se pune pe materiile prime ale celulelor și pe producția de baterii. Prin urmare, BMW Group își consolidează cunoștințele extinse în aceste domenii la propriul său Centru de Competență pentru Celule de Baterii.

**Accentul pe dezvoltare durabilă are un impact asupra BMW iX**

BMW Group își extinde constant activitățile de dezvoltare durabilă în paralel cu creșterea puternică a mobilității electrice. Achizițiile se concentrează pe trei domenii principale: 1. respectarea standardelor de mediu și sociale, respectarea drepturilor omului; 2. protejarea resurselor naturale; și 3. reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> în lanțul de aprovizionare.

Aceste măsuri dau deja rezultate la BMW iX. Folosirea energiei verzi regenerabile pentru a produce celule de baterii și utilizarea sporită a materialului secundar reduc

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltare durabilă și mobilitate electrică: BMW Group Purchasing intensifică activitățile de dezvoltare durabilă și deschide calea pentru creșterea viitoare a mobilității electrice

Pagina

3

emisiile de CO<sub>2</sub> din lanțul de aprovizionare BMW iX cu 17%, comparativ cu același automobil produs fără aceste măsuri.

În același timp, BMW Group își limitează și utilizarea materiilor prime critice și a redus cantitatea de cobalt din materialul catodic pentru actualele celule de baterii de generația a cincea la mai puțin de 10% și a crescut cantitatea de nichel secundar (reciclat) până la 50%. La fel de important, motoarele electrice nu mai necesită utilizarea pământurilor rare.

**Respectarea standardelor de mediu și sociale controlate prin procese transparente înainte, în timpul și după atribuirea contractului**

BMW Group este un pionier pentru verificarea antecedentelor corporative din rețeaua de furnizori. Încă din 2008, compania a început să abordeze această problemă și a insistat ulterior asupra unor standarde sociale și de mediu complexe la comandarea livrabilelor pentru BMW i3. Din 2014, toți furnizorii direcți ai BMW Group au fost obligați contractual să respecte drepturile omului, să respecte standardele sociale și de mediu extinse și să introducă sisteme de management pentru a promova siguranța la locul de muncă și pentru a proteja mediul. De asemenea, aceste cerințe trebuie transmise contractual către subcontractanți.

"Nu numai că transmitem responsabilitatea și către rețeaua de furnizori; ne asumăm responsabilitatea împreună cu furnizorii noștri direcți. Beneficiem de ani de experiență și creăm procese pentru a obține o mai bună transparență și trasabilitate", a explicat Wendt.

BMW Group Purchasing nu se bazează exclusiv pe obligațiile contractuale pentru aceasta, ci implementează și un număr mare de măsuri suplimentare ca parte a unui proces transparent. Un filtru de risc este utilizat pentru a evalua locațiile potențiale ale furnizorilor din întreaga lume, chiar înainte de apelul de oferte. Următorul pas este de a solicita posibililor furnizori să-și prezinte activitățile de dezvoltare durabilă într-un chestionar detaliat. Partenerii externi lucrează și cu evaluatori interni în acest context.

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltare durabilă și mobilitate electrică: BMW Group Purchasing intensifică activitățile de dezvoltare durabilă și deschide calea pentru creșterea viitoare a mobilității electrice

Pagina

4

Respectarea cerințelor de dezvoltare durabilă definite este o condiție prealabilă pentru atribuirea unui contract. Pe toată perioada contractului, partenerii externi lucrează cu evaluatori interni pentru a verifica conformitatea cu cerințele de dezvoltare durabilă, prin chestionare și audituri.

Dacă apar discrepanțe în timpul oricăruia dintre acești pași, BMW Group cade de acord cu furnizorii privind măsurile corespunzătoare. În acest fel, BMW Group Purchasing monitorizează mii de locații în fiecare an.

De asemenea, compania a stabilit o procedură care poate fi utilizată pentru a raporta anonim neconformitatea cu standardele sociale și de mediu.

**Accent special asupra materiilor prime critice**

Eliminarea încălcărilor drepturilor omului și a standardelor de mediu prezintă o provocare specială în cazul materiilor prime critice - de exemplu, pentru litiu și cobalt, ambele sunt componente esențiale pentru producerea celulelor de baterii. Prin urmare, pentru ambele materii prime, BMW Group Purchasing a implementat măsuri suplimentare pentru a asigura extracția și prelucrarea cobaltului în conformitate cu standardele de dezvoltare durabilă și pentru a evita problemele cu condițiile de lucru, de exemplu exploatarea prin muncă a copiilor. Prin urmare, compania se aprovizionează cu cobalt și litiu direct din mine și le pune la dispoziția furnizorilor de celule de baterii.

