

Comunicat de presă

4 martie 2021

Alianța pentru schimbul de date sigur între companii din industria auto crește cu rapiditate

București/München. În cadrul evenimentului "["Durch Kooperation an die Spitze. Die Automobilbranche gestaltet den digitalen Wandel"](#) ("[Prin cooperare spre vârf. Industria auto modelează transformarea digitală](#)") găzduită de Ministerul Federal German pentru Economie și Energie și Asociația Germană a Industriei Auto (VDA), fondatorii Automotive Alliance împărtășesc prezintă un raport de progres, precum și alte detalii despre inițiativă. Printre fondatorii rețelei de parteneri se numără **BMW AG, Deutsche Telekom AG, Robert Bosch GmbH, SAP SE, Siemens AG** și **ZF Friedrichshafen AG.**

Companii suplimentare s-au alăturat inițiativei, inclusiv **Mercedes-Benz AG, BASF SE, Henkel AG & Co. KGaA, Schaeffler AG, German Edge Cloud GmbH & Co. KG, ISTOS GmbH, SupplyOn AG, Centrul German Aerospace (DLR), Fraunhofer- Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung eV** și **ARENA2036**, precum și câteva companii mici și mijlocii (IMM-uri).

Automotive Alliance va funcționa sub denumirea "**Catena-X Automotive Network (Catena-X)**". Ca o rețea orientată pentru a asigura deschiderea și neutralitatea, Catena-X intenționează să se organizeze ca asociație înregistrată în Germania. Catena-X se consideră un ecosistem flexibil, care poate fi extins și la care producătorii și furnizorii de automobile, asociațiile de dealeri și furnizorii de echipamente, inclusiv furnizorii de aplicații, platforme și infrastructură, pot participa în mod egal. Obiectivul asociației este de a crea un standard uniform pentru schimbul de informații și date în tot lanț de valori auto.

Companiile implicate doresc să crească competitivitatea industriei auto, să îmbunătățească eficiența prin cooperare specifică industriei și să accelereze procesele companiei prin standardizare și acces la informații și date. O atenție specială este acordată și IMM-urilor, a căror participare activă este de o importanță centrală pentru succesul rețelei. De aceea, Catena-X a fost concepută încă de la

Comunicat de presă

Titlu Alianța pentru schimbul de date sigur între companii din industria auto crește cu rapiditate
Pagina 2

Început ca o rețea deschisă, cu soluții pregătite pentru IMM-uri, unde aceste companii vor putea participa rapid și cu puține investiții în infrastructură IT.

Mai mult, structurile existente ale industriei auto europene, cum ar fi procesele din domeniul logisticii pieselor, urmează să fie integrate în rețea și optimizate. Pe lângă beneficiile unei eficiențe mai mari în lanțul de aprovizionare, participanții la rețea se așteaptă la procese mai eficiente de asigurarea calității și de logistică, o transparență mai mare în ceea ce privește emisiile de CO2 reduse în mod durabil și o gestionare simplificată a datelor de bază. În acest fel, lanțurile de date conectate continuu fac posibilă crearea de gemeni digitali de automobile, pe baza cărora pot fi dezvoltate procese de afaceri inovatoare și oferte de servicii.

Cu standardul International Data Spaces (IDS) pentru protecția datelor, care pune și bazele infrastructurii europene de date cloud GAIA-X, companiile implicate au convenit deja asupra bazelor esențiale ale infrastructurii pentru implementarea proiectului.

În prima fază, proiectele-pilot Catena-X sunt axate pe cinci domenii de aplicare care au fost definite în comun. Cu ajutorul unei infrastructuri de date în rețea, aceste domenii de aplicații pot contribui în mod semnificativ la creșterea productivității și îmbunătățirea dezvoltării durabile de-a lungul lanțurilor de valori viitoare. Cele cinci domenii sunt managementul calității, logistica, întreținerea, gestionarea lanțului de aprovizionare și dezvoltarea durabilă. Aplicațiile care susțin producția și dezvoltarea sunt planificate pentru faze viitoare.

Rețeaua de date va crea un punct de plecare important pentru industrie pentru a răspunde mai eficient provocărilor transformării digitale și pentru a utiliza mai bine oportunitățile oferite de digitalizare.

Pentru acces la actualizări despre Catena-X, abonați-vă la notificările de pe LinkedIn: [linkedin.com/company/catena-x-automotive-network](https://www.linkedin.com/company/catena-x-automotive-network).

Comunicat de presă

Titlu Alianța pentru schimbul de date sigur între companii din industria auto crește cu rapiditate
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania