

Comunicat de presă

18 februarie 2021

Designworks dezvoltă un nou limbaj de design pentru celebrul producător de bărci Sea Ray**Sundancer 370 este primul model Sea Ray care va prezenta noile elemente de design.**

București/Newbury Park. Designworks, o companie care face parte din portofoliul BMW Group, a anunțat astăzi o colaborare cu principalul producător de bărci de agrement, Sea Ray, pentru a dezvolta un nou limbaj de design, elegant și sofisticat, pentru marcă. Primul model nou- noul Sundancer 370 Outboard -, într-o versiune reproiectată, a fost dezvăluit în cadrul unui [eveniment Facebook](#) live, care a avut loc ieri seară. Lansarea oficială a acestui nou produs marchează și cea de-a 45-a aniversare a seriei Sundancer.

"De peste 60 de ani, Sea Ray are o istorie bogată ca lider al producătorilor de ambarcațiuni", a declarat Johannes Lampela, director de design industrial la Designworks. "Designul Sea Ray este foarte ușor de recunoscut, iar obiectivul nostru în această colaborare a fost de a consolida și mai mult ADN-ul de design prin prezentarea celor mai emblematice caracteristici într-o execuție modernă a designului. Rezultatul este o estetică deopotrivă clasică și modernă, care este folosită pentru a inspira următoarea generație de bărci Sea Ray."

"Obiectivul nostru a fost să definim fundamentul pentru o expresie de design îndrăzneță și pură", a spus Charlie Foss, directorul de design Sea Ray. "Prin colaborarea cu Designworks am reușit să producem un set nou de principii de design care să aducă un omagiu trecutului mărcii noastre și în același timp să indice viitorul, rezultatul fiind aspect incontestabil Sea Ray. Un rezultat al colaborării a fost definirea a patru caracteristici-cheie de design pentru a informa că modelele Sea Ray merg mai departe: elegant, încrezător, athletic și distinctiv."

Eleganța este recunoscută printr-o linie lungă, subțire și naturală, integrată în partea laterală a bărcii. Încrederea este evidentă printr-o jawline de caracter puternică, iar atletismul este transmis cu unghiuri și suprafețe intenționate, dar frumoase, care ilustrează puterea și mișcarea. În cele din urmă, caracterul distinctiv este oferit prin

Comunicat de presă

Titlu

Designworks, o companie a BMW Group, colaborează cu Sea Ray pentru a dezvolta un nou limbaj de design

Pagina

2

emblema caracteristică Sea Ray a părții laterale a carenei și linia centrală care atrage privirea și creează o senzație de viteză.

Pe lângă consultanță pentru clienții din multe industrii legate de mobilitate, Designworks realizează proiecte pentru BMW Group, de la automobile de lux și premium la motociclete și experiențe digitale. Echipele Designworks și Sea Ray au lucrat printr-un proces riguros de ateliere multiple și sesiuni de colaborare, pătrunzând adânc în perspectivele consumatorilor, tendințele de design și patrimoniul de brand.

"Designul inspirat din automobile face parte din istoria Sea Ray, datând din colaborarea cu Harley Earl Associates la începutul anilor '60. A fost important să fim parteneri cu un grup care are o înțelegere cuprinzătoare a mobilității viitoare și capacitatea de a dezvolta concepte în vederea contextelor viitoare", a spus Foss.

Noul limbaj de design al Sea Ray va fi dezvăluit în cadrul unei prezentări virtuale a Sundancer 370 pe Facebook, astăzi la ora 19.00 (ora României). Inițial, noul model este disponibil pentru comandă în America de Nord, urmând a fi dezvăluit și calendarul disponibilității la nivel internațional.

O avanpremieră a noului design al Sundancer 370 este disponibilă [aici](#).

Pentru mai multe informații despre Designworks, accesați [BMWGroupDesignworks.com](https://www.bmwgroupdesignworks.com). Pentru mai multe informații despre Sea Ray și pentru a vizualiza gama completă, vizitați [SeaRay.com](https://www.searay.com).

Despre Designworks

Designworks, o companie a BMW Group, este studio de inovație pentru BMW Group, dar și societate globală de consultanță în creație. Echipele din studiourile din Los Angeles, München și Shanghai lucrează la intersecția dintre design, tehnologie și inovație pentru a debloca potențialele de brand și a stimula creșterea afacerilor

Comunicat de presă

Titlu

Designworks, o companie a BMW Group, colaborează cu Sea Ray pentru a dezvolta un nou limbaj de design

Pagina

3

pentru companiile din întreaga lume. Designworks valorifică puterea culturii de inovație și a designului de ultimă generație ale BMW Group pentru a promova obiectivele clienților săi externi, printre care se numără John Deere, Brunswick, Siemens, Corsair, HP și Microsoft, aducând în același timp perspective și impulsuri externe către BMW Group. www.bmwgroupdesignworks.com

Despre Sea Ray

Cu sediul în Knoxville (Tennessee), Sea Ray este liderul mondial al producătorilor de bărci de agrement de calitate superioară. De mai bine de 60 de ani, Sea Ray a depășit limitele performanței și măiestriei pentru a ridica experiența navigației. Fiecare model Sea Ray este conceput pentru a face din fiecare moment excepțional, susținând stilurile de viață unice ale navigatorilor, cu un echilibru personalizat de confort și performanță de neegalat, dar și cu tehnologie de clasă mondială. Află mai multe despre Sea Ray Experience la SeaRay.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118

Comunicat de presă

Titlu

Designworks, o companie a BMW Group, colaborează cu Sea Ray pentru a dezvolta un nou limbaj de design

Pagina

4

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania