



Comunicat de presă
18 decembrie 2020

Canalul YouTube al BMW primește "Golden Button Award"

Peste un milion de abonați accesează un conținut video divers. Proiectele on-line #NEXTGen 2020 a contribuit la această popularitate.

București/München. Pe șosele, BMW este simbolul plăcerii de a conduce, dar producătorul auto premium din München strânge like-uri și în mediul online. Canalele social media ale BMW atrag un număr din ce în ce mai mare de persoane, iar prezența brandului și pe YouTube a făcut un pas semnificativ pe scara popularității. Peste un milion de abonați urmăresc în mod regulat videourile postate de BMW, iar acum, YouTube a acordat echipei de marketing BMW "Golden Button Award".

YouTube reprezintă o interfață importantă pentru comunicarea cu clienții și fanii mărcii - după cum demonstrează ultimele cifre înregistrate de platforma de video sharing; numărul de abonați la canalul YouTube al BMW a crescut la 1,14 milioane la publicarea acestui comunicat. Până în prezent, filmele încărcate de BMW au înregistrat aproximativ 333 de milioane de vizionări în întreaga lume, utilizatorii petrecând aproximativ 6,5 milioane de ore vizionând videoclipuri pe canalul mărcii. Nivelul de interacțiune este de asemenea foarte ridicat: la fiecare 57 de secunde un film de pe canal primește un like, share sau comentariu.

Încă o dată, BMW a fost evaluată drept "cea mai de succes marcă auto de pe YouTube" de către experții interni ai platformei video, deținută de operatorul de motoare de căutare Google. Ei au apreciat în special filmele postate ca parte a forumului de prezentare #NEXTGen 2020 care combină abordarea cu umor cu multe informații valoroase pentru public.

Canalul YouTube al BMW a folosit programul #NEXTGen 2020 pentru a-și extinde comunitatea de fani cu mult peste limita de un milion. La acestea se adaugă știrile de ultimă oră, poveștile interne și filmele cu producții ample, care au crescut și ele numărul motivelor pentru care să accesezi și să te bucuri în mod regulat. Prezentările de noi modele alternează cu avanpremierele de tehnologii viitoare. Seria "How To" explorează funcții noi și mai puțin familiare ale modelelor BMW actuale. Iar un flux constant de reflecții amuzante din lumea plăcerii de a conduce este prezent și el. Cel mai popular post de până acum a fost "The Small Escape" - un scurtmetraj cu valori



Data 18 decembrie 2020
Titlu Canalul YouTube al BMW primește "Golden Button Award"
Pagina 2

ridicate de producție ce a fost lansat anul trecut. Amplasat în Berlinul divizat din anii '60, povestește despre o evadare peste granița dintre Est și Vest într-un BMW Isetta și a obținut peste 23 de milioane de vizualizări (<https://youtu.be/bkho0RB0zz0>).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania