



facComunicat de presă
24 februarie 2021

LIMBAJUL DE DESIGN CLAR ÎNTÂLNEȘTE UTILIZAREA CREATIVĂ A SPAȚIULUI: NOUL MINI HATCH 5 UȘI

Accentele proaspete de design și acoperișul Multitone unic fac din primul model cu cinci locuri din gama de clasă mică a mărcii premium britanice o prezență și mai atractivă. Deja peste 500.000 de unități au fost vândute în întreaga lume. Lansarea pe piață a modelului revizuit este programată pentru martie 2021.

București/München. În gama de modele MINI pentru clasa mică premium, MINI Hatch 5 uși este exemplul principal al modului în care spațiul poate fi utilizat creativ în stilul tipic MINI. MINI Hatch 5 uși combină plăcerea de a conduce caracteristică și stilul individual cu o doză mare de funcționalitate. Acum accentele de design fresh, acoperișul Multitone, o soluție de design unică în lume, interiorul rafinat de înaltă calitate și dotările suplimentare fac varianta cu cinci uși a MINI Hatch să fie și mai atractivă. Lansarea pe piață a noii ediții a MINI Hatch 5 uși va începe în martie 2021.

MINI Hatch 5 uși oferă toate calitățile unui automobil de clasă mică de la marca premium britanică, plus beneficii clare de confort și spațiu pentru pasageri și bagaje. Ampatamentul, cu 72 de milimetri mai lung decât cel al MINI Hatch 3 uși, și lungimea mărită a caroseriei cu 160 de milimetri fac diferența. De asemenea, MINI Hatch 5 uși este extrem de agil în traficul urban și poate face față locurilor de parcare înguste, dacă este necesar. În același timp, trei locuri sunt disponibile în spate. Pasagerii din spate beneficiază de ușile suplimentare pentru acces, dar și de o lățime interioară, un spațiu pentru picioare și unul pentru cap semnificativ mai mari. În plus, interiorul este deosebit de versatil. Volumul portbagajului poate fi mărit prin rabatarea spătarului banchetei spate, divizat standard în raport 60:40, de la 278 litri până la 941 litri, după cum este necesar.

Combinăția între distracția condusului și beneficiile practice s-a bucurat de o mare apreciere de la bun început. Cu noul concept de automobil pentru clasa mică, MINI a



Comunicat de presă

Data 24 februarie 2021

Titlu Limbajul de design clar întâlnește utilizarea creativă a spațiului: noul MINI Hatch 5 uși

Pagina 2

reușit să inspire grupuri-țintă suplimentare. Peste 500.000 de unități ale MINI Hatch 5 uși au fost deja vândute în întreaga lume. Numai în 2020, peste 56.000 de fani MINI au optat pentru acest model.

Noul limbaj de design, redus și foarte clar, direcționează privirea către elementele esențiale. În partea frontală, grila hexagonală a radiatorului și farurile rotunde sunt caracteristicile de design definitorii și ies și mai mult în evidență. Farurile LED sunt disponibile acum standard, la fel ca și stopurile LED în designul Union Jack distinctiv. Prizele de aer verticale înlocuiesc proiectoarele de ceață, a căror funcție este preluată acum de „luminile de vreme rea” - la fel ca funcția Matrix pentru faza lungă, aceasta parte din opțiunea faruri LED adaptive. În plus, bara de protecție, acum vopsită în culoarea caroseriei, contribuie la aspectul modern și de înaltă calitate al părții frontale.

În plus față de gama extinsă a opțiunii deja existentă, noutăți precum finisajul de exterior Piano Black sau acoperișul Multitone oferă noi posibilități de individualizare a exteriorului MINI Hatch 5 uși. Aplicarea succesivă a celor trei tonuri de culoare (de la San Marino Blue în față, trecând prin Pearly Aqua în mijloc, până la Jet Black în partea din spate) pentru acoperișul Multitone este integrată complet în procesul de producție a mașinii la uzina MINI din Oxford (Marea Britanie). Cu toate acestea, cele mai mici schimbări de mediu (temperatură, umiditate, presiune) duc la mici abateri ale modelului obținut, astfel încât fiecare acoperiș Multitone este cu adevărat unic.

Acoperișul Multitone poate fi combinat cu aproape toate finisajele de vopsea disponibile pentru exteriorul MINI Hatch 5 uși, inclusiv noua variantă Rooftop Grey metalizat. Tonul gri la fel de puternic și elegant pentru caroserie, care virează ușor în argintiu, este un complement ideal pentru spectacolul de culoare strălucitoare de pe acoperiș.

În interiorul MINI Hatch 5 uși, spațiul generos se armonizează acum cu un design avansat al cockpitului și cu noi dotări de confort. Prizele de aer centrale, aflate la

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 24 februarie 2021

Titlu Limbajul de design clar întâlnește utilizarea creativă a spațiului: noul MINI Hatch 5 uși

Pagina 3

nivelul suprafețelor interioare, și noul design al grupului central de instrumente care acum găzduiește standard un afișaj tactil de 8,8 țoli (22,35 cm) subliniază atmosfera premium modernă. Punctele de atracție de pe partea conducătorului sunt afișajul instrumentului multifuncțional opțional și volanul sport din piele, acum oferit standard, cu panouri de butoane multifuncționale reproiectate. Acum, pentru zilele reci, încălzirea volanului este disponibilă, în premieră, ca opțiune.

De asemenea, iluminarea și luminile contribuie mai mult ca niciodată la senzația de confort din interiorul MINI Hatch 5 uși. Prezentarea grafică de pe monitorul de instrumente central și de pe afișajul digital al cockpitului poate fi variată în funcție de starea de spirit. Sunt disponibile modurile "Lounge" și "Sport", fiecare cu propria schemă de culori. Setările pentru afișaje pot fi potrivite cu modurile de condus MINI, dar și combinate cu universurile de culoare ale noii opțiuni de lumină ambientală. În acest fel, puteți crea o atmosferă deosebită în MINI Hatch 5 uși.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 24 februarie 2021

Titlu Limbajul de design clar întâlnește utilizarea creativă a spațiului: noul MINI Hatch 5 uși

Pagina 4

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania