

Comunicat de presă

24 februarie 2021

Cântând, dansând și răspândind dragostea – mesaje pentru 50 de ani de angajament cultural BMW Group din întreaga lume, inclusiv România

Mesajele de speranță și bucurie din întreaga lume sărbătoresc 50 de ani de angajament cultural al BMW Group. Șase români sunt alături de un grup foarte valoros de oameni de cultură, incluzând artiști plastici, muzicieni, dirijori sau arhitecți de mare valoare.

București/München. De la Ólafur Elíasson, Cao Fei și Stefan Sagmeister, trecând pe la Jonas Kaufmann, Sir Simon Rattle, Filarmonica din München și Teatro dell'Opera di Roma, până la Esther Mahlangu și Victoria Siddall. BMW Group primește numeroase mesaje de felicitare din lumea culturală internațională în aceste zile, toate reflectând angajamentul său cultural divers și pe termen lung. De 50 de ani și cu peste 100 de inițiative în domeniile **artei moderne și contemporane, muzicii clasice, jazz și sunet**, precum și **arhitecturii și designului**, BMW Group a fost o parte integrantă a culturii la scară globală.

Totul a început cu trei tablouri de mari dimensiuni ale artistului german Gerhard Richter, comandate de Eberhard von Kuenheim - pe atunci președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG - în 1971. Încă de la inaugurarea emblematicii clădiri Four Cylinder, creată de Karl Schwanzer, în 1973, cele trei lucrări - intitulate "Rot", "Gelb" și "Blau" - au fost expuse în foaierul sediului companiei și au devenit nucleul pentru responsabilitatea socială a unei companii care se angajează și în dialog intercultural, dincolo de activitatea sa principală.

"Cultura este un vector de schimbare, aventura artistică are loc la intersecția cu viitorul. Acesta este punctul unde și BMW riscă să inoveze. Și, deși cu conținut diferit, atitudinea de bază este aceeași. Vizualizarea căilor spre inovație este o parte integrantă a BMW, la fel cum este creativitatea culturală", a declarat Eberhard von Kuenheim, pe atunci președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, în 1984.

Maximilian Schöberl, director de Corporate Affairs al BMW Group și vicepreședinte al Consiliului de Administrație al Spielmotor München e.V., afirmă: "Mai ales în perioadele de mari schimbări sociale, valorile fiecărui individ continuă să servească

Comunicat de presă

Titlu Cântând, dansând și răspândind dragostea

Pagina 2

drept ghid pentru acțiunile lui. Responsabilitatea soicală a companiei este tocmai aceasta: acționează ca principiu director al sistemului de valori al unei companii. Ce putem oferi societății care ne permite succesul în afaceri? Sunt mândru să spun că BMW Group, pe lângă menținerea libertății creative în orice moment, a continuat întotdeauna să urmărească un schimb deschis și un dialog intercultural și, prin urmare, este capabil să permită multe parteneriate durabile și pe termen lung".

Experiențele și întâlnirile unice sunt cele care promovează dialogul intercultural și reflectă principiile și atitudinea unei companii în lumea culturală. Prin rețeaua sa largă și diversă de parteneri, angajamentul cultural al BMW Group facilitează crearea de proiecte și contribuie la conectarea oamenilor din întreaga lume - atât fizic, cât și virtual. Ca cetățean corporate, BMW Group crede în importanța de a contribui la societate într-un mod durabil - în trecut, prezent și în viitor.

50 de ani de angajament cultural BMW Group - 50 de ani de întâlniri

De-a lungul celor cinci decenii, BMW Group s-a angajat în parteneriate cu unele dintre cele mai renumite instituții culturale din întreaga lume, bazate pe respect reciproc și curiozitate, ceea ce face ca angajamentul său cultural să fie un actor de încredere în domeniul cultural. Pentru a sărbători cei 50 de ani, un logo special a fost conceput pentru acest an aniversar de către Designworks, studioul de inovație în design al BMW Group. În plus, BMW Group își arată recunoștința printr-o campanie video care arată mesajele de felicitare sosite din întreaga lume și le va prezenta prin intermediul rețelelor de socializare pe tot parcursul anului.

Marc Spiegler, director global al Art Basel, care ar fi trebuit să împlinească 50 de ani de existență anul trecut, și-a prezentat omagiile și așteaptă cu nerăbdare o dublă aniversare în 2021: "Acum, din moment ce nu contabilizăm 2020, putem sărbători 50 de ani împreună". Artistul Jeff Koons a trimis un mesaj video, incluzând cuvintele "Animați - neînsuflețiți, înăuntru - afară, caroserie - automobil, ADN - BMW". **Kate Bryan**, directorul de colecții la Soho House, construiește miniaturi ale colecției BMW Art Car și concurează cu ele, mesajul de felicitare al lui **Hans Ulrich Obrist** este încheiat de un pescăruș, în timp ce cel al lui **Cao Fei** se termină cu o creatură

Comunicat de presă

Titlu Cântând, dansând și răspândind dragostea

Pagina 3

paradisiacă asemănătoare unei păsări. Muzicianul de jazz **Hannah Weiss** cântă "Felicități", iar artistul **Okuyama Hoseki** s-a oprit din activitatea sa plină de măiestrie pentru a trimite cele mai bune urări din Japonia.

Gama largă a participanților include personalități importante din fiecare sector cultural - de la artiști, muzicieni și designeri la custozii, proprietari de galerii și directori de muzee, precum și colecționari și piloți de curse.

Printre cei care fac parte din campania internațională se numără și mai mulți **români** care au cu BMW Group la nivel local de-a lungul timpului. Alături de proiect sunt muzicienii **Antoniu-Theodor Andreescu**, **Marcel Lazăr**, **Sabin Penea** și **Mădălina Ioana Petre**, artista **Andra Mihai** sau fotograful **Alex Gâlmeanu**. Numărul mare de participanți din România reflectă angajamentul serios și rolul de partener activ pe care BMW Group l-a jucat în multe proiecte culturale locale.

Angajamentul cultural BMW Group a primit felicitări din partea, printre alții: **Antoniu-Theodor Andreescu** (muzician), **Richard Armstrong** (director, Muzeul Solomon R. Guggenheim), **Margarita Balanas** (violoncelist), **Anton Belov** (director, Muzeul Garage de Artă Contemporană), **Bienala de la Berlin**, **Geoff Blackwell** (director executiv și editor, Blackwell & Ruth), **Cassy Britton** (DJ), **Kate Bryan** (director de colecții, Soho House & Co), **Astha Butail** (artist), **Alexandra Catiere** (artist), **Leelee Chan** (artist), **Maike Cruse** (director, Weekendul Galeriilor Berlin), **Simon Denny** (artist), **Chris Dercon** (președinte, Întâlnirea Muzeelor Naționale și a Grand Palais des Champs-Élysées), **Ken Done** (artist), **Ólafur Elíasson** (artist), **Augusto Farfus** (pilot de curse), **Cao Fei** (artist), **Simon Fox** (director executiv, Frieze), **Alex Gâlmeanu** (fotograf), **Francesca Gavin** (scriitor și custode), **Nadine Ghaffar** (fondator și director general, Art D'Egypte), **Venke și Rolf A. Hoff** (fondatori, KaviarFactory), **India Art Fair**, **Jonas Kaufmann** (solist de operă), **Jeff Koons** (artist), **Bose Krishnamachari** (președinte, Fundația Bienalei Kochi), **Marcel Lazăr** (muzician), **William Lim** (arhitect și colecționar), **Esther Mahlangu** (artist), **Mazaccio & Drowilal** (duo artistic de colaborare), **Trevyn și Julian McGowan** (fondatori, Southern Guild), **Zubin Mehta** (dirijor), **Dominique Meyer** (director

Comunicat de presă

Titlu Cântând, dansând și răspândind dragostea

Pagina 4

executiv, Teatro alla Scala), **Andra Mihai** (artist), **Paul Müller** (director executiv, Filarmonica din München), **Hans Ulrich Obrist** (director artistic, Galeriile Serpentine), **Hoseki Okuyama** (artist), **Shwetal A. Patel** (membru fondator, Bienala Kochi-Muziris), **Sabin Penea** (muzician), **Mădălina Ioana Petre** (muzician), **Georgie Pope** (custode, Independent Collectors), **Hervé Poulain** (inițiator și pilot al colecției BMW Art Car), **Prateek și Priyanka Raja** (fondatori, Experimenter), **Carlo Ratti** (partener fondator, CRA - Carlo Ratti Associati), **Sir Simon Rattle** (director muzical, Orchestra Simfonică Londoneză), **Magnus Resch** (antreprenor al pieței de artă), **Robin Rhode** (artist), **Stefan Sagmeister** (designer), **Philipp Schiepeck** (muzician), **Matthias Schulz** (director, Opera de Stat Unter den Linden), **Victoria Siddall** (director global, Frieze Fairs), **Roman Sladek** (muzician), **Marc Spiegler** (director global, Art Basel), **Julia Stoschek** (director, Fundația Julia Stoschek), **András Szántó** (strateg cultural), **Teatro dell'Opera di Roma**, **Christoph Wiesner** (director, Le Recontres d'Arles), **Lu Yang** (artist), **Gary Yeh** (fondator, ArtDrunk), **Samson Young** (artist) și **Vanessa Zerahn** (Independent Collectors).

Toate mesajele video sunt disponibile [aici](#).

Mai multe despre implicare BMW Group în proiecte culturale aici:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0325749RO/50-de-ani-de-proiecte-culturale-globale-bmw-group>

Despre angajamentul cultural BMW Group

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Comunicat de presă

Titlu Cântând, dansând și răspândind dragostea

Pagina 5

Informații suplimentare: www.bmwgroup.com/culture șiwww.bmwgroup.com/culture/overviewFacebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu Cântând, dansând și răspândind dragostea

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania