

Comunicat de presă

11 decembrie 2020

Recunoaștere sportivă - Două premii importante pentru BMW M2 CS la final de an

București/München. BMW M2 CS, cel mai performant coupé compact construit vreodată în istoria mărcii, primește o recunoaștere specială la final de an. Modelul a fost premiat atât de Auto Bild Sportcars, cu un premiu în categoria modelelor sport compacte și mici, dar și cu titlul "evo Car of the Year", acordat de prestigioasa revistă britanică dedicată automobilelor sport.

BMW M2 CS, modelul special anunțat în noiembrie anul trecut și care tocmai și-a încheiat producția, a entuziasmat nu doar pasionații, ci și revistele de specialitate. În România au fost deja livrate două astfel de modele și încă o configurație specială din acest model ediție limitată mai poate fi cumpărată pe piața locală.

Revista germană "Auto Bild Sportcars", în baza unui sondaj realizat între cititori, a desemnat BMW M2 CS ca mașina sport a anului în clasa mică și compactă. Este a 19-a ediție a acestor premii dedicate automobilelor sport. Auto Bild este una din cele mai de succes reviste dedicate industriei auto și a apărut prima dată în 1986. Auto Bild Sportcars este o publicație specializată, lansată în 2002.

La finalul acestei săptămâni, BMW M2 CS a câștigat și titlul "Car of the Year" oferit de prestigioasa publicație britanică dedicată automobilelor sport "evo". Este pentru prima dată în istoria de 22 de ani când BMW câștigă acest premiu, după ce mai multe modele ale mărcii s-au clasat în repetate rânduri pe podium sau în selecția finală.

Premiul este acordat pe baza votului redacției publicației. Stuart Gallagher, editor evo, a spus: "În BMW M2 CS, cei șase jurați ai noștri au descoperit esența unui «driver's car». De la modul în care arată la performanța pe care o oferă și, foarte important, modul în care conectează șoferul pe șosea și pe circuit. Dintre cei opt finaliști ai

Comunicat de presă

Titlu Recunoaștere sportivă - Două premii importante pentru BMW M2 CS la final de an

Pagina 2

noștri, M2 CS a fost mașina de care nu ne-am putut sătura. Într-un an remarcabil pentru mașinile sport, M2 CS a fost mașina excelentă. "

BMW M2 CS

Modelul special este propulsat de un motor cu șase cilindri în linie, cu tehnologia M TwinPower Turbo, cu o putere maximă de 331 kW/450 CP. Motorul folosește două turbine și depășește puterea BMW M2 Competition cu 29 kW/40 CP. Transmisia puterii la roți este asigurată de o cutie manuală cu 6 trepte și este susținută de o suspensie sportivă adaptivă M și de anvelopele cup specifice modelului. Opțional, este disponibilă și o transmisie cu dublu ambreiaj M cu 7 trepte, cu care BMW M2 CS accelerează de la oprire la 100 km/h în 4,0 secunde. Viteza maximă a modelului special echipat standard cu pachetul M Driver este limitată electronic la 280 km/h.

Modelul special beneficiază de o serie de componente din fibră de carbon pentru o masă redusă. Acestea includ acoperișul, capota față, spoilerul față, difuzorul, eleronul spate și capacele oglinzilor. Suplimentar, modelul dispune de un diferențial activ M care asigură un plus de manevrabilitate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Recunoaștere sportivă - Două premii importante pentru BMW M2 CS la final de an

Pagina 3

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania