



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
18 decembrie 2020

În 2021, BMW M Motorsport va concura cu BMW M2 Cup în programul de sprijin al DTM

- **În 2021, BMW M Motorsport inițiază Cupa BMW M2 în colaborare cu tolomit.**
- **Această cupă monomarcă oferă piloților tineri o platformă pentru a-și dovedi talentul.**
- **Thomas Felbermair: "Vrem să oferim o platformă atractivă și accesibilă, dar și o transparență sportivă pentru tinerii piloți activi și talentați."**

București/München. Începând din sezonul 2021, BMW M Motorsport va colabora cu tolomit pentru a introduce BMW M2 Cupă în programul de sprijin pentru DTM. BMW M2 CS Racing, ca nou model entry-level din portofoliul de produse BMW M Motorsport pentru cursele de client, este destinat să ofere piloților tineri șansa de a concura unii contra altora pe marea scenă a DTM și de a demonstra cât de talentați sunt.

"Prin BMW M2 Cup, dorim să oferim o platformă atractivă și accesibilă pentru piloții talentați, permițându-le să-și demonstreze abilitățile de pilotaj în mediul DTM și să le permitem să facă pasul mai departe dacă au succes", a spus Thomas Felbermair, vicepreședinte de vânzări și marketing al BMW M GmbH. "Sunt încântat că am reușit să alegem tolomit ca partenerul nostru pentru realizarea cupei monomarcă, deoarece compania va oferi un sprijin total pentru concentrarea noastră pe dezvoltarea piloților și, de asemenea, se poate lăuda cu decenii de experiență în motorsport."

La cele șase week-enduri de cursă DTM, BMW M2 Cup va cuprinde un total de 12 curse pe următoarele circuite: Norisring (Germania), Lausitzring (Germania), Nürburgring (Germania), Red Bull Ring (Austria), Assen (Olanda) și Hockenheim (Germania). Cei mai de succes piloți vor primi sprijin și vor avea ocazia de a evolua cu alte mașini de curse BMW în anii următori. Acest lucru se poate aplica zonei de curse pentru clienți, dar ar putea fi și asemănător cu echipa BMW Junior care a fost reînființată în 2020. Această platformă suplimentară extinde gama de candidați din care conducerea BMW Motorsport poate selecta noi membri ai viitoarelor BMW Junior Team.



Data 18 decembrie

Titlu În 2021, BMW M Motorsport va concura cu BMW M2 Cup în programul de sprijin al DTM

Pagina 2

Conceptul pentru BMW M2 Cup este axat total pe egalitatea de șanse și pe transparență. Pregătirea centralizată și includerea abilităților tehnice de la dealeri certificați de BMW M Motorsport, precum și alocarea mașinilor înainte de fiecare eveniment arată în mod clar că prioritățile acestei cupe monomarcă sunt pregătirea piloților și perfecționarea calităților individuale.

Rolul de principal contractor este preluat de echipa de specialiști a tolimit GmbH, o companie care, în ultimii 25 de ani, și-a făcut un nume în diferite domenii ale curselor de client și dezvoltării talentelor.

Mai multe detalii despre competiție și procesul de înscriere vor fi publicate în curând pe site-ul <https://bmwm2cup.com>.

Vă rugăm ca orice întrebări referitoare la BMW M2 Cup să fie trimise la adresa de e-mail: info@bmwm2cup.com.

Datele curselor din BMW M2 Cup:

2-4 iulie 2021	Norisring (Germania)
23-25 iulie 2021	Lausitzring (Germania)
20-22 august 2021	Nürburgring (Germania)
3-5 septembrie 2021	Red Bull Ring (Austria)
17-19 septembrie 2021	Assen (Olanda)
1-3 octombrie 2021	Hockenheim (Germania)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de



Data 18 decembrie

Titlu În 2021, BMW M Motorsport va concura cu BMW M2 Cup în programul de sprijin al DTM

Pagina 3

producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania