



Comunicat de presă
25 ianuarie 2021

#BMWPhotoCamp - șapte dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW

- **În prim-plan: noul BMW Seria 4 Coupé și modele BMW X5, X6 și X7. O experiență de iarnă într-unele dintre cele mai friguroase regiuni din România: Harghita și Covasna, sute fotografii spectaculoase.**
- **Proiectul va fi continuat cu o expoziție de fotografie în toate showroomurile BMW din România.**
- **Artistul Adrian Mitu a fost invitat special la proiect pentru un schimb de experiență între fotografie și pictură.**

Notă: vă rugăm folosiți fotografiile citând fiecare autor în parte. Suplimentar pentru social media, în măsura în care este posibil, vă rugăm să folosiți și hashtagul evenimentului: #BMWPhotoCamp.

București. Designul BMW modern, cu forme complexe, jocuri de concav-convex, de umbre și lumini, a invitat mereu la descoperire. Continuând tradiția unor serii de evenimente organizate în ultimii ani, BMW România a invitat șapte dintre cei mai buni fotografi auto din România la o experiență de explorare a designului a două categorii de modele emblematice pentru marcă: BMW Seria 4 Coupé și gama X superioară – BMW X5, X6 și X7.

Fotografiile realizate în cadrul proiectului sunt oferite spre publicare în scopuri editoriale, dar vor fi organizate și sub forma unei expoziții găzduită la nivel național în întreaga rețea de dealeri. Continuând iarăși o serie de inițiative locale, este posibil ca o serie din imaginile realizate să fie folosite în campaniile publicitare BMW România, așa cum de curând a fost colaborarea semnată cu Ciprian Mihai în jurul proiectului BMW Seria 4 „Who Am I”.

Mai multe detalii aici: <https://press.bmwgroup.com/5z400>.

Au răspuns invitației șapte profesioniști care aduc împreună peste 100 de ani de experiență cumulată în domeniu. De altfel, România are o tradiție bogată a fotografiei auto, cu un prim nucleu format la finalul anilor '90 cu proiectul Freelancer, aparținând unuia dintre pionierii în domeniu, Dan Beșliu. Cei șapte fotografi au colaborat de-a lungul timpului cu toate publicațiile auto importante din România, de la AutoPro, auto



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 2

motor și sport, AutoBild, Autoexpert sau 4x4Adventure, până la TopGear, Supercar sau WhatCar. De asemenea, au în portofoliu și alte proiecte, așa cum sunt fotografia în domeniul modei, reportaj sportiv, streetphotography și au semnat colaborări cu mărci importante de automobile la nivel internațional, precum Porsche și Mercedes.

Cei șapte fotografi implicați în proiect sunt: Radu Chindriș, Adrian Cobzașu, Mihai Dăscălescu, Ciprian Mihai, Bogdan Paraschiv, Dragoș Savu, Andrei Toboșaru.

Experiența #BMWPhotoCamp a fost organizată în jurul Grand Hotel Balvanyos și a beneficiat de peisajele acoperite de zăpadă din Harghita și Covasna, de locații precum Barajul Frumoasa sau zonele împădurite din jurul Lacului Sfânta Ana, de drumuri pitorești, asfaltate sau de țară, în jurul localităților Baraolt, Miercurea Ciuc și Sfântul Gheorghe. Ninsoarea abundentă din perioada fotografiilor a oferit peisaje spectaculoase, pline de poveste.

"Acest #BMWPhotoCamp a pornit din dorința de a aduce în prim-plan și de a onora eforturile celor care, prin fotografiile pe care le realizează, dau multă valoare poveștilor cu automobile, proiectelor de motorsport sau evenimentelor pe care le organizăm. De multe ori, aceștia rămân necunoscuți. Valoarea muncii lor, una foarte importantă, este confirmată și de faptul că în ultimii ani, tot mai des, au primit contracte internaționale sau lucrările lor au fost prezentate în publicații din întreaga lume.

În aceeași măsură, proiectul este un exercițiu de explorare a designului BMW. Cu stiluri și viziuni distincte, cu exercițiul căutării formelor și detaliilor, invitații noștri sunt alegerea perfectă în a ne ajuta să descoperim designul complex BMW. Am avut plăcerea să colaborez cu șapte fotografi, fiecare cu o abordare distinctă, foarte personală, inclusiv modul în care prelucrează fotografiile postproducție. Așa că, în final, avem șapte perspective diferite ale aceluiași subiect.

Prezența lui Adrian Mitu, un artist care are deja recunoaștere internațională, a adus valoare experienței noastre printr-o perspectivă complet diferită, cea a unui artist plastic. Am dorit să construim un dialog și să încurajăm explorarea de noi abordări și perspective", a explicat Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 3

8 perspective #BMWPhotoCamp

7 fotografi, un artist plastic, 7 automobile, 4 modele.

Radu Chindriș

www.raduchindris.com

www.instagram.com/radu_chindris

Radu are o lungă colaborare cu reviste auto importante, dar are în portofoliu și multe editoriale de fashion și proiecte comerciale. După o experiență îndelungată cu auto motor și sport, dar și colaborări cu AutoExpert, TopGear, Radu lucrează acum cu 4x4Adventure și semnează o ședință foto deja tradițională cu ambrotipie cu RacingWheels, un procedeu de fotografie cu expunere pe plăci metalice sau de aluminiu pentru care folosește obiective din secolul XIX. Radu este unul dintre adepții acestei tehnici de fotografie, are chiar și o autospecială echipată pentru a putea fotografia și dezvolta cu acest procedeu în afara studioului. În ceea ce privește automobilele, pasiunea (nu foarte secretă) a lui Radu este pentru limuzine cu motoare mari. Deține mai multe modele youngtimer cu motoare V8 (Audi și BMW), dar își dorește o limuzină cu un V12 veritabil. "Fotografia înseamnă scriere cu lumină", explică Radu, care este mereu în căutarea luminii perfecte și profită la maximum de acele momente ale zilei când lumina se așază perfect pentru fiecare cadru. Căutați lumina în fotografia lui Radu.

"Fotografia mă definește, trăiesc și respir prin obiectiv. Când totul funcționează perfect și astrele se aliniază, subiectul mă inspiră și simt momentele care fac fotografia specială. Este despre simțuri, nu despre văzut. La fel și cu mașina. Am mers cu BMW X6, dar simt că mi-ar fi plăcut BMW M440i mai mult pentru că, la fel, este vorba despre trăiri, nu despre rațiune. Un motor pe benzină geme, nu urlă. Deschizi geamul și scoți mâna să atingi asfaltul. Poate că nimic din toate astea nu e posibil sau real, dar eu așa îmi imaginez, așa visez.

E fain să poți da la fiecare proiect ce ai mai bun. E fain să ai o echipă cu care să rezonzi. Sunt într-o continuă învățare, o continuă evoluție, o continuă căutare. Caut inspirația, caut aparatele cu care să pot transmite mai departe emoția, caut mașina care să mă ducă mai departe. Caut revista care să mă facă să visez mai departe, fie că ea e Christophorus sau alta. Poate fi și doar o poveste frumoasă."



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 4

Adrian Cobzașu

www.facebook.com/cobzasu

www.instagram.com/adriancobzasu

www.adriancobzasu.com

Adrian este un profesionist cu multe valențe - are colaborări cu mai multe publicații de auto și moto, pentru care semnează ca redactor și fotograf. Între colaborările sale se numără Racing Wheels, AutoExpert, 4x4 Wheels, BMW Blog, MotorXpert, ultima pe care o coordonează din poziția de redactor-șef. Mai mult, Adrian a debutat anul trecut în campionatul de motociclism viteză pe circuit și își dorește o participare la una dintre cele mai dificile competiții moto din lume, Romaniacs. În portofoliul de automobile exotice pe care le-a condus se poate mândri cu legende BMW precum BMW 328, BMW 507, BMW Z8, BMW M1 și BMW 3.0 CSL, toate pentru o serie de articole făcute pentru revista RacingWheels în colaborare cu BMW Group Classic.

Adi este mereu în căutarea de a se îmbunătăți în tot ce face și în căutarea permanentă de noi tehnici și abordări. Experimentează mult cu fotografia de noapte și expuneri multiple, iar pentru #BMWPhotoCamp a încercat o tehnică dificilă de a fotografia cadre în mișcare, "car-to-car", cu un obiectiv tele pentru un plus de dinamism.

"Sunt un fotograf care iubește viața și oamenii. Am o slăbiciune pentru mașini, motociclete și mecanisme de tot felul.

"Am început să fotografiez mașini noi pentru reviste și mașini de curse pentru mine. Apoi m-am intersectat și cu multe evenimente, atras de spontaneitatea specifică acestei ramuri. În ceea ce privește fotografiatul mașinilor și motocicletelor, prefer de cele mai multe ori cadrele de noapte. În ciuda provocărilor mari de a găsi un fundal care să spună o poveste în întuneric, ai avantajul de a controla fin lumina care ajunge la senzor. În plus, cui nu-i place să conducă noaptea?

Coupé-ul m-a cucerit din primul moment în care m-am urcat la bord. Este ca un costum su misura care te îmbrățișează, dar pe care aproape că nici nu-l simți când îl porți. Renunț oricând la aspecte practice pentru un plus în plăcerea de a conduce. M440i în combinație cu zăpada poate suna descurajant până nu vezi că pe portbagaj e semnul tracțiunii integrale xDrive.



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 5

BMW Photo Camp este un prilej de a te antrena alături de cei mai buni din domeniul tău (fotografic) și de a învăța lucruri noi, dincolo de distracția ce vine inerent cu o tabără în care participanții se cunosc deja. Când totul se întâmplă în aceeași zonă și în aceleași condiții meteo, ai ocazia să observi cât de diferite sunt stilurile fiecăruia. Evident că scânteia competiției se aprinde rapid și odată cu ea apare posibilitatea de a crește sau cel puțin de a te analiza fără subiectivism.”

Mihai Dăscălescu

www.mihaidascalescu.com

www.instagram.com/mihaidascalescu

www.facebook.com/mihai.dascalescu.7

www.500px.com/mihaidascalescu

Mihai a intrat în lumea fotografiilor profesioniști ca urmare a recomandării unui prieten, aproape neașteptat. Trustul MediaPRO și Publimedia International, cu un portofoliu mare de publicații, cu mulți fotografi de valoare în domenii diferite, ceea ce l-a deschis către multe abordări și stiluri diferite, a fost școala perfectă pentru pregătirea lui Mihai.

Experiențele din street photography, vânătoarea de instantanee, dar și deschiderea către tehnici diferite de fotografie își pun amprenta pe stilul lui, mereu în căutare de încadrări și abordări noi. Poate de aceea nu este surprinzător că a ales fotografia pe film, într-un format 6 cm x 6 cm, pentru #BMWPhotoCamp pentru o notă unică și foarte personală.

"Îmi amintesc că aveam vreo opt ani când, întorcându-mă cu ai mei dintr-o vacanță, i-am zis tatălui meu să oprească mașina, să îmi dea aparatul foto - ceva chinezesc și pe film - că eu trebuie neapărat să fac o poză. Era primul «ceva» văzut de mine. Decizia apropierei de fotografie s-a întâmplat prin liceu când am văzut un Zenit vechi și rusesc. M-a fascinat mașinăria. Nu știam exact cum funcționează, dar îmi doream unul pe care să îl declanșez și să-l aud cum sună ori de câte ori vreau eu. A urmat o pauză destul de lungă, apoi am descoperit un forum de fotografie, badorgood.com. Am urmărit aproape un an de zile ce se întâmpla acolo, iar după ce am înțeles, am ieșit pe stradă și a început joaca de-a fotografia. Lucrurile începuseră să nu mai semene cu ce știam eu. Căpătau sens. Imaginile spuneau povești și descopeream detalii noi, puteam personaliza privirea sugerând și senzația, dădeam interpretări și



Data 25 ianuarie 2021

Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW

Pagina 6

profunzimi lucrurilor pe care le vedem cu toții, dar nu le dăm atenție. Pe scurt, fotografia a apărut când am început să îmi pierd cuvintele.

Trustul MediaPRO și Publimedia International au însemnat primul și cel mai fertil teren pentru cultivarea experienței profesionale. M-am trezit aruncat brusc în lumea revistelor glossy, iar printre cele 27 de titluri deținute la acea vreme de Publimedia International se număra și revista ProMotor din a cărei redacție am făcut parte din anul 2007 până la dispariția ediției tipărite, în anul 2015.

Poate că nu este o ramură distinctă a fotografiei, ci o ramură a fotografiei de produs. Doar că ar fi prea simplu dacă aș privi lucrurile în felul ăsta. Fotografia auto, asemenea fotografiei de portret, modă, arhitectură sau fotografiei de stradă, este cu și despre oameni, pentru oameni și în relație bidirecțională cu omul privitor. Poate fi foarte ușor comparată cu fotografia de portret, doar că provocarea este atipică. Dacă omul este diferit de la o secundă la alta și într-o continuă transformare, expresivitatea automobilului este înghețată sub viziunea designerului. Omul se mișcă, zâmbește, trăiește, iar fiecare respirație și clipire interioară îl modifică înspre exterior făcându-i fotografia irepetabilă. Mașina este aceeași de când iese pe poarta fabricii și până ajunge în fața aparatului de fotografiat. Aici încep eu să mă simt provocat. Cum o fac să trăiască prin sine însăși și cum va deveni fotografia irepetabilă.

Cu puțin înaintea sărbătorilor de iarnă am fost invitat să mă alătur celei mai noi idei din portofoliul de idei de evenimente, proiecte și întâmplări «zburătoare» BMW. Timp de patru zile cu patru modele BMW, în total șapte mașini, alături de șase dintre fotografii cu cea mai mare notorietate din lumea auto românească am lucrat și am creat cot la cot. Cu siguranță a fost cea mai mare densitate de materie creativă adunată în jurul unei singure sigle.

A fost pentru prima oară când la realizarea fotografiilor cu automobile am fost nevoit să colaborez cu colegi de breaslă, cu oameni familiarizați cu aceeași parte a camerei foto și nu cu jurnaliști auto sau piloți. Acest prim BMW Photo Camp mi-a confirmat că, deși stilurile și abordările diferă, deși planificarea și viziunea pot fi uneori contrare, limbajul este același și vibrează cu aceeași profunzime.

Am luat cu mine, dintr-un gest pur fotografic, Bronica S2, un aparat analogic de format mediu 6x6 din anii '60. Cerința a fost atipică, așa că am decis ca și felul în care



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 7

mă voi plia cerinței să fie la fel. Mi-am dorit o abordare cât mai îndepărtată de sfera comercială, chiar paralelă cu fluxul de imagine cu care suntem cu toții mult prea obișnuiți zi de zi. Un aparat pe film este limitativ, iar orice limitare impune răbdare. Așa am fotografiat la BMW Photo Camp. Cu răbdare..."

Ciprian Mihai

www.ciprianmihai.com

www.instagram.com/ciprianmihai

www.facebook.com/ciprian.mihai1

Behance : AutomotiveArt

Pasiunea pentru a fotografia mașini a început dinainte de vârsta minimă pentru a avea carnet de conducere.

Prima dată a început cu fotografii la evenimente auto underground din Bucureștii anilor 2000. A urmat colaborarea cu www.voom.ro și www.4tuning.ro și afirmarea ca fotograf cu un stil unic. De-a lungul timpului a deținut numai modele BMW, începând cu BMW Seria 3 a doua generație (E30), urmat de un BMW Seria 3 a patra generație (E46) și acum un superb Seria 7 (E38). Începuturile lui Ciprian în lumea fotografiei sunt reflectate de pasiunea pentru pregătirea și tuningul mașinilor pe care le deține și pentru proiectul "Low Society".

Acum Ciprian a trecut dincolo de fotografia editorială și face proiecte comerciale, fotografie publicitară pentru producători și importatori auto în întreaga lume, bucurându-se de recunoaștere și apreciere internațională. Artă fotografică a lui Ciprian este definită și de munca și calitatea de postproducție, dar și de armonia culorilor și luminii din fiecare cadru.

"Fotografiile mele au ca elemente principale dinamica, lumina, dar și locațiile reale în compoziții sau în cadre singulare. Toate acestea sunt detalii ce consider că mă ajută într-un procent mare pentru a evidenția formele mașinii.

Poate să sune a rețetă simplă: adaugi lumină, controlez reflexiile, te joci cu culoare și mașina de fum și fotografia e gata. Este însă o tehnică pe care am format-o, am testat-o și am învățat-o în ultimii 10 ani, experimentând cu multe mașini spectaculoase. Rețeta este simplă, dar se referă la perseverență, la a investi în



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 8

pasiunea ta, a fi deschis să muncești și să înveți, an de an, pentru bucuria de a transmite ceva prin fotografiile tale. Sper că de această dată am reușit să o fac într-un mod convingător.

La drum cu Seria 4 pe asfalt și cu X5 și X6 în afara asfaltului m-am bucurat să pot surprinde o serie de cadre pline de atmosferă cu peisajul de iarnă. O experiență de adăugat în portofoliu alături de colegii fotografi pe drumurile frumoase din România, care merita străbătute indiferent de motiv sau mijloc. Că totul s-a întâmplat cu BMW, chiar a fost o plăcere."

Bogdan Paraschiv

<https://bogdanpara.com>

<https://www.instagram.com/bogdanpara>

<https://www.facebook.com/bogdanpara>

Deși are peste 20 de ani de experiență ca fotograf profesionist, stilul lui Bogdan evoluează și se transformă continuu și este dovada efortului de a fi mereu tot mai bun. Pe pagina lui de Facebook poți găsi mereu share-uite fotografii ale unor mari fotografi, semnul căutărilor continue.

Este renumit pentru rapiditatea cu care reușește să realizeze ședințele foto, fără să facă rabat de la calitate. Așa au fost realizate, sub presiunea apăsătoare a timpului, proiecte legendare, așa cum a fost ședința foto cu trei modele de legendă BMW - BMW 328, BMW Z8 și BMW 507. În numai câteva ore, Bogdan avea un set complet și valoros de fotografii, care includea cadre dinamice, exterior, interior și detalii. Apoi, fotografiile au fost baza mai multor articole în revistele RacingWheels și 4x4Wheels.

Stilul lui Bogdan este definit de suprafețe puternic contruate și de culori contrastante, de linii puternic definite. În același timp, lumina joacă un rol important, umple de culoare liniile pe care le trasează camera lui Bogdan.

"M-am apucat de fotografie la 20 ani, în 1997. Pentru prima dată am fost plătit pentru o fotografie doi ani mai târziu, lucrând în presă, pentru un cotidian. Atunci m-am putut considera fotograf profesionist. După alți patru ani am fost cooptat într-o agenție foto axată pe domeniul automotive, Freelancer. Au urmat câteva campionate de raliuri, saloane auto și colaborările cu revistele de profil.



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 9

În prezent, pe lângă zona auto, fotografiez cu plăcere peisaje și sport. Am avut șansa să mă aflu pe câteva platouri de filmare și cred că este o experiență fantastică să fii fotograf de set. Sper să se repete cât mai des. Intenționez să abordez fotografia de arhitectură, care cred că, odată aprofundată, îmi poate oferi satisfacții mari.

Photocamp-ul organizat de BMW România s-a dovedit o idee excelentă, mă bucur de invitație. Inițiativa face parte, de altfel, din șirul de experiențe ieșite din tipare pe care BMW România le organizează de ani buni.

Am avut ocazia să conduc noul Seria 4, mai exact M440i xDrive, un model M. Nu ascund faptul că am o afinitate pentru marca BMW, dar nu am chimie cu orice model de la ei. Cu Seria 4 a fost dragoste la prima vedere. Recunosc că mi-a captat întreaga atenție pe parcursul celor câtorva zile, în detrimentul modelelor X5, X6, X7. Eh, asta s-a întâmplat și pentru că SUV-urile îmi erau cunoscute. Le mai condusesem și pozasem, X7 chiar pentru lansarea regională de presă care a avut o oprire în România.

Dincolo de experiența din postura de șofer, camp-ul mi-a dat ocazia să fac ce-mi place cel mai mult - fotografii cu mașini. Am reușit să mă mai vad cu colegii de breaslă, lucru rar în ultima vreme. A fost o reală plăcere."

Dragoș Savu

<https://www.instagram.com/sssdragos>

<https://www.facebook.com/dragos.savu.3>

<https://www.facebook.com/Cars-Photo-409242939183679>

Dragoș trebuia să continue tradiția familiei și să fie profesor de matematică. A ales însă să se exprime prin imagini. Pasionat de munte și drumeții montane, a început cu fotografia de peisaje. De aici a venit și prima fotografie publicată - era în 2001, pentru revista "Munții Carpați". Apoi a răspuns la un anunț misterios în ziar: "Dacă ai ceva minte, o trusă foto și ești pasionat de mașini, vino să vorbim". Așa începea colaborarea cu Dan Beșliu și Freelancer și trecerea de la fotografia de piesaj la dinamica lume a motorsportului. "Aici am avut destul timp să învăț că o imagine bunicică făcută la timp e deseori mai fericită decât fotografia perfectă care a ratat publicarea."



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 10

Dragoș construiește fotografia "în aparat" și lasă puțin pe seama postproducției. Fotografia lui se remarcă prin detalii și încadrări surprinzătoare, foarte expresive. Una din expresiile cele mai interesante a acestei abordări este colaborarea cu Retromobil Club România pentru diferite evenimente, inclusiv renumitul "Concurs de Eleganță de la Sinaia", de unde Dragoș extrage fotografii pline de povești cu arome istorice.

Cu un portofoliu mare de colaborări, Dragoș a semnat ani buni și pentru două dintre publicațiile auto cele mai spectaculoase vizual din România - TopGear și Supercar. Ultima avea să îi ofere și bucuria primei fotografii publicate pe copertă - un cadru dinamic cu legendara Honda NSX, tras pe film.

"După diplomă, sunt matematician. După suflet, sunt fotograf. Am adunat 18 ani de fotografie de mașini, de sport, de presă, de stoc, de aventură și de plăcere. Câteva dintre peisajele și portretele mele au călătorit și au fost premiate în saloane de artă fotografică din Austria, Germania, Spania și România."

Pentru Dragoș, fotografia este la fel de surprinzătoare ca instantaneele expresive pe care el le realizează. Trebuie doar să ai deschidere să o descoperi, așa cum povestește despre experiențele de la raliuri: "Pentru unii, acest domeniu poate părea plictisitor: iei mașina, o așezi bine în cadru, îi pui sau nu lumini și o pozezi. Pentru alții, printre care mă număr, este creativ și provocator. Pentru un tip comod, sunt multe dezavantaje. Trebuie să lucrezi cu ușurință și la -20 grade, și la +40, să plătești amenzi pentru blocarea traficului, să convingi diverși oameni să te lase să fotografiezi în anumite locații. Dar de multe ori mi s-a întâmplat ca prin satele prin care treceau probele de raliu să fiu invitat de săteni la masă sau să mi se ofere produse tradiționale."

Andrei Toboșaru

<https://www.instagram.com/andreitobosaru>

Andrei s-a născut în 1981, iar debutul în fotografie avea să vină 18 ani mai târziu. A început ca fotoreporter la un ziar cotidian, la un an după ce s-a înscris la Școala Populară de Arte, secția fotografie, unde l-a avut profesor pe celebrul Paul Agarici.

După jobul de la Curentul, Andrei a trecut pe la Cronica Română, Ziarul, Lumea Magazin, pentru ca apoi să ajungă în redacția unui ziar local: Telegraful de Prahova. A



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 11

fost ultima experiență în domeniul fotojurnalismului pentru Andrei Toboșaru. Ceea ce a dus la o schimbare a fost tragedia de la Mihăilești, când un autotren plin cu azotat de amoniu a explodat în dimineața zilei de 24 mai 2004, omorând 18 oameni. Andrei a fost unul dintre primii fotoreporteri ajunși la fața locului și, deși nu este un om slab de înger, priveliștea care l-a întâmpinat acolo l-a marcat profund. A decis să renunțe la fotoreportaj și să caute noi oportunități. Trei luni mai târziu, în România se lansa revista MotorXtrem, care ulterior avea să devină Top Gear România. Așa începea aventura în lumea fotografiei auto.

Pentru Top Gear a dat imagine aventurilor nebune ale redacției care au adus și multe povești nebune care reflectă atmosfera și spiritul echipei de atunci. De-a lungul timpului a făcut fotografie de produs, fotografie de eveniment, fotografie comercială și, ca o expresie a dragostei lui pentru câini, a organizat un studio foto care le-a fost dedicat - DogStudio.

Andrei are capacitatea de a recunoaște încadrările care spun o poveste, sunt puternice și de a le pune în lumina perfectă. Calitățile fotografiei lui i-au adus o lungă colaborare cu Mercedes-Benz România, unde pune în valoare evenimentele și modele mărcii de la Stuttgart.

"Noi, fotografii, nu suntem niciodată în prim-plan. Poate așa este și normal. Mă bucur însă să fac parte din photo camp. Imaginile făcute de mine îmi plac cinci minute, după care sunt nemulțumit, vreau ceva mai bun. Și întâlnirea cu colegii a fost o șansă, altfel destul de rară în vremurile astea, să schimb idei, experiențe.

Îmi plac mașinile sport și îmi place viteza. M-am concentrat pe BMW Seria 4. Dar a fost destul de greu de fotografiat, mă chema mereu la volan."

Adrian Mitu

www.instagram.com/the_coffeeartist

<https://www.facebook.com/aquarelieff>

Adrian nu conduce mașinile, dar le pictează cu foarte mult succes. Proiectele sale au ajuns să aibă recunoaștere internațională și să fie expuse în muzee de automobile din Statele Unite. Se mândrește cu o colaborare de tradiție cu Concursul de Eleganță de la Sinaia, pentru care realizează acuarele cu toate automobilele înscrise și imaginea afișului. Patru proiecte importante dedicate BMW și două dedicate eroilor personali,



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 12

Sir Stirling Moss și Victor Rebengiuc, i-au definit stilul special - panouri mari pe care Adrian desfășoară povești foarte consistente, pline de detalii și nuanțe. Mai mult, proiectul dedicat celebrului pilot britanic i-a adus o invitație la acesta acasă și șansa unei întâlniri cu adevărat speciale.

Un alt element distinctiv este că, pentru acuarele sale, Adrian folosește cafeaua ca un pigment care aduce căldură și contrast față de culorile clasice, reci. Acum, Adrian primește comenzi din întreaga lume și are multe lucrări care au fost comandate pentru sau de către diverse personalități din lumea auto și colecționari valoroși de automobile de epocă.

"Conceptul se bazează pe viziunea și experiența proprie de călătorie. Totul a plecat de la întrebarea: «Cum am experimentat peisajul pitoresc din spațiul și atmosfera X7?» Fiind pasionat de călătorii cu trenul, am tratat drumul ca pe o experiență într-un tren modern sau o capsulă confortabilă din care am privit peisajul de iarnă, totul încadrat de ramele suprafețelor vitrate ale lui X7.

Ca tehnică am folosit cerneala neagră waterproof pentru cadrul interior al mașinii peste care am venit cu cafea, încălzind toată atmosfera interioară și pentru a intra în contrast cu peisajul rece albastrui de la exterior. Astfel se obține acel mix dramatic între cald și rece.

Cadrelor geamurilor devin elemente de compoziție în lucrări pentru că proporționează și împart suprafața picturii."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de



Data 25 ianuarie 2021
Titlu #BMWPhotoCamp - 7 dintre cei mai buni fotografi auto din România explorează designul BMW
Pagina 13

producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania