

Comunicat de presă

18 decembrie 2020

Turbinele eoliene ale uzinei BMW Group din Leipzig vor fi luminate ca „Lumânări de Advent”

Cele patru turbine eoliene din incinta uzinei BMW Group din Leipzig generează energie verde pentru producția BMW i din 2013. Dar de aceste sărbători au și o a doua misiune: ca simboluri pentru Lumânările de Advent arată focusul către dezvoltare durabilă.

București/München. Cele patru turbine eoliene ale uzinei BMW Group din Leipzig generează energie eoliană verde pentru producția BMW i din 2013. De fapt, BMW Group produce primul său model full electric cu energie verde generată local încă din prima zi. Cu o înălțime de 190 de metri și cu o putere nominală de 2,5 megawatt fiecare, turbinele au generat un total combinat de 26,4 GWh de electricitate exclusiv eoliană în 2019 - suficient pentru a alimenta peste 5.000 de gospodării cu trei persoane într-un an.

De acest Advent, cele patru turbine eoliene au o altă misiune foarte specială, ca Lumânări de Advent. În fiecare duminică de Advent, încă una este luminată în alb strălucitor - față de albastrul obișnuit - până într-a patra duminică a Adventului, când toate vor fi aprinse. Fiecare "lumânare" este iluminată uniform de cele opt surse LED puternice care o înconjoară și sunt alimentate cu energie electrică de la turbine.

Turbinele eoliene furnizează aproximativ o cincime din toată energia electrică utilizată la uzina BMW Group din Leipzig. Când producția nu funcționează, alimentează alte zone ale facilității și asigură acoperirea sarcinii de bază. În plus, livrează energie către ferma de baterii BMW, de asemenea aflată în incinta uzinei din Leipzig. Ferma de baterii cuprinde până la 700 de baterii BMW i3 de înaltă tensiune interconectate și funcționează din 2017. În combinație cu turbinele, conectează producția de energie regenerabilă proprie a uzinei cu o instalație locală de stocare a energiei și un consumator industrial important. Fiind integrată și în rețeaua publică, ferma de baterii ajută la reducerea sarcinii în rețea și contribuie cu energie suplimentară.

Turbinele eoliene de la uzina BMW Group din Leipzig sunt un simbol foarte vizibil al angajamentului companiei față de dezvoltarea durabilă - un angajament pe care

Comunicat de presă

Titlu Turbinele eoliene ale uzinei BMW Group din Leipzig vor fi luminate ca „Lumânări de Advent”

Pagina 2

BMW Group îl consideră foarte mult ca o parte a identității sale. Începând cu 2018, producția de la uzina din Leipzig a fost alimentată exclusiv cu energie neutră ca amprentă de carbon. De asemenea toată energia primită de la furnizori provine din surse regenerabile.

Modelul BMW i aplicat la întreaga rețea de producție BMW Group

De la lansare deja, în urmă cu 7 ani, BMW i stabilea noi etaloane de dezvoltare durabilă folosind toată energia din producție din surse regenerabile. Începând din acest an, BMW Group, urmând modelul deschis de BMW i, a încheiat tranziția completă către energie regenerabilă în toate centrele de producție.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Turbinele eoliene ale uzinei BMW Group din Leipzig vor fi luminate ca „Lumânări de Advent”

Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania