

Comunicat de presă

29 decembrie 2020

BMW Group a comandat un studiu despre extracția durabilă a litiului

- **Analiză științifică a utilizării apei pentru diferite metode de extracție a litiului.**
- **Cooperare cu Universitatea din Alaska Anchorage și Universitatea din Massachusetts Amherst.**
- **Cofinanțare de către BASF SE.**

București/München. BMW Group își continuă eforturile pentru a realiza lanțuri de aprovizionare durabile și a comandat unui număr de două universități americane de renume să efectueze o analiză științifică a consumului de apă în procesul de extracție a litiului. Obiectivul studiului realizat de Universitatea din Alaska Anchorage și de Universitatea din Massachusetts Amherst va fi de a investiga impactul extracției litiului asupra mediului hidrologic din America Latină.

BASF SE contribuie la finanțarea studiului. Ambele companii - BMW Group și BASF SE - colaborează deja cu succes cu alți parteneri în proiectul "Cobalt for Development" (Cobalt pentru dezvoltare) din Republica Democrată Congo.

Fiind cel mai ușor metal al pământului, litiul este utilizat la fabricarea bateriilor, a ceramicii, a sticlei și a aluminiului, printre altele. De asemenea, litiul este o materie primă esențială pentru producerea bateriilor litiu-ion și joacă un rol-cheie pentru automobilele electrice.

Două treimi din rezervele mondiale de litiu se găsesc în America Latină. Cu toate acestea, până acum a existat o lipsă de cercetare științifică asupra modului în care extracția de litiu are impact asupra regiunii. BMW Group intenționează să umple acest gol cu studiul pe care l-a comandat.

Patrick Hudde, director BMW Group pentru managementul achiziției indirecte a materiilor prime: "Mobilitatea electrică poate fi durabilă numai atunci când și materiile prime sunt extrase în cel mai durabil mod posibil. Noul studiu pe care l-am comandat este conceput pentru a crea o bază științifică pentru identificarea celor mai bune

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a comandat un studiu despre extracția durabilă a litiului

Pagina 2

opțiuni pentru aprovizionarea cu litiu. Suntem încântați să lucrăm cu două astfel de universități de renume la acest studiu și suntem siguri că va genera noi cunoștințe importante despre extracția litiului."

Profesorul LeeAnn Munk, Universitatea din Alaska Anchorage, Departamentul de Științe Geologice: "Parteneriatul cu BMW pentru acest proiect revoluționar de dezvoltare durabilă a litiului este extrem de interesant pentru grupul nostru de cercetare și suntem dornici să dezvoltăm cele mai bune instrumente care să fie utilizate în evaluarea proiectelor de litiu la scară globală."

David F. Boutt, Universitatea din Massachusetts Amherst, Departamentul de Geștiințe al Facultății Pământului și Dezvoltării Durabile: "Acest proiect reprezintă un pas critic în avansarea înțelegerii funcționării hidrologice a sistemelor acvifere de apă dulce cu saramură de litiu, cu obiectivul de a reduce incertitudinea în impactul asupra mediului."

Rezultatele finale ale studiului ar trebui să fie disponibile în prima jumătate a anului 2022 și vor include un sistem de evaluare pe cinci niveluri. Această evaluare este concepută pentru a oferi companiilor îndrumări mai bune cu privire la extracția durabilă a litiului în America Latină.

BMW Group achiziționează litiu pentru bateriile sale de înaltă tensiune din a cincea generație și îl pune la dispoziția lanțurilor sale de aprovizionare cu celule de baterii. În prezent, compania se aprovizionează cu litiu ca materie primă din minele australiene care folosesc mineritul de roci dure pentru a extrage materialul.

Condiția pentru ca BMW Group să încheie contracte de aprovizionare cu furnizori suplimentari de litiu este ca extracția litiului să îndeplinească standardele ridicate de dezvoltare durabilă ale BMW Group, iar companiile să fie certificate de Inițiativa pentru Asigurarea Mineritului Responsabil (IRMA). Studiul comandat de companie ar trebui să furnizeze informații suplimentare în acest context.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a comandat un studiu despre extracția durabilă a litiului

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania