



Comunicat de presă  
01 Februarie 2021

## **BMW i Ventures investește în Verusen, companie de software pentru optimizarea inventarului, pentru alimentarea lanțurilor de aprovizionare inteligente și conectate**

**București/Mountain View.** BMW i Ventures a anunțat participarea în prima rundă de investiții pentru Verusen, companie care oferă o soluție de optimizare a inventarului bazată pe AI pentru alimentarea lanțului de aprovizionare inteligent și conectat. Fondurile vor fi folosite pentru a susține creșterea de șapte ori a vânzărilor companiei în 2020, inclusiv extinderea globală și livrarea la scară a tehnologiilor sale de AI, învățare mecanică (ML) și rețele neuronale construite special pentru a crea lanțuri de aprovizionare cu algoritmi de autoînvățare pentru clienți din mai mult de 25 de țări. Runda de finanțare a fost condusă de [Forté Ventures](#) și [Flyover Capital](#) și a inclus și participarea [Glasswing Ventures](#), [Zetta Venture Partners](#), [Kubera](#) și [Engage](#).

"Software-ul Verusen de optimizare a stocurilor s-a dovedit că ajută companiile să economisească anual zeci de milioane de dolari din costuri de investiții care erau altfel irosite cu gestionarea deficitară a stocurilor", a declarat Kasper Sage, partener la BMW i Ventures. "Există un spațiu semnificativ de îmbunătățire pentru optimizarea întregului lanț de aprovizionare în industria auto, unde numărul de piese dintr-o singură mașină poate fi de zeci de mii. Abordarea bazată pe AI a Verusen pentru optimizarea stocurilor aduce companiile care trebuie să gestioneze încărcături semnificative de stoc cu un pas mai aproape de realizarea viziunii supreme a lanțului de aprovizionare conectat."

Soluția Verusen rezolvă deficiența soluțiilor existente de optimizare a inventarului, adoptând o abordare bazată pe date, care combină curățarea datelor bazată pe AI și modele predictive pentru optimizarea inventarului. Impactul soluțiilor Verusen este de zeci de milioane de dolari în reducerea costurilor de investiții pentru clienții săi. În plus, deoarece sistemul Verusen este o soluție unică pentru curățarea datelor și pentru planificarea stocurilor, clienții au avantajul adăugat de costuri semnificativ mai mici decât soluțiile tradiționale și timp mai rapid de execuție.

"Pe măsură ce lanțurile de aprovizionare încep transformările lor digitale, îi ajutăm să-și înțeleagă mai bine datele disparate și incomplete și să le conectăm de la bun început la rezultatele ale business-ului pe care se pot baza", a declarat Paul Noble,



Data 01 Februarie 2021  
Titlu BMW i Ventures investește în Verusen, companie de software pentru optimizarea inventarului, pentru alimentarea lanțurilor de aprovizionare inteligente și conectate  
Pagina 2

fondatorul și directorul executiv Verusen. "Verusen AI este conceput special pentru a furniza înregistrări materiale de încredere și pentru a verifica semnale de cerere care se influențează reciproc pentru a stimula optimizarea rețelei noastre de încredere. Acest lucru duce la un inventar scalabil de neegalat și informații de achiziții care îi ajută pe clienții noștri să-și atingă adevărul material."

Verusen a fost numită în Top 40 Companii de Tehnologie Inovatoare de către Asociația Tehnologică din Georgia (TAG), iar Paul Noble a fost numit personalitatea "Pro to Know" din 2020 de revista Supply & Demand Chain Executive.

## **Despre BMW i Ventures**

BMW i Ventures, fondul de investiții de 500 milioane de euro al BMW, investește bani și resurse în companii start-up din domeniile condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, ale mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, ale Industry 4.0, mobilității comune și la cerere, vieții digitale a clienților și dezvoltării durabile. Fondul a colaborat deja cu companii inovatoare precum Xometry, Yellowbrick, CelLink, Urgent.ly, PureCycle Technologies și Tekion. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubație până la companii în creștere.

## **Despre Verusen**

Verusen este o companie de Supply Chain Intelligence axată pe managementul materialelor, care folosește AI pentru a furniza adevăruri materiale complexe ale lanțurilor de aprovizionare globale pentru date, optimizarea stocurilor și informații privind achizițiile. Platforma companiei armonizează datele materiale disparate în mai multe instanțe/sisteme ERP, oferind în același timp date de calitate în întreaga companie pentru a reduce costurile de inventar și pentru a susține buna desfășurare a proceselor de producției. Rezultatul este o bază de date de calitate pentru a alimenta transformarea digitală și pentru a susține inițiativele legate de Industry 4.0. Compania are sediul în Atlanta, la ATDC. Accesați [verusen.com](https://www.verusen.com) pentru mai multe informații sau urmărește-o pe Twitter la [@Verusen\\_AI](https://twitter.com/Verusen_AI) și pe [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/verusen).



Data 01 Februarie 2021  
Titlu BMW i Ventures investește în Verusen, companie de software pentru optimizarea inventarului, pentru alimentarea lanțurilor de aprovizionare inteligente și conectate  
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)