

**Comunicat de presă**

27 ianuarie 2021

**BMW Group România încheie 2020 cu o performanță solidă: 3128 automobile BMW și MINI înmatriculate și 471 livrări de motociclete**

BMW Group România recâștigă poziția de cel mai important jucător pe piața de automobile premium din România, cu un total de 3128 automobile BMW și MINI înmatriculate în 2020. Peste 10 ani de creștere consecutivă pentru BMW Motorrad

**București.** 2020 a fost un an fără precedent, cu deosebit de multe provocări. După momentele dificile de la începutul anului, cu blocajul generat de carantinarea totală, BMW Group România a reușit o performanță stabilă pe piață. **Totalul de 3128 de automobile BMW și MINI livrate anul precedent readuce BMW Group România în poziția de cel mai de succes jucător pe piața de automobile premium.** O performanță remarcabilă a fost obținută de BMW Motorrad, cu peste 10 ani de creștere consecutivă. Cu un total de 471 livrări, este pentru prima dată în istoria mărcii când se depășește pragul de 400 unități.

"2020 a reprezentat un teritoriu absolut nou, prima pandemie cu adevărat globală din societatea modernă. Am învățat să fim mai flexibili, să ne adaptăm și să ne concentrăm și mai mult pe servicii. Suntem mândri că suntem primii care au introdus preluarea și livrarea mașinilor de acasă atât pentru clienții noștri de service, cât și pentru cei de automobile noi. Construim și ne extindem în continuare cu noi servicii care să facă diferența pe piață. Chiar și în contextul pandemiei rămânem puternici, cu doar o scădere minoră a vânzărilor în comparație cu puternicul 2019, stabilind chiar un record cu BMW Motorrad. În 2020 am revenit pe prima poziție ca importator de automobile premium în România, BMW și MINI, am excelat la capitolul electrificare și automobile sport și am confirmat valoarea sistemului xDrive, devenind, pentru prima dată, cel mai de succes importator de automobile cu tracțiune integrală din România.

2021 rămâne extrem de imprevizibil. Evaluarea impactului economic al pandemiei și a modului în care va fi afectată fiecare piață națională rămâne o mare provocare. Balansând situația actuală cu perspectiva impactului campaniei de vaccinare, perspectivele pentru acest an rămân încă foarte incerte și greu de evaluat. În același timp, însă, am înțeles, în contextul pandemiei globale, că mașinile și mobilitatea

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group România încheie 2020 cu o performanță solidă: 3128 automobile BMW și MINI înmatriculate și 471 livrări de motociclete

Pagina

2

individuală sunt acum mai importante ca oricând și de aici vedem un potențial de creștere pentru acest an", explică Dr. Josef Reiter, director general BMW Group România.

**BMW** a stabilit mai multe repere importante, cu un total de 2861 înmatriculări în 2020 (3696 înmatriculări în 2019, -22,6%). Performanțele din ultimele luni arată că marca a recuperat momentul dificil al începutului de an. Ultimul trimestru a fost încheiat cu 758 înmatriculări, la numai 74 de unități (-9%) față de performanța de anul precedent.

Încă o dată, **BMW X5 este cel mai de succes model BMW pe piața din România**, cu 398 de înmatriculări. În premieră și susținut de vânzări importante către clienți corporate, pe poziția a treia este noul BMW Seria 3, cu 376 înmatriculări. Podiumul este încheiat de BMW X6, cu 341 livrări.

Datorită performanței modelelor BMW X, dar și aprecierii pe piață a sistemului BMW xDrive în general, **BMW este, în premieră, cel mai de succes importator de automobile cu tracțiune integrală din România**, depășit pe piața auto numai de Dacia, cu volume mult mai mari. Și în acest an, 4 din 5 automobile înmatriculate în România au fost echipate cu BMW xDrive. Beneficiile sistemului inteligent de tracțiune integrală BMW nu se referă doar la aderență optimă în orice condiții, ci și la sportivitatea crescută, mulțumită setărilor specifice mărcii. Datorită unei mase reduse și unui design inteligent, influența asupra consumului este minimă, un alt atu important al sistemului.

Diversificarea gamei de automobile **plug-in hybrid** a continuat de-a lungul întregului an 2020 și ajuns la 12 modele și versiuni de modele, de la Seria 2 Active Tourer până la BMW Seria 7, și a asigurat o creștere importantă, de 118% (la 129 înmatriculări) pentru această categorie de sisteme de propulsie. Cu 2021 primul an în care oferta de aceste modele va fi integral disponibilă și cu o mai bună înțelegere din partea publicului a avantajelor acestor modele, care combină eficiența electrică în

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group România încheie 2020 cu o performanță solidă: 3128 automobile BMW și MINI înmatriculate și 471 livrări de motociclete

Pagina

3

oraș cu autonomia mare pe distanțe lungi a motorului cu ardere internă, este de așteptat că 2021 să fie un an important pentru gama BMW plug-in hybrid. Alături de 106 modele BMW i3 înmatriculate în 2020, **cota de modele electrificate BMW a ajuns la 8,2% din totalul vânzărilor mărcii.**

La nivel european, BMW Group a fost unul din primii constructori care a putut să confirme respectarea cotelor de emisii CO<sub>2</sub>. Performanța modelelor electrificate a fost susținută și de modele diesel moderne, deosebit de eficiente și curate, și o extindere importantă de modele mild-hybrid 48V, după debutul primului model în noiembrie 2019. **În prezent sunt oferite aproape 60 de motorizări mild-hybrid benzină sau diesel.** Acestea asigură un plus de eficiență prin frânare regenerativă și sistem start-stop care permite oprirea motorului cu ardere internă în mers. Suplimentar, motorul electric cu funcție de starter și generator poate asigura și un boost suplimentar de 12 CP.

BMW rămâne unul din producătorii care asigură motorizări diesel deosebit de performante și eficiente, care oferă un raport consum/performanță de neegalat. Acesta este asigurat de un pachet extins de tehnologii precum două turbocompresoare de dimensiuni diferite, sistem common-rail de presiune înaltă și tratarea emisiilor cu AdBlue. În acest context, cota de motorizări diesel BMW înmatriculate de BMW în România a rămas la un nivel similar cu anul precedent, la aproximativ 57,4% (2019: 61,6%), BMW ocupând prima poziție în topul mărcilor diesel în acest segment.

**2020 a fost anul modelelor BMW M**, cu o creștere de 40% față de anul precedent la un total de 427 unități **livrate**, ceea ce echivalează cu 1 din 5 modele din totalul **livrărilor** BMW Group România în 2020. Din acest total, 341 unități (+48%) au fost automobile de performanță, așa cum este BMW X5 M50d sau X6 M50d, în timp ce 86 unități (+14%) au fost automobile de înaltă performanță, așa cum este BMW M8 sau BMW M5. Mai mult, susținut de o gamă completă de

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group România încheie 2020 cu o performanță solidă: 3128 automobile BMW și MINI înmatriculate și 471 livrări de motociclete

Pagina

4

modele, inclusiv versiuni M și M Competition, BMW Seria 8/M8 a ocupat prima poziție în topul automobilelor sport în România, cu 56 de unități **înmatriculate**.

Cu Seria 7, BMW a avut cea mai de succes limuzină de lux pe piața din România, Seria 3 a fost cea mai de succes limuzină premium din segmentul mediu, BMW Seria 2, susținut de versiunea plug-in hybrid, este cel mai de succes monovolum premium, în timp ce X5/X6 au asigurat prima poziție în segmentul SUV de clasă mare, iar X7 s-a impus autoritar în segmentul SUV-urilor de lux.

Cu o creștere de 17,1%, la un total de 267 unități livrate, a fost **al doilea cel mai bun an din istoria MINI în România**, după performanța din 2018, susținută atunci de vânzarea unei flote-record către un client corporate.

Cu un debut în momentul dificil al pandemiei, noul **MINI ELECTRIC** s-a bucurat de o primire foarte bună pe piața din România. În total au fost înmatriculate 24 automobile în 2020, cu un număr de livrări semnificativ mai mare, cifrele urmând a fi reflectate în prima parte a anului viitor. Alături de **23 modele MINI Countryman plug-in hybrid, cota de modele electrificate MINI a ajuns la un nivel remarcabil de 17,6%**, demonstrând interesul foarte mare al pieței pentru acest tip de modele.

Latura sportivă MINI a fost demonstrată de cele **17 modele MINI John Cooper Works înmatriculate în 2020**, dintre care **două reprezentate de exclusivistul MINI John Cooper Works GP** - cel mai sportiv MINI din istoria mărcii, produs în numai 3000 de exemplare.

**BMW Motorrad este la al 12-lea an consecutiv de creștere**. Noul record de livrări, 471 unități (2019: 383, +23%), a însemnat depășirea pentru prima dată în istorie a pragului de 400 de unități într-un an.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group România încheie 2020 cu o performanță solidă: 3128 automobile BMW și MINI înmatriculate și 471 livrări de motocicletele

Pagina

5

Top performerii mărcii rămân BMW R 1250 GS Adventure (95 de unități) și BMW R 1250 GS (93 de unități). Extinderea BMW Motorrad în segmentul motoarelor sub 500 cmc a contribuit semnificativ la creșterea mărcii, BMW G 310 GS/R totalizând 64 de livrări.

Ca în fiecare an, gama a continuat programul de noutăți, cu 15 modele noi sau actualizări de model prezentate în perioada septembrie-noiembrie. Remarcabilă este și o premieră absolută în gama heritage, noul BMW R18, cel mai mare motor boxer construit de BMW vreodată, lansat la 100 de ani de la primul motor cu cilindri opuși din istoria mărcii. Chiar și în condițiile deosebit de dificile ale acestui an, cu posibilități reduse de prezentare și testare, BMW R18 a fost livrat către 19 clienți în 2020.

**Noi programe și servicii care să îmbunătățească experiența clienților**

Remarcabil este că, și într-un an cu multe provocări, BMW Group România a continuat dezvoltarea serviciilor și rețelei într-un efort constant de îmbunătățire a experienței dedicate clienților. Extinderea rețelei a continuat, așa cum era programat, cu un nou centru complet de vânzări și service, Auto Cobălcescu Pitești, dar și un nou service BMW Motorrad deschis în cadrul BMW X Cars Târgu Mureș. BMW Group a fost pionier al serviciilor care asigură distanțarea socială.

Deja dinainte de pandemie au fost lansate o serie de servicii de pionierat pe piața din România. Smart Video Communication, care acum este folosit atât în comunicarea de service, cât și în comunicarea de vânzări, face posibilă o informare clară și transparentă a clienților prin informații video, filmate de echipa dealerului. Acestea pot fi accesate ușor, atât de pe mail, cât și de pe telefon. Un alt instrument care se dovedește foarte util pentru clienți este posibilitatea de programare on-line, atât de pe paginile web ale dealerilor, cât și direct din aplicațiile MyBMW și BMW Connected.

Un alt serviciu important pe perioada de carantinare este un program național de preluare și livrare de automobile, pentru a evita expunerea suplimentară a clienților

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group România încheie 2020 cu o performanță solidă: 3128 automobile BMW și MINI înmatriculate și 471 livrări de motociclete

Pagina

6

mărcilor noastre - atât pentru clienții de service, cât și pentru livrare de automobile noi. Ca o continuare a aceste inițiative, la începutul primului trimestru va fi lansat un serviciu de "smart box" pentru preluarea și predarea cheilor pentru clienții de service. Acesta va asigura o predare și preluare rapidă și mai flexibilă a mașinilor în service și va contribui la asigurarea distanțării sociale.

A fost un an important și pentru BMW și MINI Financial Service. Și în acest an, mai mult de 1 din 2 automobile livrate de rețeaua BMW Group România s-a făcut cu finanțare prin soluțiile oferite intern, cu o cotă de piață de peste 75% din totalul finanțărilor pentru mărcile automobilele grupului.

Serviciul de pionierat de leasing financiar cu valoare reziduală garantată BMW și MINI Select este tot mai apreciat și cunoscut pe piața din România. În acest moment, una din 10 finanțări BMW, respectiv una din 4 finanțări MINI sunt făcute folosind acest serviciu de pionierat. Și mai remarcabil, un program similar oferit pentru BMW Motorrad a susținut puternic vânzările de motociclete, cu 3asy Ride Select ajungând la o cotă de peste 60% din totalul de finanțări. Acest pachet reprezintă o premieră absolută în România, pentru prima dată o motocicletă putând fi cumpărată cu condiții similare cu un automobil în ceea ce privește dobânda, valoarea reziduală garantată sau cota poliței CASCO.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group România încheie 2020 cu o performanță solidă: 3128 automobile BMW și MINI înmatriculate și 471 livrări de motocicletele

Pagina

7

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă: [press.bmwgroup.com/romania](https://press.bmwgroup.com/romania)