

Comunicat de presă

28 ianuarie 2021

Anunț ad-hoc: cash flow liber preliminar pentru segmentul auto al BMW AG în trimestrul al patrulea și tot anul 2020 peste așteptările pieței

București/München. Cash flow liber preliminar pentru segmentul auto al BMW AG în trimestrul al patrulea este de aproximativ 2,8 miliarde de euro (T4 2019: 1,5 miliarde €), ceea ce a condus la un nivel de aproape 3,4 miliarde de euro (2019: 2,6 miliarde €) pentru întregul an 2020 și astfel s-au depășit așteptările pieței actuale.

Dezvoltarea peste așteptări a cash flow liber pentru segmentul auto în trimestrul al patrulea 2020 s-a datorat următoarelor efecte:

- Rezultat operațional pozitiv în segmentul auto;
- Gestiune concentrată continuu a stocurilor;
- Consum mai mic decât se aștepta al provizioanelor de garanție ca urmare a măsurilor de carantinare;
- Plăți anticipare mai mari primite de la dealerii BMW Group, mai ales în China - în conformitate cu dezvoltarea pozitivă a pieței - și în Marea Britanie - referitor la Brexit.

Rezultatul operațional pozitiv al segmentului auto în trimestrul al patrulea se datorează parțial rezultatelor de remarketing peste așteptări pe piața automobilelor second-hand. De asemenea, acest lucru are un efect pozitiv în segmentul Financial Services, ducând la o rentabilitate a capitalului propriu pentru segment, care este doar ușor în scădere față de anul precedent, spre deosebire de un declin moderat, așa cum s-a indicat în previziunile actuale.

Datorită redresării mai rapide pe multe piețe în a doua jumătate a anului 2020 și a gestionării consecvente a costurilor, marja EBIT din segmentul auto pentru întregul an 2020 se află la limita superioară a intervalului 0-3%. EBT a BMW Group rămâne în previziuni și în conformitate cu așteptările pieței.

Comunicat de presă

Titlu

Anunț ad-hoc: cash flow liber preliminar pentru segmentul auto al BMW AG în trimestrul al patrulea și tot anul 2020 peste așteptările pieței

Pagina

2

Definiția cash flow liber și a rentabilității capitalului propriu este furnizată la paginile 244 și 245 din Raportul Anual 2019 al BMW Group. Detalii suplimentare vor fi publicate la 17 martie 2021 în Declarația Financiară 2020 a BMW AG.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Comunicat de presă

Titlu

Anunț ad-hoc: cash flow liber preliminar pentru segmentul auto al BMW AG în trimestrul al patrulea și tot anul 2020 peste așteptările pieței

Pagina

3

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania