

Comunicat de presă

2 februarie 2021

BMW Group trece la aprovizionarea cu aluminiu produs cu energie solară

- Aluminiul produs folosind energie solară va acoperi aproape jumătate din cerințele anuale ale turnătoriei de metale ușoare de la uzina din Landshut.
- Contract de câteva sute de milioane de euro cu Emirates Global Aluminium pentru furnizarea a 43.000 de tone de aluminiu în 2021.
- Pe termen lung, BMW Group intenționează să se aprovizioneze cu aluminiu produs cu energie verde, cu economii de CO₂ de aproximativ 2,5 milioane de tone până în 2030.
- Wendt: "Se vor reduce emisiile de CO₂ în rețeaua de furnizori cu 20% până în 2030".

București/München. Cu efect imediat, BMW Group va începe să se aprovizioneze cu aluminiu produs cu energie electrică solară. Aceasta marchează o etapă importantă pe drumul către obiectivul companiei de a reduce emisiile de CO₂ din rețeaua sa de furnizori cu 20% până în 2030. Deoarece producția de aluminiu este mare consumatoare de energie, utilizarea energiei verzi - precum energia electrică solară - oferă un potențial considerabil pentru reducerea emisiilor de CO₂. De aceea, BMW Group intenționează să se aprovizioneze pe termen lung cu aluminiu produs cu energie verde – aceasta permite să se evite aproximativ 2,5 milioane de tone de emisii de CO₂ în următorii zece ani. Acest lucru este echivalent cu aproximativ 3% din obiectivele de CO₂ stabilite de companie pentru rețeaua de furnizori.

"Urmărim să fim lideri în dezvoltare durabilă și să implementăm obiectivele noastre de dezvoltare durabilă într-o manieră sistematică. Vom putea îndeplini peste 50% din obiectivele noastre de CO₂ pentru rețeaua de furnizori, doar folosind energie verde. Utilizarea energiei solare pentru producerea aluminiului este un pas major în această direcție", a declarat Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori.

Aluminiul produs cu energie solară este prelucrat în turnătoria de metale ușoare de la uzina BMW Group din Landshut pentru a produce componente de caroserie și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group trece la aprovizionarea cu aluminiu produs cu energie solară

Pagina 2

transmisie, inclusiv cele necesare sistemelor de propulsie electrice, de exemplu. Aprovizionarea cu 43.000 de tone de aluminiu solar, în valoare de câteva sute de milioane de euro, va reprezenta aproape jumătate din cerințele anuale ale turnătoriei de metale ușoare de la uzina din Landshut.

Utilizarea energiei verzi, importantă pentru reducerea emisiilor CO₂

Orientarea către mobilitate electrică înseamnă că un procent mult mai mare din emisiile de CO₂ ale ciclului de viață al unui automobil provin acum din valoarea adăugată în producție, de la rețeaua de furnizori. La un automobil electrificat, emisiile de CO₂ din faza de utilizare sunt mult mai mici, dar producerea celulelor de baterii sau a aluminiului este foarte mare consumatoare de energie. Fără măsuri de corecție, emisiile de CO₂ per automobil din lanțul de aprovizionare al BMW Group ar crește cu mai mult de o treime până în 2030. Compania nu numai că dorește să oprească această tendință, ci și să o inverseze - și chiar să reducă emisiile de CO₂ per vehicul cu 20% din nivelurile anului 2019.

Prin urmare, BMW Group s-a asigurat într-un acord cu furnizorii pentru actualele celule de baterii de a cincea generație că aceștia vor folosi doar energie verde pentru producerea celulelor de baterii.

BMW Group face acum următorul pas în această direcție prin aprovizionarea cu aluminiu produs cu energie verde. Pe măsură ce mobilitatea electrică se extinde, aluminiul va deveni din ce în ce mai important ca material ușor ce compensează parțial masa mare a bateriilor din automobilele electrificate. Producerea de aluminiu este extrem de consumatoare de energie. Doar generarea electricității necesare pentru producerea aluminiului primar, adică a aluminiului obținut direct din compusul mineral de alumină, este responsabilă pentru aproximativ 60% din emisiile globale de gaze cu efect de seră din industria aluminiului. Prin urmare, utilizarea energiei solare este un instrument eficient pentru reducerea emisiilor de CO₂ asociate topirii aluminiului.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group trece la aprovizionarea cu aluminiu produs cu energie solară

Pagina 3

Parcul solar din deșert furnizează energie verde pentru producția de aluminiu

BMW Group are deja o relație de lungă durată pentru aprovizionarea cu aluminiu primar cu Emirates Global Aluminium (EGA). Acum, EGA a devenit prima companie din lume care folosește energia electrică solară și pentru producția comercială de aluminiu, pe care inițial îl va furniza exclusiv BMW Group. EGA se aprovizionează cu electricitatea utilizată pentru producția aluminiului destinat BMW Group din Parcul Solar Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, aflat în deșertul din jurul Dubai, care, acum aflat în etapa finală de dezvoltare, va deveni cel mai mare parc solar din lume. Acesta este operat de Autoritatea de Energie Electrică și Apă din Dubai, iar electricitatea pe care o produce în mod durabil este certificată de terți, asigurându-se că poate furniza EGA o energie care este trasabilă și transparentă.

Abdulnasser Bin Kalban, directorul executiv al EGA, a declarat: "Suntem încântați să avem BMW Group ca primul nostru client pentru aluminiu CelestiAL cu emisii de carbon reduse de la EGA. Aluminiul este ușor, puternic și reciclabil la infinit. De aceea joacă un rol atât de important în dezvoltarea unei societăți mai durabile și în a face posibilă viața modernă. Dar la fel de important este și cât de durabil este produs aluminiu. Aluminiul solar este un pas în direcția corectă - folosește o sursă naturală și abundentă de energie în mediul nostru deșertic pentru a produce un metal vital pentru viitorul planetei noastre".

Wendt adaugă: "În EGA am găsit un partener puternic care prețuiește dezvoltarea durabilă la fel de mult ca noi. Este o onoare specială pentru noi să fim primul client care primește aluminiu produs cu energie electrică solară. Aluminiul joacă un rol important în mobilitatea electrică, iar utilizarea aluminiului produs în mod durabil este extrem de importantă pentru compania noastră".

Comunicat de presă

Titlu BMW Group trece la aprovizionarea cu aluminiu produs cu energie solară

Pagina 4

**Procese inovatoare de producție: turnătorie de metale ușoare la uzina
BMW Group din Landshut**

Turnătoria de metale ușoare este cea mai mare unitate de producție a uzinei BMW Group din Landshut și singura unitate de producție europeană a companiei pentru turnarea metalelor ușoare. Anul trecut, cei peste 1.600 de angajați de la turnătoria de metale ușoare a uzinei BMW Group din Landshut au produs în total 2,9 milioane de componente turnate. Domeniul de producție include componente ale motorului, precum chiulase și blocuri de motor, componentele pentru transmisiile electrice și componentele structurale pe scară largă pentru caroseriile automobilelor.

Turnătoria de metale ușoare este una dintre cele mai moderne turnătorii din lume. Procesele sale de producție inovatoare și durabile au câștigat numeroase premii. De asemenea, turnătoria de metale ușoare funcționează cu modelarea miezurilor de nisip, printre alte metode, pentru fabricarea pieselor turnate. Formele de nisip sunt produse folosind lianți anorganici - ceea ce face ca procesul de turnare să fie practic fără emisii. Cinci metode diferite de turnare sunt utilizate pentru producția standard de componente turnate. Cea mai potrivită metodă de turnare este selectată în funcție de conceptul de componentă, cerințele tehnologice și volumul de producție.

Certificare de către Inițiativa de Administrare a Aluminiului (ASI)

În decembrie 2019, turnătoria de metale ușoare a uzinei BMW Group din Landshut a fost deja certificată pentru utilizarea durabilă a aluminiului. Acesta îndeplinește standardele Inițiativei de Administrare a Aluminiului (ASI), o organizație internațională non-profit susținută de asociații industriale și de mediu, ONG-uri, producători de aluminiu și companii de prelucrare. ASI își propune să maximizeze contribuția aluminiului la o societate durabilă și definește criteriile de durabilitate pentru un lanț de valori al aluminiului responsabil pentru mediu și social. Prin această inițiativă, în urma unui audit efectuat de un terț independent, BMW Group a primit confirmarea faptului că turnătoria sa de metale ușoare manipulează aluminiul într-o manieră conștientă și responsabilă.

Utilizarea responsabilă a resurselor naturale

Comunicat de presă

Titlu BMW Group trece la aprovizionarea cu aluminiu produs cu energie solară

Pagina 5

Pe lângă utilizarea energiei verzi pentru producerea de aluminiu, BMW Group ia măsuri suplimentare pentru a proteja rezervele de materii prime critice. De exemplu, BMW Group și-a stabilit obiectivul de a crește semnificativ procentul de materii prime reciclate, așa-numitele materiale secundare, până în 2030 și de a folosi materii prime de mai multe ori într-o economie circulară. Utilizarea materialului secundar reduce emisiile de CO₂ în mod substanțial în comparație cu materialele primare și conservă și resursele naturale. În același timp, BMW Group stabilește amprenta de carbon ca un nou criteriu de atribuire a contractului pentru lanțul său de aprovizionare și a început deja implementarea acesteia pentru ofertele cu cea mai mare amprentă de carbon în 2020.

Aceste măsuri dau deja rezultate la BMW iX: bazându-se pe energia verde din surse regenerabile pentru producția celulelor de baterii, în combinație cu utilizarea sporită a materialului secundar, reduce emisiile de CO₂ din lanțul de aprovizionare BMW iX cu 17%, comparativ cu același automobil produs fără aceste măsuri.

BMW Group își propune să aibă peste șapte milioane de automobile electrificate pe șosele până în 2030 - două treimi dintre ele complet electrice. Pentru acest ordin de mărime, BMW Group Purchasing lucrează cu furnizorii pentru a se asigura nu numai că lanțul de aprovizionare poate gestiona creșterea volumelor, ci și că poate implementa cerințele pentru o dezvoltare durabilă. În acest fel, BMW Group Purchasing aduce o contribuție vitală la transformarea companiei către mobilitate electrică.

Despre Emirates Global Aluminium (EGA)

EGA este cel mai mare producător mondial de "aluminiu premium" și a fost prima companie cu sediul în Orientul Mijlociu care s-a alăturat Inițiativei de Administrare a Aluminiului. EGA a furnizat aluminiu primar pentru BMW Group din 2013. EGA este un producător integrat de aluminiu, cu operațiuni care variază de la extracția bauxitei la rafinării și electroliză, până la producția de aluminiu primar turnat.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group trece la aprovizionarea cu aluminiu produs cu energie solară

Pagina 6

În 2019, EGA a vândut 2,6 milioane de tone de metal turnat. EGA este singurul producător de aluminiu din Emiratele Arabe Unite, a cincea cea mai mare țară producătoare de aluminiu din lume. Cu peste 400 de clienți în peste 50 de țări, EGA este unul dintre cei mai mari furnizori de aliaje de turnătorie către industria auto din întreaga lume. EGA este certificat conform IATF 16949:2016, cel mai recent standard global stabilit de industria auto, care își propune să asigure un management al calității și mai riguros în lanțul de aprovizionare auto global.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group trece la aprovizionarea cu aluminiu produs cu energie solară
Pagina 7

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania