



Comunicat de presă
12 februarie 2021

BMW America de Nord revine la Săptămâna Modei de la New York ca partener auto oficial

- **Colaborarea cu designerul de modă feminină de lux și original din New York, LaQuan Smith, va sărbători intersecția dintre designul, măiestria și stilul universurilor auto și fashion.**
- **Modele Sports Activity Vehicle BMW X5 M și X7 M50i vor apărea în seria de conținut personalizat.**

București/München. BMW America de Nord revine ca partener auto oficial la Săptămânii Modei de la New York cu ocazia prezentărilor pentru sezonul toamnă-iarnă 2021. În acest ultim capitol al parteneriatului lor, BMW și IMG vor colabora în sprijinul Săptămânii Modei de la New York (NYFW) pentru a sărbători moda, cultura, designul și dezvoltarea economică. Punctul culminant al activării din acest an este o serie de conținut personalizat cu designerul de modă feminină de - și orașul său de origine, New York -, LaQuan Smith. Conținutul va prezenta intersecția între universurile fashion și auto, dar va evidenția și modul în care Smith și echipa lui au continuat să inoveze, să inspire și să persevereze în ultimul an.

"În ultimii doi ani, Săptămâna Modei de la New York a devenit o platformă importantă pentru BMW, una pe care putem nu numai să prezentăm, ci și să sărbătorim diversitatea și oferirea de șanse egale din comunitatea modei", a declarat Uwe Dreher, vicepreședinte de marketing al BMW America de Nord. "Conexiunea naturală dintre haute couture și o companie auto premium, precum BMW, se extinde dincolo de design și stil, pentru a include un spirit de inovație și performanță, ceea ce face ca acest parteneriat cu LaQuan Smith să fie atât de autentic."

Seria de conținut va ilustra paralelele dintre procesele creative din auto și modă și modul în care designul vizionar necesită timp, perseverență și autenticitate. Originile din Queens ale lui Smith, colecțiile pline de farmec fără regret și energia mai mare decât viața îl fac partenerul perfect pentru a arăta cum creativitatea și determinarea se reunesc pentru a crea putere, ceea ce este vizibil nu doar în creațiile lui Smith, ci și în designul modelelor Sports Activity Vehicle BMW X5 M și X7 care sunt prezentate în serie.

"Sunt încântat că am colaborat cu BMW America de Nord pentru această serie specială de conținut în sărbătorirea NYFW", a spus LaQuan Smith. "A existat o



Data 12 februarie 2021
Titlu BMW America de Nord revine la Săptămâna Modei de la New York ca partener auto oficial
Pagina 2

sinergie autentică între ambele mărci de la început, care a evidențiat paralelele între creațiile de lux și designul din universurile modei și automobilelor, deoarece ambele au continuat să inoveze și să persevereze în aceste vremuri dificile."

Rolul BMW America de Nord în calitate de partener auto oficial al New York Fashion Week subliniază angajamentul mărcii de-a lungul deceniilor față de artă și cultură, o piatră de temelie a eforturilor sale de a implica publicul divers în moduri noi și inovatoare. Seria de conținut personalizat servește drept un start notabil pentru parteneriatul BMW America de Nord și debutează la 13 februarie 2021.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Data 12 februarie 2021
Titlu BMW America de Nord revine la Săptămâna Modei de la New York ca partener auto oficial
Pagina 3

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania