

**Comunicat de presă**

12 februarie 2021

**BMW Group este din nou cel mai mare exportator auto din SUA ca valoare**

- Valoarea exporturilor de la uzina din Spartanburg a totalizat peste 8,9 miliarde de dolari în 2020.
- Nou record de producție în semestrul al doilea.
- Procentaj în creștere pentru automobilele electrificate (plug-in hybrid și electrice).

**București/Spartanburg/München.** Pentru al șaptelea an consecutiv, BMW Group este liderul exporturilor de automobile din SUA. Fabrica din Spartanburg (Carolina de Sud) a exportat 218.820 de automobile, cu o valoare de export de peste 8,9 miliarde de dolari în 2020. BMW Group a produs un total de 361.365 de automobile la uzină. Aproximativ 218.000 dintre aceste unități au fost fabricate în a doua jumătate a anului, stabilind un nou record pentru fabrică.

"Obținerea din nou a primului loc pentru exporturile de automobile din SUA este rezultatul direct al angajamentului și dedicării echipei uzinei din Spartanburg în anul de producție 2020, unul dificil", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție. "În ciuda condițiilor dificile create de pandemia de coronavirus, uzina a reușit să stabilească un nou record de producție în a doua jumătate a anului. Acest lucru demonstrează nu numai atractivitatea produselor noastre, ci și flexibilitatea excepțională și capacitățile remarcabile de performanță ale rețelei noastre de producție."

Variantele plug-in hybrid ale celor mai populare două modele ale uzinei au stabilit și ele recorduri în 2020. BMW X3 xDrive30e și BMW X5 xDrive45e au atins maxime istorice prin cele aproximativ 23.000, respectiv 24.000 de unități - reprezentând 13% din producția totală a fabricii -, datorită, în parte, unei extinderi din 2019 a facilității de asamblare a bateriilor. La Spartanburg, BMW Group a produs baterii de înaltă tensiune pentru automobile electrificate din 2015.

Primele cinci țări spre care a exportat uzina din Spartanburg sunt China (23,3% din volumul exporturilor), Germania (12,9%), Coreea de Sud (7,8%), Canada (6%) și

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group este din nou cel mai mare exportator auto din SUA

Pagina 2

Rusia (5,3%). Automobilele sunt exportate prin portul Charleston (peste 189.000 de unități) și prin alte cinci porturi din sud-est. De asemenea, peste 13.000 de automobile au fost exportate pe calea ferată.

Uzina din Spartanburg face parte din rețeaua globală de producție a BMW Group din 1994, iar în prezent produce zilnic aproximativ 1.500 de automobile, exportând peste două treimi din modelele sale către clienți de pe 125 de piețe. Portofoliul de modele include cele cinci modele BMW X: X3, X4, X5, X6 și X7; patru modele X Motorsport și două modele X plug-in hybrid. Uzina are o capacitate de producție anuală de până la 450.000 de vehicule și are peste 11.000 de angajați.

**Rețeaua de producție BMW Group**

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la piețele în schimbare și fluctuațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group este din nou cel mai mare exportator auto din SUA

Pagina 3

producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)