



Comunicat de presă
19 ianuarie 2021

BMW M GmbH și-a menținut creșterea susținută în 2020: 144.218 automobile livrate în întreaga lume

Noul record de vânzări asigură poziția de lider de piață a BMW M GmbH în segmentul automobilelor de performanță și de înaltă performanță. Creștere de 40% față de 2019 în România, unul din 5 modele livrate la nivel național în 2020 este din portofoliul BMW M.

București/München. Cu încă un nou record de vânzări, BMW M GmbH a continuat să crească și în anul fiscal 2020. În ciuda efectelor pandemiei de coronavirus asupra pieței, a fost posibil un salt al numărului de automobile BMW M vândute de 6%, până la 144.218 unități. Datorită acestui rezultat, subsidiara BMW Group, cu statutul de companie independentă, și-a consolidat semnificativ poziția de lider de piață în mediul său concurențial, câștigată pentru prima dată în 2019. "Faptul că am reușit să încheiem acest an extrem de provocator cu încă un record este o validare excelentă a strategiei noastre consistente de creștere", declară Markus Flasch, președintele Consiliului de Administrație al BMW M GmbH. "Putem fi deosebit de mândri de faptul că am reușit nu numai să ne apărăm poziția pe piață - ca fiind cel mai de succes furnizor de automobile de performanță și de înaltă performanță -, ci că să o și extindem."

Creșterea suplimentară a vânzărilor s-a datorat, printre altele, lansării cu succes a modelelor BMW X5 M și BMW X6 M. Echipate cu motoare V8 care livrează până la 460 kW/625 CP, automobilele BMW M din segmentele Sports Activity Vehicle și Sports Activity Coupé oferă o experiență deosebit de caracteristică în ceea ce privește înalta performanță. La fel, și modelul ediție specială BMW M2 CS, care reprezintă baza pentru o nouă mașină de competiție de la BMW Motorsport, a primit un răspuns pozitiv. Numai în sectorul modelelor de înaltă performanță a fost posibilă creșterea numărului de livrări la nivel mondial cu 4% față de anul 2019.

Mai mult, automobilele de performanță dezvoltate pentru noile BMW Seria 3 și BMW Seria 4 au avut contribuții importante la creșterea decisivă a vânzărilor BMW M GmbH. Cu motoare pe benzină și diesel puternice, cu șase cilindri, reglaj specific al suspensiei și caracteristici de design independente, vârfurile de gamă pentru BMW Seria 3 Sedan, BMW Seria 3 Touring și BMW Seria 4 Coupé (așa cum sunt M340d xDrive sau M440i xDrive) garantează experiența M caracteristică în segmentul



Data 19 ianuarie 2021
Titlu BMW M GmbH și-a menținut creșterea susținută în 2020: 144.218 automobile livrate în întreaga lume
Pagina 2

median premium, combinată cu caracterul potrivit pentru utilizarea zilnică și pe distanțe lungi.

Cerere în creștere pe toate piețele relevante

Tehnologia transferată din motorsport, caracteristicile coordonate precis în domeniile sistemelor de propulsie, suspensiilor, aerodinamicii, designului interior și funcționării, precum și caracterul autentic rezultat al automobilelor BMW M creează o fascinație, care a continuat să captiveze și în 2020 un număr tot mai mare de clienți din întreaga lume ce sunt orientați spre performanță. De exemplu, în SUA, cea mai importantă piață pentru automobilele BMW M, precum și în China s-au obținut noi recorduri. Atât în Rusia, cât și în Coreea de Sud a fost posibilă creșterea vânzărilor cu peste 60%, iar în Italia cu 47%.

În România creșterea a fost de 40% la un total de 427 unități livrate, ceea ce echivalează cu 1 din 5 modele din totalul vânzărilor în 2020. Din acest total 341 unități (+48%) au fost automobile de performanță, așa cum este BMW X5 M50d sau X6 M50d, în timp ce 86 unități (+14%) au fost automobile de înaltă performanță așa cum este BMW M8 sau BMW M5.

"Observăm o cerere în continuă creștere pe toate piețele relevante pentru automobilele BMW M", explică Thomas Felbermair, directorul de vânzări și marketing al BMW M GmbH. "Din această cauză și datorită angajamentului unei puternice rețele de dealeri, am avut un succes deosebit în a face față provocărilor pandemiei."

Gata de start: BMW M5 CS, BMW M3 Sedan și BMW M4 Coupé

Privind spre viitor, atenția inițială se îndreaptă spre premiera mondială a BMW M5 CS, care va avea loc în ianuarie 2021. O ediție specială a BMW M5 va fi disponibilă pentru prima dată - cu performanțe remarcabile și caracteristici exclusive de motorsport. Va fi cel mai puternic model de serie construit vreodată de BMW.

Ulterior, accentul principal va fi lansarea pe piață a noilor BMW M3 Sedan și BMW M4 Coupé începând din martie 2021. Cele două automobile de înaltă performanță reprezintă esența inconfundabilă M. Imediat după premiera mondială, noua generație de modele a trezit un interes puternic în întreaga lume.



Data 19 ianuarie 2021
Titlu BMW M GmbH și-a menținut creșterea susținută în 2020: 144.218 automobile livrate în întreaga lume
Pagina 3

În viitor, dorințele Comunității M vor fi îndeplinite printr-o diversitate extinsă: fiecare variantă cu transmisie manuală clasică va fi completată de un model Competition cu o transmisie M Steptronic cu opt trepte cu Drivelogic. Mai mult, în vara anului 2021, sistemul de tracțiune integrală M xDrive va fi adăugat pentru prima dată la portofoliul de tracțiune pentru BMW M3 și BMW M4. Iar BMW M4 Cabrio va fi lansat la timp pentru sezonul estival. Pe de altă parte, primul BMW M3 Touring este încă în proces de dezvoltare de serie.

O privire asupra viitorului: creștere continuă, o nouă experiență M prin electrificare și o aniversare

"Este remarcabil faptul că a fost posibil să obținem noul record de vânzări chiar înainte de lansarea celor mai importante modele noastre", declară Markus Flasch. "Noile generații BMW M3 și BMW M4 ne oferă promisiunea unei creșteri dinamice și în 2021." Mai mult decât atât, electrificarea va sta la baza evoluției mărcii. **În cursul anului 2021, BMW M GmbH va prezenta în premieră un automobil de performanță cu propulsie electrică.**

Cu această setare de agendă prin care strategia "Power of Choice" a fost realizată în gama de modele a BMW M GmbH și cu o gamă de produse excepțional de puternică, compania se îndreaptă cu optimism spre anul aniversar care urmează. 2022 va fi anul în care BMW M GmbH sărbătorește 50 de ani de existență. Markus Flasch a anunțat deja "un an plin de surprize": "Dacă menționez cuvintele-cheie «modele ediție specială», ar trebui să fie clar la ce se pot aștepta clienții noștri în anul aniversar".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de



Data 19 ianuarie 2021
Titlu BMW M GmbH și-a menținut creșterea susținută în 2020: 144.218 automobile livrate în întreaga lume
Pagina 4

producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania