

Comunicat de presă

26 februarie 2021

Piese de schimb BMW Group: ambalate în mod durabil folosind, printre altele, extracte de fructe și spumă din trestie de zahăr

BMW Group se bazează pe soluții creative pentru transportul durabil al pieselor de schimb și accesoriilor. Pelicule de protecție anticorozivă din extracte de fructe și profiluri de spumă din trestie de zahăr. Hârtie 100% reciclată până în 2023. Premiat cu "WorldStar Packaging Award 2020".

București/München. BMW Group urmărește dezvoltarea durabilă în fiecare detaliu.

În Centrul Dinamic al BMW Group din Dingolfing, numeroase piese originale BMW, MINI și BMW Motorrad sunt trimise zilnic clienților din întreaga lume - iar acest lucru se face deja cu ambalaje inovatoare realizate în principal din materii prime durabile. De exemplu, se folosesc folii și pungă anticorozivă din extract de fructe sau profiluri de spumă din trestie de zahăr. "Este important pentru noi să abordăm problema dezvoltării durabile în mod global și de-a lungul întregului lanț de valori. Vrem să fim înaintea vremurilor și să dezvoltăm soluții de ambalare cât mai durabile posibil", explică directorul de distribuție a pieselor, Richard Kamissek.

Ambalaje realizate din materii prime naturale

În 2016, filmele de protecție anticorozivă realizate din extract de fructe au fost primele ambalaje durabile folosite. Foliile și pungile VCI, transparente și portocalii, miros plăcut a nucă de cocos, nu conțin amine sau nitriți și protejează în mod eficient componentele auto din metal, cum ar fi axul cardanic, împotriva coroziunii. Ambalajele ecologice trebuie să-și îndeplinească și funcția, așa cum subliniază Kristina Wolfertz, director de planificare și dezvoltare a ambalajelor: "Dezvoltarea durabilă a ambalajelor trebuie să fie întotdeauna în armonie cu calitatea".

Specialiștii în ambalaje de la Dingolfing se orientează tot mai mult către profilurile organice de spumă, care sunt utilizate, de exemplu, ca protecție a marginilor la transportul parbrizelor. Naturefoam este numele materialului de tapiserie realizat pe bază de trestie de zahăr și a înlocuit deja patru din șapte ambalaje convenționale din plastic în livrarea pieselor de către BMW Group. "Pentru acest an am decis să schimbăm ultimele trei soluții rămase cu alternativa durabilă", spune Alfons Kehl,

Comunicat de presăTitlu **Piese de schimb BMW Group: ambalate în mod durabil**Pagina **2**

care, în calitate de specialist în tehnologia și dezvoltarea ambalajelor, lucrează împreună cu furnizorii în asistarea clienților pentru optimizări suplimentare.

O soluție inovatoare, realizată prin turnarea durabilă a fibrelor și utilizată pentru fixarea precisă a componentelor din ambalaj, este testată în prezent. Soluția este întâlnită în viața de zi cu zi sub forma cofrajelor de ouă. De asemenea, specialiștii examinează, printre altele, utilizarea hârtiei cu emisii reduse, fabricată din iarbă sau cânepă cu creștere rapidă. "Putem folosi materialul cu conștiința curată numai atunci când hârtia inovatoare este reciclată în întreaga lume", explică Kristina Wolfertz. "Pentru noi, ambalarea este cu adevărat durabilă doar dacă are un echilibru ecologic pozitiv pe tot parcursul ciclului său de viață - de la fabricare până la eliminare sub formă de deșeuri. Și oriunde plasticul pur și simplu nu poate fi evitat, vom crește semnificativ proporția materialelor reciclate."

Hârtie 100% reciclată

În cooperare cu furnizorii de ambalaje, recent s-a făcut un alt pas important în direcția unei mai mari dezvoltări durabile: din septembrie 2020, hârtia pentru căptușirea cutiilor de carton a fost realizată 100% din hârtie reciclată. În cazul ambalajelor de transport din carton ondulat obiectivul este ca până în 2023 să fie eliminate fibrele de lemn proaspete. Pondere hârtiei reciclate este în prezent de aproximativ 75%. În general, numai hârtia certificată FSC este utilizată pentru producția cutiilor de carton, care reprezintă majoritatea ambalajelor în transportul pieselor.

Dezvoltarea durabilă necesită o varietate de idei

"Dezvoltarea ambalajelor durabile înseamnă și că găsim soluții care constau dintr-un material omogen datorită capacității lor mai bune de reciclare și, în același timp, se gestionează cu cât mai puțină materie primă posibil", explică Alfons Kehl. Prin urmare, specialiștii în ambalaje de la Dingolfing sunt implicați încă dintr-o fază incipientă în dezvoltarea noilor automobile BMW Group pentru a planifica și a standardiza în timp util ambalarea adecvată a componentelor și a pieselor speciale. În acest moment, BMW iX, noua avanpost tehnologic al BMW Group, este în centrul atenției în mod special. Încă de la început, modelul a fost conceput pentru mobilitate

Comunicat de presă

Titlu Piesele de schimb BMW Group: ambalate în mod durabil

Pagina 3

pur electrică și, de la producția celulelor de baterii până la postvânzare, s-a acordat o atenție deosebită dezvoltării durabile în lanțul de aprovizionare. "Ca rezultat, există multe componente noi la BMW iX pentru care - ca la toate modelele - dezvoltăm ambalaje eficiente cu cea mai mică amprentă de carbon posibilă", spune Kehl.

Noua dezvoltare premiată de două ori

Ambalajul inovator și durabil pentru piese de schimb provenit de la Dingolfing a impresionat deja în competițiile rezervate ambalajelor. Cel mai recent, noul concept pentru panourile de instrumente BMW și MINI, dezvoltat împreună cu producătorul de ambalaje Mondi Ansbach, a primit un premiu. Soluția universală înlocuiește aproximativ 25 de modele de ambalaj diferite și a câștigat Premiul German pentru Ambalaje în 2019. În 2020, a fost recompensată cu renumita distincție internațională pentru ambalaje WorldStar Packaging Award la categoria Inovație.

Explicații foto

Imaginea 01: Alfons Kehl, specialist în tehnologia și dezvoltarea ambalajelor, cu ambalaje durabile pentru piesele de schimb BMW Group.

Imaginea 02: Garnituri de hârtie și cutii de carton din hârtie reciclată, profiluri de spumă din trestie de zahăr, pungi de folie din extract de fructe - Piesele de schimb originale BMW Group sunt ambalate în mod durabil și sunt expediate în toată lumea de la locația din Bavaria Inferioară.

Imaginea 03: Profilurile din Naturefoam albastră sunt realizate din trestie de zahăr și servesc drept protecție a marginilor pentru geamuri și material de tapițerie.

Imaginea 04: Carton din hârtie de iarbă.

Imaginea 05: Centrul Dinamic BMW Group din Dingolfing.

Imaginea 06: Piesele de schimb originale BMW Group sunt trimise în toată lumea de la Centrul Dinamic BMW Group din Dingolfing.

Comunicat de presăTitlu **Piese de schimb BMW Group: ambalate în mod durabil**Pagina **4****Uzina BMW Group din Dingolfing**

Uzina din Dingolfing este una dintre cele 31 de locații de producție pe care BMW Group le are pe mapamond și cea mai mare deținută de companie în Europa. În fiecare zi, aproximativ 1.300 de automobile BMW Seria 3, Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8 părăsesc linia de asamblare a uzinei auto 2.4. În 2020, uzina a produs aproximativ 232.000 de automobile.

Versiunile plug-in hybrid BMW Seria 5 și Seria 7 sunt deja produse pe aceeași linia de fabricație cu modelele cu motorizări diesel și pe benzină. BMW iNEXT, care va fi fabricat din 2021, va fi primul model full electric produs la Dingolfing.

În prezent, uzina din Bavaria Inferioară are o forță de muncă de aproximativ 17.000 de angajați. Prin cei peste 800 de stagiați în 15 domenii, Dingolfing este și cel mai mare centru de pregătire din cadrul BMW Group.

Pe lângă automobile, componentele de automobile precum piese presate sau cele pentru șasiu și sistem de propulsie sunt și ele produse la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află centrul de competență al BMW Group pentru producția de motoare electrice. De aici, uzinele BMW Group din întreaga lume sunt aprovizionate cu motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru modele plug-in hybrid sau electrice. Pe termen mediu este de așteptat ca această producție de sisteme de propulsie electrice să crească semnificativ, iar forța de muncă să se extindă cu până la 2.000 de angajați.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. Așa-numitul "Dynamic Centre" - un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni, dar și inima logisticii centrale aftersales a BMW Group, furnizează organizației de distribuție BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale BMW.

Comunicat de presă

Titlu: Pieșele de schimb BMW Group: ambalate în mod durabil

Pagina: 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania