



Comunicat de presă  
10 decembrie 2020

**Schimb de mașini în „vitrina de prezentare” - BMW AG și Mercedes-Benz München promovează împreună solidaritatea în perioadele dificile**

**Schimbul de automobile între cei doi concurenți din segmentul premium atrage o atenție suplimentară asupra inițiativei "Cumpărați local" pentru a sprijini companiile locale. Astăzi, un BMW iX3 este ascuns în spatele "ușii" din calendarul Advent al sucursalei Mercedes-Benz din München, iar un Mercedes-Benz EQC 400 este prezentat în lumina de Crăciun a BMW Welt.**

**București/München.** Sezonul de Crăciun aduce câteva surprize: astăzi, un BMW iX3 apare în spatele celei de-a zecea uși din calendarul Advent al filialei Mercedes-Benz din München. În luminile de dinainte de Crăciun ale BMW Welt, strălucește un Mercedes-Benz EQC 400. Motivul schimbului de automobile între cei doi concurenți din segmentul premium este dorința comună de a sprijini companiile locale din München în vremuri deosebit de dificile și un semnal de solidaritate în capitala bavareză.

Pentru a 18-a oară, fațada de sticlă a sucursalei Mercedes-Benz din München se transformă într-un calendar de Advent supradimensionat în perioada premergătoare Crăciunului. În anii precedenți, un model nou al producătorului din Stuttgart a fost prezentat în fiecare zi în "vitrina" cu fața către Donnersbergerbrücke. Anul acesta, compania a invitat firmele din München să își asigure un loc cu produsele lor în spatele celor 24 de "uși" ale calendarului Advent. În acest fel, este susținută inițiativa "Cumpără local" a orașului München, care susține coeziunea, angajamentul local și dezvoltarea durabilă în oraș.

Motto-ul campaniei este „Wir halten zamm“ („Rezistăm împreună” în dialectul bavarez) - un obiectiv pe care producătorul de automobile BMW cu sediul la München îl împarte de mai bine de 100 de ani cu sucursala Mercedes-Benz München. Astfel concurenții au venit cu ideea de a stabili o cooperare înainte de Crăciun între cei mai de succes producători de automobile premium din lume, pentru a sensibiliza spiritul comunității locale. Astfel, modelul Sports Activity Vehicle full electric BMW iX3 a ajuns în spatele celei de-a zecea "ușițe" a calendarului Advent al



Data 10 decembrie 2020  
Titlu BMW AG și Mercedes-Benz München promovează împreună solidaritatea în perioadele dificile  
Pagina 2

filialei Mercedes-Benz München. În schimb, un Mercedes Benz EQC 400 va fi un oaspete în BMW Welt, în luminile duminicilor de Advent, la fiecare oră exactă.

"În situația actuală, coeziunea este mai importantă ca niciodată. Prin urmare, suntem încântați că BMW iX3 și-a găsit un loc în calendarul Advent al sucursalei Mercedes-Benz din München și salutăm cu căldură Mercedes-Benz EQC 400 ca invitat la BMW Welt", declară Helmut Käs, directorul BMW Welt. "Cu acest schimb de automobile surprinzător, vrem să încurajăm oamenii să facă o pauză și să reflecte, să semnaleze solidaritatea și să direcționeze atenția vizitatorilor noștri asupra inițiativei de a sprijini companiile locale și regionale."

"În acest an extraordinar, este mai important ca niciodată să rămânem împreună ca societate. De aceea, anul acesta dedicăm emblematicul nostru calendar de Advent inițiativei «Cumpără local» a orașului München și astfel dăm un exemplu de solidaritate reciprocă și de angajament local în oraș", spune Ulrich Kowalewski, director de vânzări Mercedes-Benz Cars & Van pentru Bavaria. "Suntem deosebit de încântați că am reușit să implementăm ideea într-un dialog spontan cu colegii noștri de la BMW pentru a ajuta campania să atragă o atenție suplimentară printr-o cooperare de dinainte de Crăciun. Spunem «Bun venit» BMW în filiala noastră din München și suntem încântați că putem fi oaspeți ai BMW Welt."

"Aparițiile în deplasare" ale celor două automobile electrice vor atrage mai mult atenția. Pe lângă calendarul Advent al sucursalei Mercedes-Benz din München trec zilnic aproximativ 180.000 de mașini pe Donnersbergerbrücke. Cu peste trei milioane de vizitatori anual, BMW Welt este unul dintre cele mai populare obiective turistice din München. În plus, campania, derulată și pe canalele de socializare ale BMW și Mercedes-Benz, atrage o mare atenție și asupra regiunii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -,



Data 10 decembrie 2020  
Titlu BMW AG și Mercedes-Benz München promovează împreună solidaritatea în perioadele dificile  
Pagina 3

BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)