

Comunicat de presă

16 februarie 2021

Protecția mediului în fiecare detaliu – logistica de transport optimizată pentru fabrica BMW Regensburg

Camioanele care funcționează cu gaze naturale lichefiate (GNL): autonomie mare, poluare redusă, funcționare silențioasă. Camioanele Duenbeck parcurg mai mult de 1.000 de kilometri pe zi cu reducerea emisiilor de CO₂ cu 25%, a noxelor cu 60% și particulelor PM.

București/Regensburg. Sunt mari, sunt grele - dar, mai presus de toate, marchează o etapă importantă pe drumul spre o logistică de transport fără emisii: două camioane alimentate cu GNL (gaz natural lichefiat) pornesc zilnic pe traseu din Steyr (Austria) pentru a livra motoare la uzina BMW Group din Regensburg. În urma unui test-pilot de două săptămâni, ce a avut loc în primăvara anului 2018, a fost dezvoltată o soluție pregătită pentru piață, care nu numai că reduce zgomotul, ci și emisiile de pe traseu în mai multe moduri: emisiile de CO₂ sunt reduse cu până la un sfert comparativ cu motorina convențională. Poluarea cu oxizi de azot este redusă cu 60%. Praful fin (PM) este la un nivel mai bun decât în orice alt situație.

BMW Group urmărește o abordare tehnologică deschisă

Pentru BMW Group și partenerul său logistic Duenbeck, aceste efecte arată cât de important să se urmărească alternative durabile în traficul de mărfuri grele. Gazul lichid este una din opțiuni, alimentând acum o parte din flota de camioane dintre Steyr și Regensburg. "Abordarea noastră este deschisă tehnologiei", spune expertul în inovație Benedikt Anderhofstadt de la BMW Group. "Pentru a atinge obiectivele de protecție climatică, urmărim mai multe abordări pe termen lung." De exemplu, BMW participă la teste de model cu hidrogen ca parte a proiectului european de cercetare "H2Haul" - acesta este un alt element constitutiv pe drumul către un obiectiv ambițios de dezvoltare durabilă pentru companie: până în 2050, logistica de transport a BMW Group va fi neutră din punct de vedere climatic.

Gazele naturale lichefiate permit camioanelor să aibă o autonomie ridicată

De la începutul lunii februarie, camioanele alimentate cu GNL au fost integrate în lanțul de aprovizionare dintre Steyr și Regensburg. Pentru această operațiune de

Comunicat de presă

Titlu

Protecția mediului în fiecare detaliu – logistica de transport optimizată pentru fabrica BMW Regensburg

Pagina

2

serie, care este unică în Germania, oamenii din logistică profită de un fenomen chimic: „Gazul natural își micșorează volumul când este lichefiat”, explică Axel Wauthier, manager de logistică la BMW. „Acest lucru oferă un avantaj suplimentar decisiv pentru utilizarea GNL în traficul de mărfuri grele, în plus față de ameliorarea mediului înconjurător: autonomia mare.” Cu un rezervor de combustibil, Iveco Stralis 460 NP poate finaliza în siguranță călătoria dus-întors între Steyr și Regensburg. Cu propulsie electrică ar fi necesare mai multe reîncărcări pentru distanța de 530 km. Dacă s-ar utiliza GNC (gaz natural comprimat), ar trebui instalat un rezervor de trei ori mai mare pentru a atinge aceeași autonomie ca la GNL. Toate aceste argumente încurajează compania de logistică Duvenbeck să-și extindă flota în această direcție. Directorul general Jörg Witt: "Reducerea CO₂ este o sarcină importantă pentru compania noastră în următorii ani. În plus față de echipamentele noastre moderne, utilizarea țintită a vehiculelor GNL pe anumite rute reprezintă o contribuție esențială pentru clienții noștri în realizarea obiectivelor de emisii."

GNL congelat este reconvertit în vapori înainte de procesul de ardere

Pentru a opera un camion GNL, gazul natural poate fi obținut nu numai din combustibili fosili, ci și din surse regenerabile precum gestionarea deșeurilor. Înainte de a fi umplut în rezervor, gazul natural este răcit la o temperatură de aproximativ -160° Celsius. Aceasta reduce volumul gazului natural la 6%. Înainte de a fi injectat în motor, GNL este reconvertit în stare gazoasă printr-un schimbător de căldură.

Accent pe dezvoltarea durabilă în logistica globală de transport

În cadrul BMW Group, logistica de transport are o contribuție semnificativă la atingerea obiectivului de dezvoltare durabilă a BMW în lanțul de aprovizionare. Acest obiectiv vizează reducerea emisiilor de CO₂ per automobil cu 20% până în 2030 (comparativ cu anul de bază 2019). Pentru mai multă dezvoltare durabilă în logistica de transport, sunt dezvoltate și promovate concepte "Green Logistics" care reduc la minimum CO₂. Utilizarea modurilor de transport și energie eficiente din punct de vedere CO₂ reprezintă un instrument important. În prezent, aproximativ jumătate din automobilele noi părăsesc uzinele de producție pe calea ferată.

Comunicat de presă

Titlu Protecția mediului în fiecare detaliu – logistica de transport optimizată pentru fabrica BMW Regensburg

Pagina 3

Referințe:

[23.02.2018 BMW Group testează camioane cu GNL pe ruta Steyr la Regensburg](#)

[05.12.2017 Camioane electrice pentru uzina BMW Group din München: 100%](#)

[electric, curat și silențios](#)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu

Protecția mediului în fiecare detaliu – logistica de transport optimizată pentru fabrica BMW
Regensburg

Pagina

4

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania