

**Comunicat de presă**

5 februarie 2021

**Dezvoltarea durabilă, tehnologiile viitoare și viziunile pentru societatea noastră până în 2115: FUTURE FORUM by BMW Welt**

- **Accent pe dezvoltare durabilă: serie de evenimente digitale dedicate dezvoltării durabile pe tot parcursul anului.**
- **Nou set de eveniment "cum va fi viitorul nostru peste 100 de ani?" pe baza ambițiosului studiu pe termen lung din 2b AHEAD ThinkTank, cel mai mare institut de cercetare a tendințelor din Europa.**
- **Continuarea seriei "Reclaim the Future!" în cooperare cu grupul 1E9. Tema: „Cum ne influențează viitorul tehnologiile de pionierat din comunitatea tehnologică?”**

**București/München.** În 2021, FUTURE FORUM by BMW Welt va explora marile probleme ale viitorului nostru. În cel de-al treilea an, vizitatorii se pot aștepta din nou la formate digitale pline de inspirație și la discuții de specialitate cu vorbitori de top. Din octombrie 2019, FUTURE FORUM by BMW Welt a fost o platformă progresivă care invită experți și oameni inovatori din diferite discipline să-și împărtășească viziunile lor despre viitor. Este o sursă de inspirație și promovează activ discuțiile despre toate problemele de mâine. Astfel se respectă sloganul "EXPLOREAZĂ VIITORUL. FII INSPIRAT. ALĂTURĂ-TE CONVERSAȚIEI".

În 2021, FUTURE FORUM by BMW Welt se va concentra pe formate digitale și hibride consacrate, permițând participanților accesul la discursuri și grupuri de discuții, inclusiv idei, concepte și tehnologii care ar putea afecta viața viitoare. Aceasta înseamnă că FUTURE FORUM by BMW Welt joacă un rol activ în modelarea viitorului.

În propria sa serie de evenimente digitale, FUTURE FORUM by BMW Welt va dedica întregul an dezvoltării durabile în toate dimensiunile sale. Va continua să lucreze cu grupul 1E9, dar va începe și o serie interesantă și inspirațională de evenimente cu 2b AHEAD ThinkTank. Toate streamurile live sunt gratuite și pot fi accesate pe [site-ul FUTURE FORUM](#) și pe [pagina de Facebook BMW Welt & BMW Museum](#).

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltarea durabilă, tehnologiile viitoare și viziunile pentru societatea noastră până în 2115:  
FUTURE FORUM by BMW Welt

Pagina

2

**Dezvoltare durabilă în toate dimensiunile sale - serie de evenimente digitale pe tot parcursul anului**

Cum vor deveni societățile mai echitabile și mai sociale? Cum ne putem proteja mediul? Cum putem construi economii durabile? Și ce rol important joacă dezvoltarea durabilă în acest sens? În propria sa serie de evenimente, FUTURE FORUM by BMW Welt va dedica acest an aspectelor economice, sociale și ecologice ale dezvoltării durabile. Fiecare serie constă din două până la trei sesiuni digitale de 30 de minute, cu invitații care inspiră și pătrund profund în fiecare subiect și încurajează participanții să ia parte la discuții. În primul rând sunt trei sesiuni despre "Energii curate și regenerabile", care vor arunca o privire asupra inovațiilor pentru revoluția energetică, hidrogenul verde și sistemele inteligente de energie. Seria va începe la 9 februarie 2021 cu un stream live despre "Tehnologii eficiente din punct de vedere climatic - companii start-up care revoluționează industria". Următorul, la 10 februarie, este "Hidrogenul verde - combustibilul viitorului?", iar "Energie inteligentă - nevoia de rețele energetice inteligente" încheie seria la 11 februarie. Toate evenimentele vor avea loc la ora 17.00 (ora României) și vor fi transmise în direct pe site-ul FUTURE FORUM și pe pagina de Facebook BMW Welt & BMW Museum.

**Viitorul nostru în 2115 - în cooperare cu 2b AHEAD ThinkTank**

2b AHEAD, noul partener de cooperare al FUTURE FORUM by BMW Welt, va explora întrebarea "Cum va fi viitorul nostru peste 100 de ani?" în șase evenimente pline de inspirație în prima jumătate a anului 2021.

Formatele intitulate "+100: Pașii următori pentru omenire." se bazează pe rezultatele intermediare ale celui mai ambițios studiu pe termen lung din futurologia germană, "Die Zukunft deiner Kinder" (Viitorul copiilor tăi). Se bazează pe prognozele a 500 de experți mondiali din domeniul tehnologiei, politiciii și afacerilor și se ocupă de noi inovații și tendințe viitoare până în anul 2115.

Sven Gábor Jánuszky, directorul al 2b AHEAD, autor și antrenor, va găzdui toate cele șase evenimente.

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltarea durabilă, tehnologiile viitoare și viziunile pentru societatea noastră până în 2115:  
FUTURE FORUM by BMW Welt

Pagina

3

"+100: generația nemuritoare." din data de 23 martie 2021, ora 18.00 (ora României), va fi primul din seria de evenimente comune. Va duce participanții într-o călătorie fascinantă înapoi în timp, urmărind cinci copii din "generația nemuritoare" până în anii 2048, 2051, 2069, 2100 și 2114.

**"Revendică viitorul!" 2.0: cum ne schimbă noile tehnologii viața de zi cu zi - în cooperare cu 1E9**

În 2021, seria de evenimente de succes "Revendică viitorul!" va continua să fie un format consacrat în Future Forum. În cadrul a șapte evenimente vor fi prezentate și discutate aspecte privind cele mai noi tehnologii precum inteligența artificială, mobilitatea electrică, descentralizarea, IoT, realitatea virtuală, biotehnologia și călătoriile spațiale. Setul de evenimente se adresează în mod special experților din diverse specializări, dezvoltatorilor, vizionarilor și oricui altcineva care este interesat de aceste probleme. Seria de succes intitulată "Revendică viitorul: Cum AI și Big Data modelează asistența medicală de mâine." va continua la 25 februarie 2021, la ora 17.00 (ora României). Experții vor analiza utilizările revoluționare ale inteligenței artificiale în asistența medicală și vor explora provocările asociate pentru protecția datelor sensibile. Continuarea în 2021 a seriei fructuoase de evenimente "Revendică viitorul!" înseamnă și continuarea cooperării de succes cu 1E9. Grupul de reflecție cu propria comunitate, revistă digitală și evenimentele sunt gazda oamenilor optimiști cu privire la viitor. Oferă oricui însetat de cunoștințe un spațiu care poate fi un punct de pornire pentru discuții constructive și idei comune.

[Aici](#) poți vizualiza evenimentele și formatele anterioare.

Accesează [www.bmw-welt.com/futureforum](http://www.bmw-welt.com/futureforum) pentru a afla mai multe, pentru datele evenimentelor viitoare și pentru informații generale despre FUTURE FORUM by BMW Welt.

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltarea durabilă, tehnologiile viitoare și viziunile pentru societatea noastră până în 2115:  
FUTURE FORUM by BMW Welt

Pagina

4

**Evenimente viitoare ale FUTURULUI FORUM by BMW Welt****"ENERGII CURATE ȘI REGENERABILE." - seria evenimentelor de dezvoltare durabilă****9 februarie 2021, ora 17.00 (ora României):**

"Tehnologii eficiente din punct de vedere climatic - companii start-up care revoluționează industria."

**Miercuri, 10 februarie 2021, ora 17.00 (ora României):**

"Hidrogenul verde - combustibilul viitorului?"

**Joi, 11 februarie 2021, ora 17.00 (ora României):**

"Energie inteligentă - nevoia de rețele energetice inteligente."

**"Revendică viitorul!" - seria de evenimente cu 1E9****Joi, 25 februarie 2021, ora 17.00 (ora României):**

"Revendică viitorul: modul în care AI și Big Data modelează asistența medicală de mâine."

**"+100: Următorii pași pentru omenire" - serie de evenimente cu 2b AHEAD****23 martie 2021, ora 18.00 (ora României):**

"+100: generația nemuritoare."

**Unde:** Streamuri live de la FUTURE FORUM by BMW Welt

**Acces:** Gratuit, pe [pagina de Facebook BMW Welt & BMW Museum](https://www.facebook.com/BMWWelt&BMW.Museum) sau la [bmw-welt.com/en/experience/exhibitions/future-forum.html](https://www.bmw-welt.com/en/experience/exhibitions/future-forum.html)

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltarea durabilă, tehnologiile viitoare și viziunile pentru societatea noastră până în 2115:  
FUTURE FORUM by BMW Welt

Pagina

5

**BMW Welt. Inima tuturor mărcilor BMW Group**

Anual, BMW Welt are peste trei milioane de vizitatori. Cu arhitectura sa emblematică, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și divertisment, precum și de locația populară în care au loc peste 400 de evenimente externe. Diferitele restaurante ale BMW Welt oferă o varietate de delicii culinare, până la gastronomie recompensată cu stele Michelin. În Junior Campus, copiii și chiar întreaga familie pot explora orașul viitorului și mobilitatea de mâine - fie independent, fie în ateliere interesante.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu

Dezvoltarea durabilă, tehnologiile viitoare și viziunile pentru societatea noastră până în 2115:  
FUTURE FORUM by BMW Welt

Pagina

6

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)