

Comunicat de presă

10 decembrie 2020

Clasice culinare și auto: o dată pe zi, Bobby Bräuer - bucătarul-șef de la EssZimmer - livrează personal un meniu cu patru feluri cu un model oldtimer BMW Group Classic

- **Bucură-te de stele acasă: până la 31 decembrie, de vineri până duminică, meniul "Bobby to Go Bon Appétit" poate fi comandat pentru două persoane.**
- **Poate fi rezervat și ca punct de atracție culinară pentru Ajunul Crăciunului, zilele de Crăciun și Revelion.**
- **O dată pe zi, livrare exclusivă făcută personal de Bobby Bräuer cu un model oldtimer BMW Group Classic, prin tragere la sorți.**

București/München. Cei care mănâncă în restaurantele și cafenelele Feinkost Käfer din BMW Welt, Muzeul BMW și BMW Group Classic se pot bucura de mâncăruri rafinate și pot, de asemenea, să arunce o privire asupra celor mai noi generații de automobile, dar și a mașinilor clasice. În luna decembrie, bucătarul-șef Bobby Bräuer și BMW Group Classic aduc această experiență direct acasă.

Deținător a două stele Michelin, bucătarul-șef de la restaurantul EssZimmer by Käfer din BMW Welt oferă nu numai un meniu exclusiv cu patru feluri de mâncare "Bobby to Go Bon Appétit" ce este disponibil de vineri până duminică (inclusiv de Crăciun și Revelion) până la sfârșitul anului, dar și livrează personal o dată pe zi. În cadrul parteneriatului de catering, BMW Group Classic îi oferă un model clasic din colecția sa de automobile de epocă. Prin tragere la sorți este selectat cel care poate primi livrarea rafinată acasă. "În timpul celei de-a doua carantine, dorim să oferim din nou oaspeților noștri delicii culinare și, prin urmare, oferim un pachet complet pentru gurmanzi. Sunt deosebit de încântat că BMW Group Classic ne oferă o mașină de epocă pentru ca o dată pe zi să livrăm meniul nostru exclusiv", a spus Bobby Bräuer despre proiect. [Aici](#) puteți arunca o privire în culise.

Gurmanzii pot aștepta cu nerăbdare o compoziție nobilă pentru doi: antreul îl reprezintă somonul afumat Ora King, urmat de o supă-cremă de castane. Felul principal propune obraji de vițel fierți, iar desertul îl constituie o tartă de caramel cu vanilie din Tahiti. Livrarea este posibilă în zona metropolitană München, dar comanda se poate ridica și de la restaurantul Bavarie din BMW Welt (duminica în fața clădirii

Comunicat de presă

Titlu

Clasice culinare și auto: o dată pe zi, Bobby Bräuer - bucătarul-șef de la EssZimmer - livrează personal un meniu cu patru feluri cu un model oldtimer BMW Group Classic

Pagina

2

Double Cone). Informații suplimentare și formularul de comandă sunt disponibile în magazinul online Feinkost Käfer la <https://www.feinkost-kaefer.de/bobbytogo>.

Muzeul BMW - istoria aproape

Vizitatorii de toate vârstele pot explora trecutul, prezentul și viitorul mărcii BMW în cadrul BMW Welt, a Muzeului BMW și a uzinei BMW. Muzeul BMW joacă un rol important în această poveste. De la redeschiderea din 2008, edificiul a prezentat cu succes istoria BMW și a oferit o perspectivă asupra viitorului. De asemenea, muzeul explorează tema mobilității în beneficiul tinerilor vizitatori. Muzeul Junior organizează un program special pentru copii și tineri, bazându-și conceptul educațional pe învățare prin joacă. Muzeul are și propria istorie: este unul dintre cele mai vechi muzee auto din Germania, a fost construit în 1973 și a fost declarat monument istoric în 1999.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Clasice culinare și auto: o dată pe zi, Bobby Bräuer - bucătarul-șef de la EssZimmer - livrează personal un meniu cu patru feluri cu un model oldtimer BMW Group Classic

Pagina

3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania