

Comunicat de presă

22 februarie 2021

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021: amânat pentru luna octombrie 2021

București/München. Organizatorii Concorso d'Eleganza Villa d'Este - Grand Hotel Villa D'Este și BMW Group Classic - au decis de comun acord amânarea evenimentului, planificat inițial pentru finalul lunii mai 2021, pentru week-endul 1-3 octombrie 2021.

Am început anul 2021 plini de încredere pentru următoarea ediție a Concorso d'Eleganza Villa d'Este și am sperat că situația pandemică se va încheia cât mai curând posibil. Eforturile globale de combatere a crizei sunt absolut impresionante și se înregistrează progrese remarcabile. Cu toate acestea, există certitudinea că actuala situație încă ne împiedică să pregătim Concorso pentru luna mai 2021 astfel încât să îndeplinească aspirațiile noastre.

Sperăm că această dată târzie ne va permite să oferim oaspeților noștri un program de cea mai înaltă calitate - comparabil cu experiența așteptată din partea Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Informații suplimentare, inclusiv acreditările de presă, vor fi oferite mai târziu.

Comunicat de presă

Titlu Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021: amânat pentru luna octombrie 2021

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania