



Comunicat de presă  
22 februarie 2021

## **BMW i aniversează 10 ani**

**Ca parte importantă a strategiei de dezvoltare, submarca BMW i, un adevărat incubator de inovație, continuă să stabilească repere importante în dezvoltarea durabilă și să ofere modele pentru companie și industrie. Campanie de comunicare complexă aniversează și marchează reperele stabilite de BMW i.**

**București/München.** Un adevărat pionier în domeniul mobilității durabile își sărbătorește o aniversare importantă. Brandul BMW i a fost lansat acum 10 ani cu litera „i” simbolizând angajamentul pentru inovație al companiei. Lansarea oficială a aniversării a avut loc duminică, 21 februarie 2021.

Un comunicat amplu despre filozofia BMW i în anul lansării găsiți aici:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0208466RO/bmw-i-a%C5%9Fa-arat%C4%83-viitorul>

O retrospectivă a principalelor repere ale primului deceniu de BMW i sunt disponibile la [bmw.com/en/innovation/bmw-i-10-year-anniversary.html](https://www.bmw.com/en/innovation/bmw-i-10-year-anniversary.html): de la nașterea mărcii în 2011 până la BMW iX care va fi lansat în curând. Cea de-a zecea aniversare a mărcii BMW i va fi și punctul central al unei ample campanii de informare pe celelalte canale social media ale BMW Group, care va continua până la Salonul Internațional Auto (IAA) 2021.

BMW i reprezintă o platformă care oferă baza transformării mobilității individuale și joacă un rol central în cadrul BMW Group vector de inovație pentru întreaga companie. Subbrandul BMW i este caracterizat de o abordare holistică a dezvoltării durabile. Progresul actual în domeniile viitoare ale D-ACES (Design, Autonom, Conectat, Electrificat și Servicii/Shared) este strâns legat de BMW i.

Cât de puternic influențează rolul BMW i ca pionier al mobilității vizionare asupra dezvoltării automobilelor BMW Group este deosebit de evident în anul aniversar. Producția BMW iX va începe în doar câteva luni. Modelul full electric BMW i este un nou avanpost tehnologic al BMW Group în domeniile designului, condusului autonom, conectivității, mobilității electrice și serviciilor digitale. Peste doar câteva luni, acesta va fi urmat de premiera mondială a BMW i4 care, pentru prima dată



Data 23 februarie 2021  
Titlu BMW i aniversează 10 ani  
Pagina 2

pentru marcă, transferă plăcerea condusului full electric către segmentul de bază al mărcii, clasa medie premium sportivă.

Ambele modele ce vor fi lansate dispun, la fel ca BMW iX3, de a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive. Acest lucru stabilește o serie de repere importante prin eficiența remarcabilă a sistemului de propulsie electric și a autonomiei mari realizate prin tehnologia de ultimă generație a celulelor de baterie. De asemenea, principiul de proiectare al motorului sincron AC, care face posibilă renunțarea la pământuri rare, arată modul în care dezvoltarea sustenabilă a devenit obiectivul central de dezvoltare al BMW Group, care merge mult dincolo de condusul fără emisii locale. În plus, utilizarea materiilor prime obținute în conformitate cu standarde stricte de mediu și sociale, o proporție foarte mare de materiale reciclate și utilizarea energiei electrice generate 100% din surse regenerabile în producția modelului contribuie la caracterul de avangardă al BMW iX.

BMW i și cea de-a cincea generație BMW eDrive sunt elementele de bază în dezvoltarea filozofiei „The Power of Choice” a mărcii. În viitor, pe aceeași arhitectură, în aceeași linie de fabricație se vor putea fabrica modele cu toate sistemele de propulsie: convențional, mild hybrid, plug-in hybrid și electric. Primul exemplu în acest sens este BMW X3, susținut de nou lansatul BMW iX3.

Mobilitatea electrică va câștiga importanță în viitor și va deveni un motor semnificativ pentru o creștere durabilă. Obiectivul BMW Group este de a oferi 25 de modele electrificate până în 2023. În plus, planul este de a avea peste șapte milioane de automobile electrificate pe șoselele din întreaga lume până în 2030, dintre care două treimi vor fi electrificate (electrice și plug-in hybrid). Ca parte a ofensivei de modele pe care BMW Group o urmărește în mod constant, următoarea generație a sedanului de lux BMW Seria 7 - de exemplu - va fi oferită într-o variantă electrică. Ulterior, modelele de mare volum BMW Seria 5 și BMW X1 vor fi lansate și ele cu în versiune electrică.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Data 23 februarie 2021  
Titlu BMW i aniversează 10 ani  
Pagina 3

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)