



Comunicat de presă
12 ianuarie 2021

BMW anunță viitorul sistemului de afișare și operare BMW iDrive la CES 2021

BMW iDrive sărbătorește 20 de ani la ediția complet digitală CES2021. O schimbare de paradigmă în interacțiunea dintre conducător și automobil a devenit un standard al industriei auto și a pus bazele experienței de utilizator multifuncționale, online din prezent.

București/München. Au trecut 20 de ani de la debutul primei generații BMW iDrive. Acum, la Consumer Electronics Show (CES) 2021, BMW anunță următorul capitol al sistemului său de afișare și operare care este pregătit să ducă interacțiunea conducător-automobil într-o nouă eră digitală și inteligentă. CES va avea loc în perioada 11-14 ianuarie 2021 în formă exclusiv digitală. BMW folosește forumul virtual oferit de eveniment pentru a oferi publicului global o avanpremieră a noului său sistem BMW iDrive, care va fi dezvăluit oficial pe parcursul anului 2021.

Prezentarea digitală a BMW la CES 2021 include și un videoclip care prezintă dezvoltarea experienței de utilizator în interiorul unui BMW în ultimele două decenii. Protagonistii acestei călătorii în timp sunt BMW Seria 7 din 2001 - care a oferit premiera sistemului BMW iDrive - și BMW iX, care va fi lansat pe piață în 2021 și în care noua generație a sistemului de afișare și operare va fi disponibilă în premieră pentru a fi experimentată. În plus, echipa BMW Design responsabilă de experiența de utilizator și de interacțiunea cu utilizatorul a oferit câteva idei din culisele activității sale de dezvoltare. În acest scop, a fost adăugat un alt episod la seria de videoclipuri "Re-Thinking Design" lansată ca parte a evenimentului #NEXTGen 2020 al BMW Group. Tot conținutul cu prezența BMW la CES 2021 și alte prezentări digitale vor putea fi vizualizate într-o secțiune specială CES de pe platforma online la www.bmw.com/ces.

Acum 20 de ani, BMW a inițiat o schimbare de paradigmă care a inversat valul de butoane care se răspândeau în interiorul automobilelor la acea vreme. Sistemul de operare BMW iDrive, introdus pentru prima dată în noul BMW Seria 7 din 2001, a schimbat dramatic modul de utilizare al automobilului și a curățat cockpitul de numărul tot mai mare de butoane și comenzi. În locul lor a apărut un ecran color în panoul de instrumente (displayul central) și un cadran rotativ pe consola centrală (controlerul iDrive). Acest sistem multifuncțional a permis conducătorilor să acceseze un număr mare de setări ale automobilului, funcții de divertisment, navigație și telecomunicații



Data 12 ianuarie 2021
Titlu BMW anunță viitorul sistemului de afișare și operare BMW iDrive la CES 2021
Pagina 2

cu un singur instrument de operare. În plus, BMW Seria 7 a fost primul automobil care a oferit tehnologie de control vocal, care a permis activarea funcțiilor selectate folosind comenzi vocale.

Controlerul iDrive și controlul vocal au făcut ca operarea sistemelor mașinii să fie mult mai ușoară și mai sigură. În cazul în care conducătorul trebuia să găsească și să activeze un buton dedicat diferit în cockpit pentru fiecare funcție individuală, acum își putea menține mâna într-un singur loc pe controler, care ocupa o locație ergonomică ideală pe consola centrală. Diferitele funcții ar putea fi controlate folosind mișcări standard de rotație, apăsare și schimbare. Iar conducătorul putea vizualiza informațiile de pe displayul central - integrat în centrul panoului de instrumente la nivelul ochilor - la fel de repede și în siguranță; era nevoie doar să-și abată privirea de la drum pentru o scurtă clipă pentru a verifica starea de funcționare a sistemelor. În doar câțiva ani, acest principiu inovator s-a transformat în noul standard în industria auto. O serie de alți producători auto au adoptat combinația de afișaj și controler, deoarece aceasta a fost singura modalitate de a valorifica gama tot mai mare de funcții oferite pe modelele lor.

Dezvoltarea continuă crește decalajul

De la apariția iDrive, BMW a preluat în mod constant conducerea în domeniul operării intuitive în automobil, un proces constant de dezvoltare consolidându-i continuu superioritatea asupra sistemelor concurenței. Acest lucru a condus la introducerea „butoanelor favorite” pentru acces direct a unor funcții preselectate. Pentru o ușurință mai mare în utilizare, aceste butoane folosesc suprafețe capacitive, care previzualizau funcțiile de pe displayul central. Este suficient ca utilizatorul să atingă un buton favorit și funcția salvată este afișată pe ecran. Ca următor pas au apărut butoane de selecție directă a meniurilor principale și controler-ul iDrive cu suprafață tactilă care permite utilizatorului să introducă caractere direct. 2015 a adus apariția displayului central cu control tactil, din nou la BMW Seria 7.

În același timp, BMW a pus în aplicare alte inovații pentru a optimiza confortul și siguranța la volan. În 2004 a prezentat un sistem Head-Up Display, care proiectează informațiile relevante pentru condus pe parbriz în câmpul vizual direct al conducătorului. Iar operarea multimodală a atins un alt nivel nou în 2015 odată cu premiera mondială a controlului prin gesturi BMW la Seria 7. De asemenea, controlul vocal a trecut printr-un proces susținut de evoluție. Într-adevăr, din 2015 înțelegerea



Data 12 ianuarie 2021
Titlu BMW anunță viitorul sistemului de afișare și operare BMW iDrive la CES 2021
Pagina 3

limbajului natural a permis ca sistemele să fie operate folosind instrucțiuni vorbite în mod natural, în loc de comenzi prestabilite.

BMW este lider în domeniul automobilelor conectate

BMW iDrive a pregătit calea și pentru introducerea serviciilor digitale, care au permis o evoluție importantă a relației dintre utilizator și automobil. Prima etapă de dezvoltare a sistemului a adus serviciul BMW Online în modelele BMW. Integrarea motorului de căutare Google a urmat în 2007, înainte ca, anul următor, BMW să devină primul producător de automobile din lume care a introdus accesul nelimitat la internet în mașină. Ca răspuns la boomul smartphone-urilor - și la aplicațiile digitale dezvoltate special pentru acestea -, aplicațiile de la terți descărcate pe telefonul mobil au putut fi integrate și ele în sistemul de operare BMW iDrive din 2012, o altă premieră mondială importantă.

Conexiunea dintre automobil și conducător a devenit și mai strânsă în 2016. Atunci, aplicația BMW Connected a permis clienților să își integreze mașina în stilul lor de viață digital. Destinațiile introduse într-o aplicație de navigație au putut fi importate direct de pe un smartphone într-un BMW, în timp ce informațiile despre starea mașinii erau accesibile și pe un telefon mobil sau alt dispozitiv digital. Acum, acest serviciu oferă o gamă și mai largă de funcționalități prin intermediul aplicației My BMW.

Asistarea conducătorilor prin inteligență digitală

Un nou sistem de control vocal, bazat acum online, a avut premiera în 2018 odată cu noul BMW Seria 3 Asistentul Personal Inteligent BMW este un companion digital al cărui set de competențe poate fi extins constant. Acesta este susținut de software-ul modular și flexibil al sistemului de operare BMW 7 al automobilului, care oferă și baza pentru un alt serviciu important: Remote Software Upgrade (actualizarea de la distanță a software-ului) asigură că modelul BMW dispună de cea mai recentă tehnologie digitală și, de asemenea, permite ca funcțiile suplimentare să fie integrate ulterior în automobil.

În urmă cu 20 de ani, îndrăzneala de a explora un răspuns revoluționar la provocarea complexității funcționale din ce în ce mai mari a determinat BMW să fie pionier în operarea intuitivă la bord. Sistemul BMW iDrive a deschis și drumul către soluții



Data 12 ianuarie 2021
Titlu BMW anunță viitorul sistemului de afișare și operare BMW iDrive la CES 2021
Pagina 4

digitale, care permit adaptarea experienței de condus chiar mai precis la nevoile și preferințele clientului.

Următoarea generație de BMW iDrive duce la un nou nivel relația în plină dezvoltare dintre un model BMW și conducătorul său. Noul sistem acoperă perfect decalajul dintre tehnologia analogică și cea digitală. Și, la rândul său, anunță o altă schimbare de paradigmă, deoarece numărul de funcții disponibile într-un automobil și complexitatea lor continuă de-a lungul unei curbe ascendente constant. Inteligența digitală a fost introdusă în automobile, senzorii optimizați permițându-le acum să perceapă și să analizeze împrejurimile. Ca urmare, elementele de condus și parcare pot fi automatizate tot mai mult, în timp ce serviciile bazate pe cloud investighează un grup tot mai mare de date în timp real.

Aceasta înseamnă că, în multe situații, automobilul are acces la o ofertă mai mare de informații decât conducătorul. De exemplu, poate primi și afișa avertismente de pericol de la alte automobile BMW și poate face predicții cu privire la disponibilitatea locurilor de parcare la o destinație. Dezvoltările vor continua în această direcție, prezentând noi provocări pentru sistemul de afișare și operare al mașinii - acum și în viitor. Noua generație BMW iDrive este configurată pentru a utiliza potențialul unui automobil conectat inteligent mai mult ca niciodată și astfel face experiența de mobilitate și mai sigură, mai confortabilă și mai convenabilă și chiar mai bogată ca varietate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 12 ianuarie 2021
Titlu BMW anunță viitorul sistemului de afișare și operare BMW iDrive la CES 2021
Pagina 5

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania