

**Comunicat de presă**

12 ianuarie 2021

**BMW Group încheie anul marcat de pandemia de coronavirus cu un trimestru al patrulea puternic și conduce segmentul premium la nivel mondial pentru al 17-lea an consecutiv**

- BMW Group a livrat 2.324.809 unități în 2020 (-8,4%).
- Vânzările BMW în T4 au crescut cu 4,3% față de anul precedent, la 600.799 de automobile.
- Vânzările de automobile electrificate au sporit cu o treime (+31,8%).
- Așa cum a promis: BMW Group îndeplinește obiectivele de CO<sub>2</sub> ale flotei UE în 2020.
- Pieter Nota: "Am răspuns la efectele pandemiei de coronavirus cu agilitate în producție și gestionarea vânzărilor. Am îndeplinit obiectivele de CO<sub>2</sub> ale flotei UE, coborând la sub 100 g/km."

**București/München.** În 2020 BMW Group și-a reconfirmat poziția de lider mondial în producția de automobile premium, cu un total de 2.324.809 de modele BMW, MINI și Rolls-Royce (-8,4%) livrate clienților din întreaga lume. 686.069 de automobile au fost vândute la nivel de companie în trimestrul al patrulea, o creștere de trei procente (+3,2%) față de aceeași perioadă a anului anterior. Vânzările de automobile plug-in hybrid au crescut cu aproape 40% (38,9%) comparativ cu anul precedent, reflectând interesul puternic al clienților față de această variantă de propulsie.

"La efectele pandemiei de coronavirus am răspuns cu o mare agilitate în producție și gestionarea vânzărilor. Drept urmare, am reușit să încheiem anul cu un al patrulea trimestru puternic și încă o dată suntem lideri în segmentul premium la nivel mondial", a subliniat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Mulțumită tehnologiile noastre Efficient Dynamics și celor peste 135.000 de automobile electrificate pe care le-am livrat în Europa, ne-am îndeplinit obiectivele de CO<sub>2</sub> ale flotei UE și am putut chiar să trecem cu câteva grame sub limita obligatorie", a continuat Nota.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group încheie anul marcat de pandemia de coronavirus cu un trimestru al patrulea puternic și conduce segmentul premium la nivel mondial pentru al 17-lea an consecutiv

Pagina 2

**Adaptarea consecventă și rapidă a canalelor de vânzări**

Din cauza pandemiei de coronavirus și ca urmare a dorinței clienților ca procesul de vânzare să fie cu cât mai puține interacțiuni posibil, BMW Group a continuat sistematic digitalizarea pe parcursul anului trecut: reprezentanții de vânzări din peste 60 de piețe sunt acum capabili să consilieze clienții și să vândă automobile indiferent de locul unde se află. De exemplu, pot configura mașini folosind un ecran partajat sau pot oferi clienților o demonstrație live a automobilelor pe care le au în stoc.

Într-un al doilea pas, compania a implementat la scară largă, pe piețele mari, procesul de vânzare online pentru partenerii săi de vânzare retail prin intermediul site-urilor sale cu trafic ridicat și va lansa această ofertă pe piețe suplimentare în 2021.

România a fost unul din pionierii în introducerea procesului de preluare și livrare a automobilelor la domiciliu, atât pentru piața locală, cât și pentru BMW, atât pentru service, cât și pentru automobile noi. A fost un serviciu care s-a dovedit deosebit de bine recepționat mai ales în contextul lock-down-ului din primăvară.

**Performanță puternică a modelelor din segmentul de lux high-end**

Brandul **BMW** a încheiat anul cu un total de 2.028.659 (-7,2%) de automobile livrate clienților din întreaga lume. O contribuție semnificativă a fost adusă de performanța puternică a modelelor din segmentul de lux superior, care a crescut cu 12,4% față de anul anterior, până la un total de 115.420 de unități datorită gamelor Seria 7, Seria 8 și BMW X7. Vânzările acestor modele, cu o contribuție importantă la marja de profit, au crescut cu peste 70% în total, începând cu 2018.

**Vânzările de automobile electrificate au crescut cu peste 30%, demonstrând creșterea mobilității electrice**

În calitate de pionier al mobilității electrice, BMW Group a vândut anul trecut, la nivel mondial, un total de 192.646 de automobile BMW și MINI electrificate (electrice și plug-in hybrid) - o creștere cu o treime (+31,8%) față de 2019. Acest lucru arată că mobilitatea electrică este și un factor de creștere semnificativ pentru companie în

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group încheie anul marcat de pandemia de coronavirus cu un trimestru al patrulea puternic și conduce segmentul premium la nivel mondial pentru al 17-lea an consecutiv

Pagina

3

termeni absoluți. Vânzările de mașini complet electrice au crescut cu 13%, în timp ce vânzările de modele plug-in hybrid au urcat cu aproape 40%. În Europa, automobilele electrificate au reprezentat deja 15% din vânzările totale.

Acum, BMW Group a mărit numărul de automobile electrificate (complet electrice și plug-in hybrid) din gama sa până la 13 modele, care sunt disponibile în 74 de piețe din întreaga lume. Până în 2023, BMW Group intenționează aproape să dubleze gama până la 25 de modele electrificate, dintre care mai mult de jumătate vor fi complet electrice. Lansarea anul trecut a modelelor full electrice MINI și BMW iX3 va fi urmată în 2021 de începerea producției pentru alte două automobile complet electrice: BMW iX produs în Dingolfing, Germania și BMW i4 la München.

**BMW M GmbH depășește provocările actuale și raportează cel mai de succes an din istoria sa de aproape 50 de ani**

Cu o creștere a vânzărilor de șase procente (144.218 livrări), **BMW M GmbH** încheie anul trecut ca fiind cel mai de succes din istoria sa. Mai ales modelele performante din seria X, inclusiv noul X6 M50i, au contribuit la succesul vânzărilor BMW M. La capitolul modele de înaltă performanță, după ce noile BMW M3 și BMW M4 și-au sărbătorit premierele mondiale anul trecut, iar lansarea pe piață va avea loc în primul trimestru al acestui an.

**MINI ELECTRIC și modelele John Cooper Works au avut o cerere foarte ridicată**

Într-un an dificil și un segment extrem de competitiv, vânzările mărcii **MINI** au atins 292.394 de unități (-15,8%) în 2020. MINI ELECTRIC (Cooper SE), cu 17.580 de automobile vândute, și modelele John Cooper Works, cu un total de 20.565 de unități (+20,8%) livrate, au fost deosebit de populare printre clienți.

**Rolls-Royce Motor Cars: performanțe remarcabile într-un an extraordinar**

În 2020, **Rolls-Royce Motor Cars** a vândut în total 3.756 de automobile (-26,4%). Acest rezultat a fost obținut în ciuda absenței de pe piață celui mai bine vândut

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group încheie anul marcat de pandemia de coronavirus cu un trimestru al patrulea puternic și conduce segmentul premium la nivel mondial pentru al 17-lea an consecutiv

Pagina

4

model al mărcii, Ghost, în așteptarea lansării noului model, care a apărut la sfârșitul anului. Cererea clienților a rămas ridicată pentru toate modelele, cu comenzi personalizate la niveluri-record. Punctul culminant al anului a fost lansarea noului Ghost, care a fost extrem de apreciat de clienți, mass-media și publicul larg. Comenzile pentru noul model au avut ca rezultat o listă consistentă, care se întinde până în a doua jumătate a anului 2021. Rolls-Royce Motor Cars continuă să depună eforturi pentru o creștere durabilă pe termen lung.

**BMW Motorrad obține al doilea cel mai bun rezultat al vânzărilor din istoria sa**

În ciuda provocărilor provocate de pandemie, **BMW Motorrad** a reușit să livreze clienților 169.272 de motociclete și scutere în 2020 și a obținut al doilea cel mai bun rezultat al vânzărilor din istoria sa. Această realizare stă la baza strategiei de creștere de succes a BMW Motorrad. Garanția pentru rezultatul pozitiv a fost lansarea pe piață a 13 modele noi, precum și portofoliu puternic de produse BMW Motorrad.

**Vânzările BMW și MINI în regiuni/piețe**

Vânzările BMW Group în **China** au fost cu șapte procente (7,4%) mai mari decât anul precedent, cu un total de 777.379 de automobile BMW și MINI livrate clienților. Acesta este cel mai bun rezultat anual al vânzărilor BMW Group în China de la intrarea pe piață în 1994. A cincea cea mai mare piață a companiei, **Coreea de Sud**, a raportat o creștere semnificativă a vânzărilor, cu o treime (+30,5%), comparativ cu anul anterior, la un total de 69.872 de unități livrate.

Anul trecut, BMW Group a vândut 306.870 de unități (-18,0%) în **SUA**. Într-un mediu dificil dominat de pandemia de coronavirus, redresarea cererii și cooperarea strânsă și eficientă cu dealerii au dus la un trimestru al patrulea puternic.

În **Europa**, într-un an extraordinar marcat de restricții în retail, vânzările totale BMW și MINI au fost cu aproape 16 procente (912.621 unități) sub cele ale anului precedent.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group încheie anul marcat de pandemia de coronavirus cu un trimestru al patrulea puternic și conduce segmentul premium la nivel mondial pentru al 17-lea an consecutiv

Pagina

5

Pe piața sa internă din **Germania**, BMW Group a înregistrat un declin de 13,3% (287.143 unități).

Notă pentru presă: Rezultatele complete pentru piața din România vor fi publicate la finalulul acestei luni (26 ianuarie).

**Vânzările BMW Group în trimestrul IV și în 2020, până în decembrie, pe scurt**

	<b>Trimestrul IV 2020</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>	<b>În 2020, inclusiv decembrie</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>
<b>Automobile BMW Group<sup>1</sup></b>	686.069	+3,2%	2.324.809	-8,4%
<b>BMW<sup>1</sup></b>	600.799	+4,3%	2.028.659	-7,2%
<b>BMW M GmbH<sup>1</sup></b>	43.568	+6,2%	144.218	+5,9%
<b>MINI<sup>1</sup></b>	84.165	-3,7%	292.394	-15,8%
<b>BMW Group electrificate*<sup>1</sup></b>	76.246	+55,0%	192.646	+31,8%
<b>Rolls-Royce<sup>1</sup></b>	1.105	-20,7%	3.756	-26,4%
<b>BMW Motorrad</b>	39.673	+3,8%	169.272	-3,4%

\*Automobile electrice și plug-in hybrid

<sup>1</sup> În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

**Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe**

	<b>Trimestrul IV 2020</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>	<b>În 2020, inclusiv decembrie</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>
<b>Europa<sup>1</sup></b>	264.096	-4,0%	912.621	-15,7%
<b>- Germania*<sup>1</sup></b>	85.062	-6,7%	287.143	-13,4%
<b>Asia<sup>1</sup></b>	279.986	+14,8%	984.515	+6,1%
<b>- China<sup>1</sup></b>	217.698	+10,1%	777.379	+7,4%

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group încheie anul marcat de pandemia de coronavirus cu un trimestru al patrulea puternic și conduce segmentul premium la nivel mondial pentru al 17-lea an consecutiv

Pagina

6

<b>America<sup>1</sup></b>	127.459	-4,4%	378.613	-19,7%
<b>- SUA<sup>1</sup></b>	107.299	-2,2%	306.870	-18,0%

\*Date provizorii privind înmatriculările

<sup>1</sup> În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

Datele raportate în acest comunicat sunt preliminare și supuse schimbării până la prezentarea Raportului Anual 2020.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group încheie anul marcat de pandemia de coronavirus cu un trimestru al patrulea puternic și conduce segmentul premium la nivel mondial pentru al 17-lea an consecutiv

Pagina

7

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)