"Pe lângă garantarea predictibilitatea prețurilor, acest lucru ne permite să ancorăm standardele noastre de dezvoltare durabilă în contracte și să ne asigurăm că litiul și cobaltul sunt exploatate și prelucrate într-un mod durabil din punct de vedere ecologic și social. Am verificat acest lucru chiar noi când am inspectat minele din Australia și Maroc", a explicat Wendt.

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltare durabilă și mobilitate electrică: BMW Group Purchasing intensifică activitățile de dezvoltare durabilă și deschide calea pentru creșterea viitoare a mobilității electrice

Pagina

5

O altă provocare majoră este asigurarea respectării drepturilor omului și respectarea standardelor de mediu, sănătate și siguranță pentru extracția materiilor prime atunci când procesul nu este industrializat, ci are loc în cele mai elementare condiții artisanale. Din acest motiv, ca parte a verificării antecedentelor corporate, BMW Group își asumă activ responsabilitatea și participă la proiecte locale, pe baza principiului de a susține dezvoltarea ca primă soluție înainte de retragerea de pe aceste piețe problematice. În 2018, BMW Group și-a unit forțele cu alți parteneri pentru a crea inițiativa intersectorială "Cobalt for Development" (Cobalt pentru dezvoltare) în Congo. Obiectivul proiectului, implementat de Agenția Germană pentru Cooperare Internațională (GIZ), este de a dezvolta și de a profesionaliza mineritul artizanal în regiune, astfel încât să îndeplinească cerințele ridicate de dezvoltare durabilă ale BMW Group și să poată deveni din nou o opțiune pentru aprovizionarea cu cobalt pe termen lung.

**Măsuri suplimentare de dezvoltare durabilă pentru alte materii prime critice**

BMW Group a implementat măsuri suplimentare pentru a întări conformitatea cu standardele de mediu și sociale pentru materiile prime critice suplimentare. Aici, BMW Group Purchasing merge dincolo de standardele de dezvoltare durabilă convenite contractual și se implică mai mult în lanțul de aprovizionare prin acorduri corespunzătoare încheiate direct în puncte deosebit de critice din lanțul de aprovizionare.

Minele și topitoriile sunt un punct central: aici se pot dezvolta colaborări suplimentare. De asemenea, este important ca minele și topitoriile să fie certificate conform standardelor stricte, recunoscute la nivel internațional. În acest scop, BMW Group Purchasing este implicat activ în inițiativele internaționale de standardizare axate pe extracția materiilor prime, precum standardul IRMA, care este cel mai acceptat, cel mai ambițios și cel mai cuprinzător dintre toate standardele miniere.

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltare durabilă și mobilitate electrică: BMW Group Purchasing intensifică activitățile de dezvoltare durabilă și deschide calea pentru creșterea viitoare a mobilității electrice

Pagina

6

În același timp este posibilă extinderea altor proiecte locale precum "Cobalt pentru dezvoltare", precum și extinderea achiziției directe a materiilor prime critice.

**Gestionarea responsabilă a resurselor naturale**

Pe lângă respectarea standardelor de mediu și sociale și respectarea drepturilor omului, și gestionarea responsabilă a resurselor finite ale naturii joacă un rol central.

Pentru a proteja rezervele de materii prime critice, BMW Group și-a stabilit obiectivul de a crește semnificativ procentul de materii prime reciclate pe care le folosește, așa-numitul material secundar, până în 2030 și de a folosi materiile prime de mai multe ori într-o economie circulară. Creșterea mobilității electrice face ca ideea economiei circulare să devină din ce în ce mai importantă, din cauza numeroaselor materii prime critice necesare pentru celulele de baterii. Materialul secundar reduce substanțial emisiile de CO<sub>2</sub> comparativ cu materialele primare: de aproximativ patru până la șase ori pentru aluminiu.

**Reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> în lanțul de aprovizionare oferă rezultate**

BMW Group își propune ca până în 2030 să reducă emisiile de CO<sub>2</sub> ale lanțului de aprovizionare per automobil cu 20% față de nivelul din 2019. Fără măsuri corective, emisiile de CO<sub>2</sub> per vehicul din lanțul de aprovizionare BMW Group ar crește cu mai mult de o treime până în 2030 - în principal datorită producției celulelor de baterii care consumă multă energie și a extinderii utilizării aluminiului. Compania intenționează să inverseze această tendință. Unul dintre modurile în care face acest lucru este să transforme amprenta de carbon într-un criteriu de decizie în procesele sale de atribuire a contractului. În special, utilizarea energiei verzi pentru producerea celulelor de baterii de la BMW iX a dus la o reducere semnificativă a emisiilor de CO<sub>2</sub> în lanțul de aprovizionare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltare durabilă și mobilitate electrică: BMW Group Purchasing intensifică activitățile de dezvoltare durabilă și deschide calea pentru creșterea viitoare a mobilității electrice

Pagina

7

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)