



Comunicat de presă
14 ianuarie 2021

BMW anunță BMW Digital Key Plus, cu tehnologie Ultra-Wideband, care vine odată cu BMW iX
BMW Digital Key Plus oferă clienților un sistem de acces fără cheie convenabil și sigur.

București/München. Ca unul dintre pionierii utilizării smartphone-ului drept cheie digitală pentru automobil din 2018, BMW continuă dezvoltarea și popularizarea facilității BMW Digital Key, care în prezent este disponibilă utilizatorilor iPhone. Acum compania pregătește BMW Digital Key Plus, un mod convenabil și sigur de a debloca și de a porni mașina fără a scoate dispozitivul iPhone din geantă sau din buzunar. Această nouă soluție se bazează pe tehnologia Ultra-Wideband (UWB), care se regăsește pe cipul U1 al unui iPhone. Funcția BMW Digital Key Plus va fi lansată pentru iPhone odată cu modelul full electric BMW iX.

Acest sistem este o îmbunătățire semnificativă față de tehnologia NFC utilizată în prezent, prin care utilizatorul trebuia să apropie telefonul de mânerul ușii șoferului pentru a descuria automobilul. Suplimentar, utilizatorii pot descuria automobilul folosit una din aplicațiile pentru telefonul mobil, MyBMW sau mai vechea BMW Connected, printr-o comandă on-line. Toate aceste soluții sunt disponibile și pentru clienții din România.

Tehnologie Ultra-Wideband pentru confort și securitate sporite

Ultra-Wideband este o tehnologie radio digitală cu lățime mare a benzii și rază scurtă de acțiune, care se caracterizează printr-o localizare extrem de precisă cu cea mai mare securitate posibilă. De asemenea, precizia UWB asigură că atacurile în serie, în care semnalul radio este blocat sau interceptat, nu sunt posibile. Apple și BMW au lucrat îndeaproape cu Car Connectivity Consortium (CCC) pentru a stabili specificația Digital Key 3.0 pentru UWB, oferind un standard global pentru industria auto.



Data 14 ianuarie 2021
Titlu BMW anunță BMW Digital Key Plus, cu tehnologie Ultra-Wideband, care vine odată cu BMW iX
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania